

Socius klantenbevraging

Resultaten van de online bevraging bij sociaal-culturele organisaties

Maart en april 2019

Bijlage 3 bij het conclusierapport



Jo Steyaert
Partner
jo@indiville.be
+32(0)472 530941

Vragen?
Wiske Verhaest
0499 54 17 91

ONDERZOEKSMETHODE

Onderzoekspopulatie

Leidinggevenden en bestuurders/beheerders van organisaties uit het sociaal-cultureel (volwassenen)werk

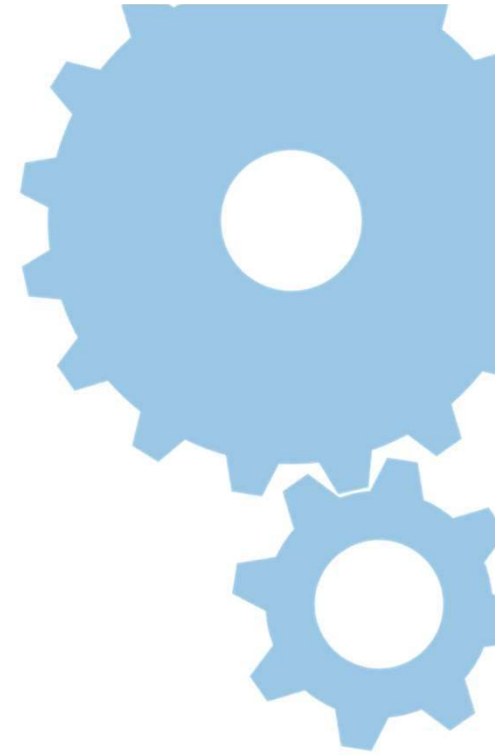
Dataverzameling

Maart-April 2019

Lengte vragenlijst: 23 minuten

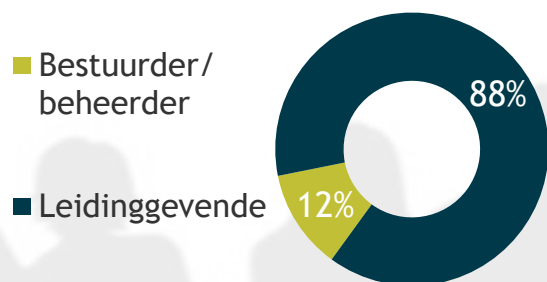
Bevragingsmethode: online open en gesloten vragen

- *Respons: N=59*

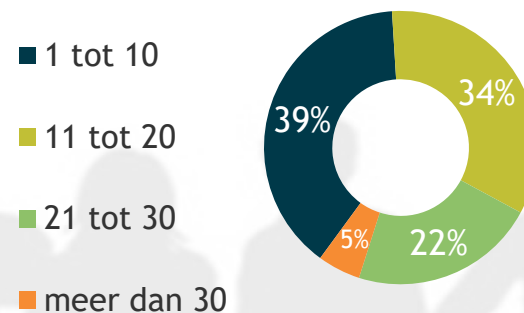


STEEKPROEFBESCHRIJVING (N=59)

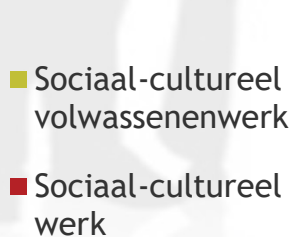
Vanuit welke rol in je organisatie vul je deze vragenlijst in?



Hoeveel jaar werkervaring heb je in je huidige organisatie?



Sector



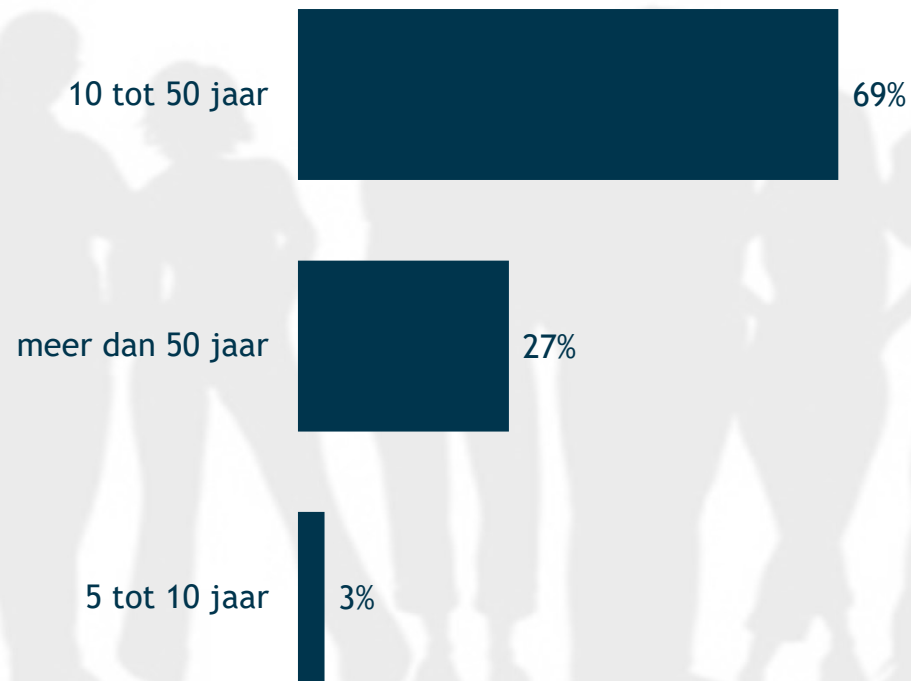
Type organisatie

Sociaal-cultureel volwassenenwerk	
	aantal
Vereniging	15
Instelling	10
Beweging	9
Vormingplus	5

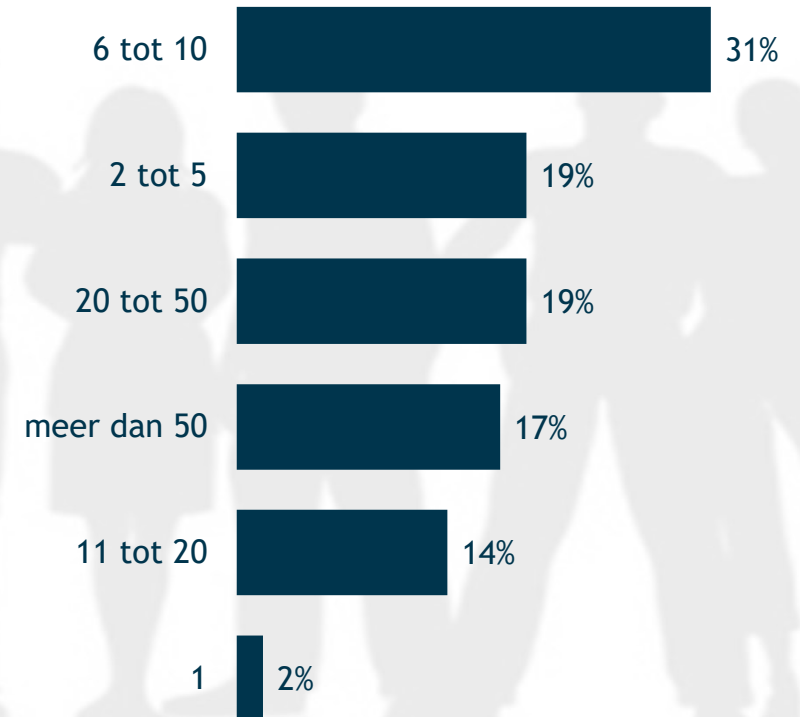
Sociaal-cultureel werk	
	aantal
Cultuur- of gemeenschapscentrum	8
Bibliotheek	7
Gemeente	4
Armoedebestrijding	1

STEEKPROEFBESCHRIJVING (N=59)

Hoelang bestaat je organisatie al?



Hoeveel betaalde medewerkers telt je organisatie?



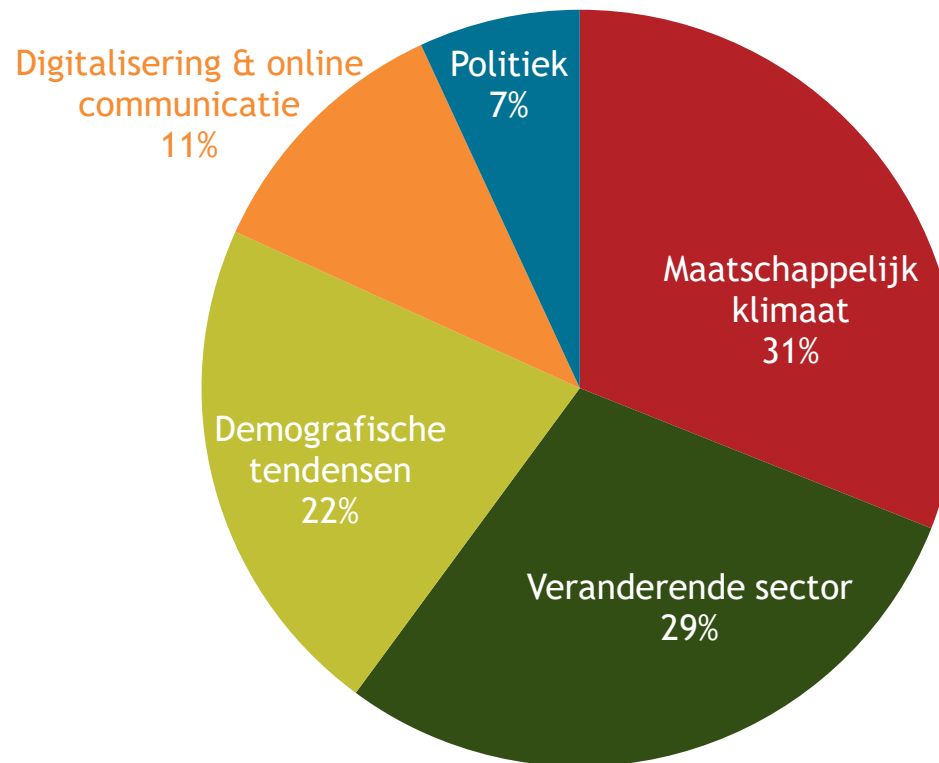
Deel I.

Welke **ontwikkelingen**, tendensen of
gebeurtenissen
in de **externe en interne omgeving**
stellen je organisatie voor **uitdagingen**?

ONTWIKKELINGENEXTERN

Open vraag

Welke ontwikkelingen, tendensen of gebeurtenissen in de externe omgeving stellen je organisatie voor uitdagingen? (R=203)



ONTWIKKELINGEN EXTERN

Open vraag

Maatschappelijk klimaat (R=63)

“Interesse en urgentie in de thema's waar we strategisch op inspelen zijn toegenomen”

“Verharding van de samenleving”

“Het steeds minder geloven in een solidair verhaal”

“Het terugdringen van religie naar de privésfeer”

“Armoede en isolement”

“Globalisering”

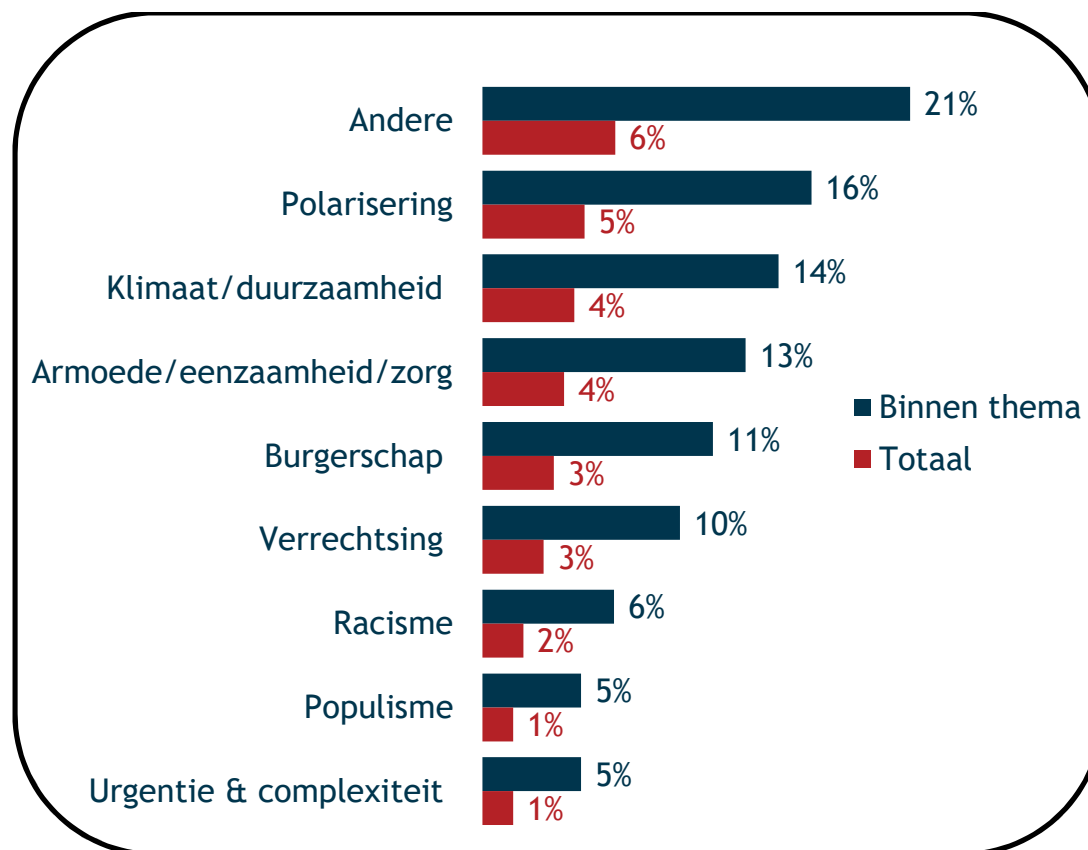
“Dekoloniseer-beweging”

“Stilte en rust als tegenbeweging tegen de 'ratrace'”

“Economische situatie/arbeidsmarkt”

“Stijgende nood aan verbeeldend vermogen en betekenisgeving”

“Vermaatschappelijking van zorg”



“Activisme”

“Polarisatie, wij-zijdenken”

“Klimaat en duurzaamheid worden belangrijk”

“Steekvlamsolidariteit”

“Populisme en elk-voor-zich politiek”

ONTWIKKELINGEN EXTERN

Open vraag

Veranderende sector (R=59)

“Onzekerheid m.b.t. erkenning en subsidiëring in het nieuwe decreet”

“Andere vormen van vrijetijdsbeleving ('shoppen')”

Veranderend verenigingsleven/vrijwilligers

“Nieuw decretaal kader sociaal-cultureel volwassenenwerk”

“Dalende subsidies voor sociale zaken”

“Fondsenwerving”

“Vennootschapswetten”

“Instrumentalisering middenveld”

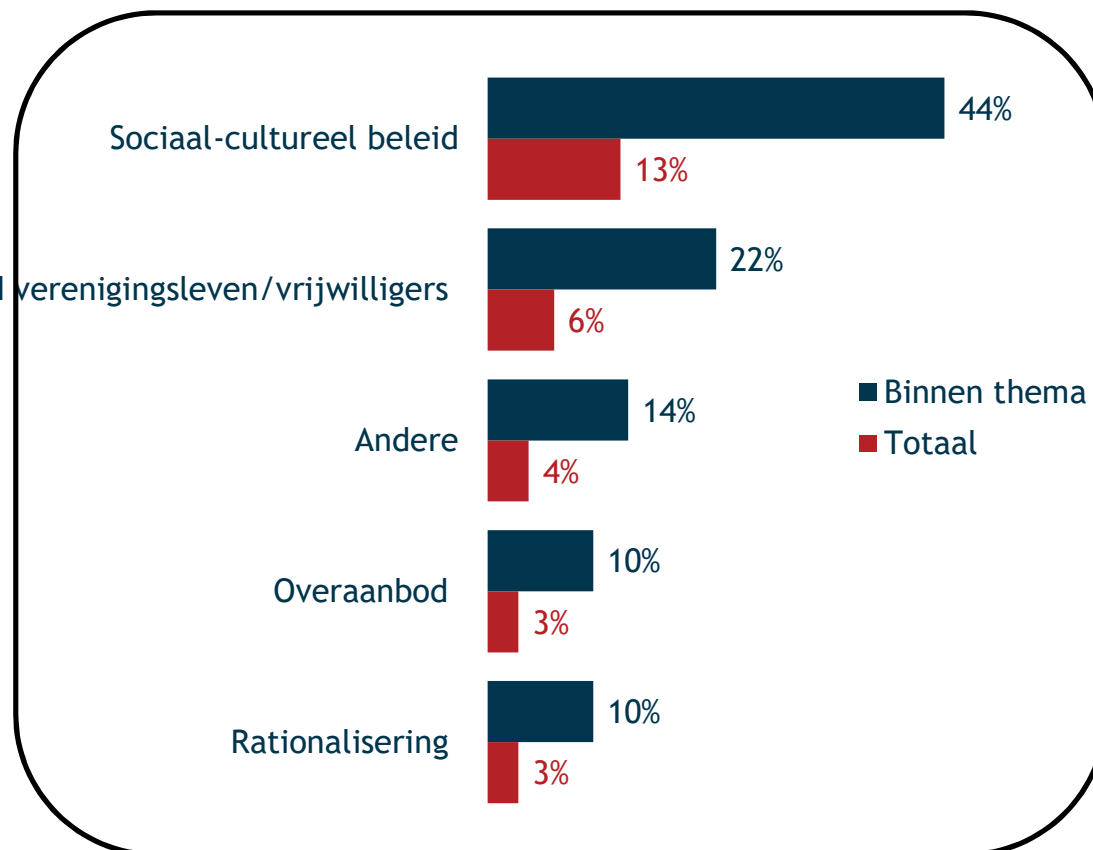
Sociaal-cultureel beleid

Andere

Overaanbod

Rationalisering

“Geblokkeerde subsidieregeling”



“De verwachtingen rond invulling diversiteit door de overheid”

“Te veel planlast en te weinig mogelijkheden om te focussen”

“Management-denken”

“Vermarkting van cultuur”

“Decreet stimuleert de inclusieve gedachte”

ONTWIKKELINGEN EXTERN

Open vraag

Demografische tendensen (R=44)

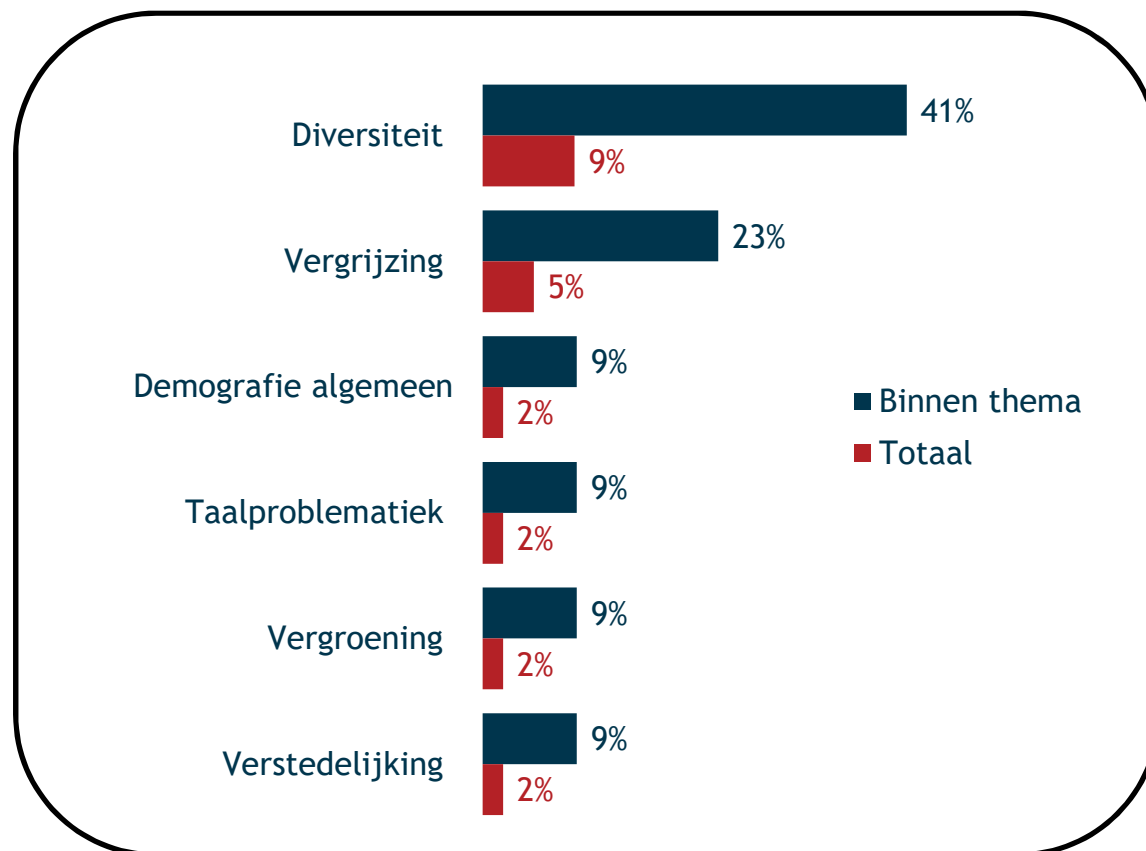
“Ontnederlandsing”

“De nieuwe diverse samenstelling van de bevolkingsgroep waarvoor we werken”

“Verouderd eigen publiek vs de superdiverse samenleving”

“Migratie”

“Bevolkingstoename”



“Meertaligheid”

“Vergrijzing”

“Vergrijzing als bron voor nieuwe vrijwilligers”

“Doelgroep die naar de stad trekt waar we als vereniging vrij zwak staan”

“Bereiken jonger publiek”

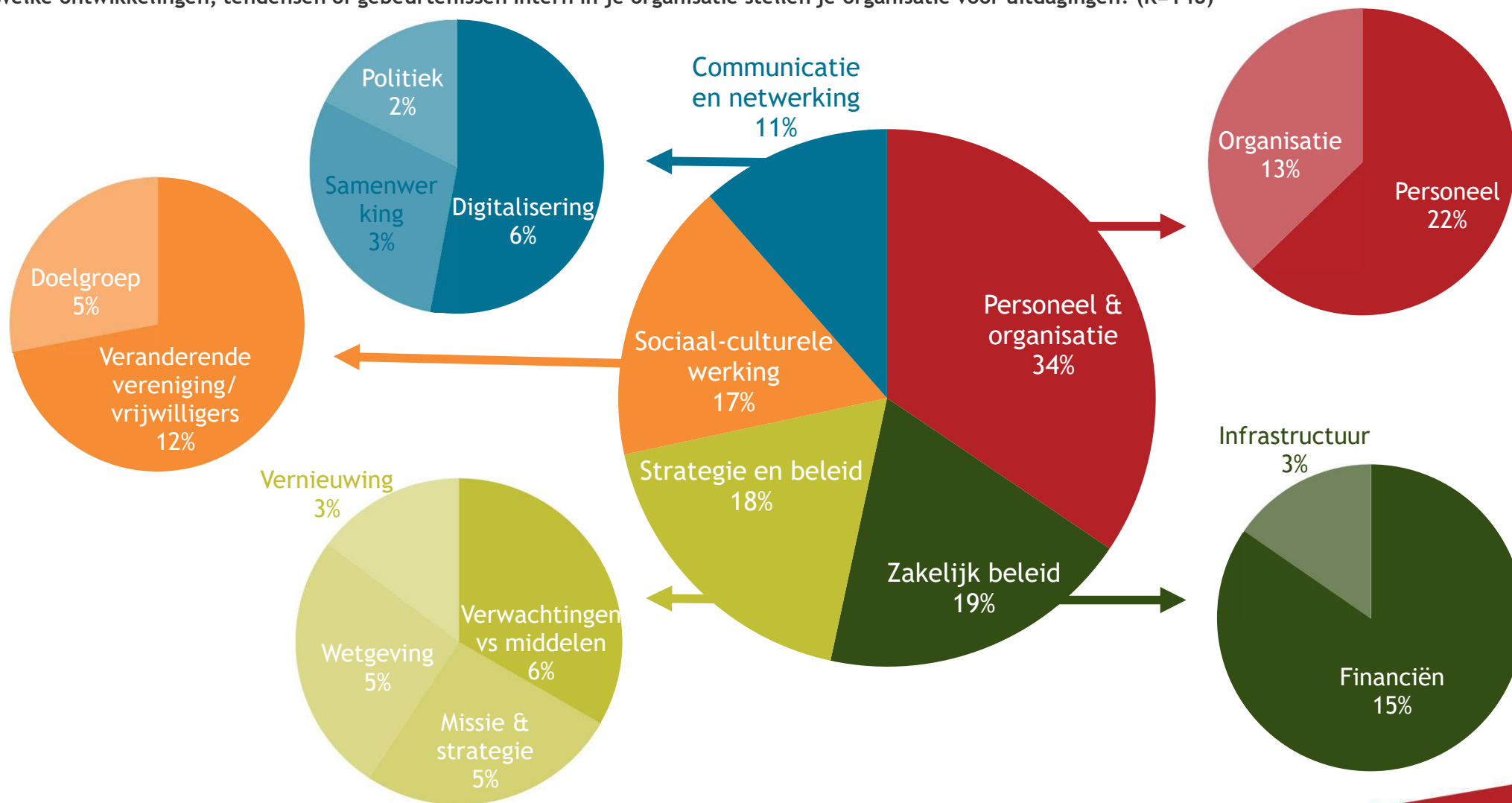
“Superdiversiteit”

“Veranderende stad; meer diversiteit en verschillende culturen”

ONTWIKKELINGEN INTERN

Open vraag

Welke ontwikkelingen, tendensen of gebeurtenissen intern in je organisatie stellen je organisatie voor uitdagingen? (R=148)



A dark silhouette of a city skyline with various buildings and trees, set against a dark red background.

Deel II.

Uitdagingen, ondersteuningsnoden & groeidomeinen

Thema 1

Strategie & beleid

UITDAGINGEN STRATEGIE & BELEID

Open vraag

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van strategie en beleid omschrijven? (R=88)



UITDAGINGEN STRATEGIE & BELEID

Open vraag

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van strategie en beleid omschrijven?

“Financieel meer zelfbedruipend worden”

“Met steeds maar dezelfde middelen altijd maar hipper worden”

“Visie en missie koppelen aan de huidige maatschappelijke uitdagingen”

“Het bereiken van lokale burgerinitiatieven, specifieke doelgroepen...”

“Gedragen keuzes maken, samen met achterban en stakeholders”

“Een klein team versus grote verwachtingen en aspiraties...”

“Meer focus”

“Duidelijk imago in de markt zetten”

“Gefundeerde strategische keuzes maken uit de veelheid van thema's”

“Eigen identiteit bepalen”

“Een eigen plek of 'unique selling point' vinden op de markt”

“Verhoogde verwachtingen van subsidiegevers en fondsen voor kwaliteitszorg en communicatie.”



ONDERSTEUNINGSTRATEGIE&BELEID

In welke mate heb je nood aan ondersteuning bij volgende opdrachten in het kader van 'strategie en beleid'? (N=59)



ONDERSTEUNINGSTRATEGIE&BELEID

In welke mate heb je nood aan ondersteuning bij volgende opdrachten in het kader van 'strategie en beleid'? (N=59)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Impact bepalen en aantonen	4%	0%	0%	0%	2%	4%	11%	16%	35%	21%	9%
Mijn organisatie verantwoorden ten aanzien van subsidiërende overheden	7%	2%	3%	2%	3%	7%	7%	12%	28%	17%	12%
De belangen van mijn organisatie behartigen of lobbywerk verrichten	5%	4%	9%	11%	2%	11%	7%	7%	19%	12%	14%
Mijn strategie en beleid bijstellen naar aanleiding van maatschappelijke veranderingen	5%	0%	9%	7%	9%	2%	7%	16%	25%	14%	7%
Strategische verandering in mijn organisatie managen	7%	5%	7%	5%	3%	12%	10%	9%	22%	14%	5%
Strategische keuzes vertalen naar concrete activiteiten en acties	7%	0%	18%	9%	4%	11%	9%	16%	11%	14%	4%
Mijn organisatie positioneren tot andere maatschappelijke actoren en/of overheid	5%	0%	13%	5%	2%	11%	7%	16%	24%	7%	9%
Mijn organisatie verantwoorden ten aanzien van andere stakeholders dan subsidiërende overheden	7%	4%	7%	11%	4%	13%	11%	9%	20%	11%	5%
Een missie en visie formuleren	16%	9%	7%	14%	5%	9%	5%	14%	7%	12%	2%
Strategische plannen opmaken	9%	2%	10%	5%	7%	10%	9%	17%	17%	9%	5%
Kerngegevens verzamelen, registreren, gebruiken en bewaren	5%	5%	10%	7%	9%	12%	7%	17%	16%	7%	5%
Partners/stakeholders betrekken bij het vormgeven van strategie en beleid	7%	2%	12%	16%	5%	17%	10%	10%	10%	7%	3%

ANDERE NODEN & GROEI STRATEGIE & BELEID

Zijn er nog andere noden aan ondersteuning in het kader van de 'strategie en beleid' van je organisatie?
In welk domein zou je je organisatie in de komende jaren graag zien groeien?

Hierin hebben we ook nood aan ondersteuning:

- + Onze nood is **helderheid** over gebruikte **taal/jargon/rollen/functies** en de eenduidige vertaling daarvan voor alle betrokkenen (werkers, ondersteuningspunt, visitatoren, Switchpool, ..)
- + Hulp bij opmaak **subsidiedossier**
- + **Strategische doelen** bepalen
- + Voor een kleine organisatie belangrijk: focussen op **essenties**
- + **Vertaalslag** maken van interne keuzes naar **politiek draagvlak**

Hierin willen we groeien:

- Kennis over het **beleid** en een eenduidige, duidelijke visie die correct is, zodat er een duidelijke leidraad is om alle doelen te behalen.
- **Focus** met het juiste endgame en strategie
- Nog meer inzetten op de juiste **strategische keuzes**, en consequent **doorvoeren** in alle geledingen van de organisatie.
- In het **impact creëren** en het kunnen **zichtbaar maken** daarvan
- Duidelijke kijk op functies en rollen met **gedragen** missie en visie intern en bij achterban
- **Positionering** op de markt
- Band tussen inhoud en **zakelijk plan**
- Inbedding in een **sociaal-culturele dynamiek** die spoort met de missie en identiteit van de organisatie.
- **Digitalisering**

A dark silhouette of a city skyline with various buildings and trees, set against a dark red background.

Thema 2

Zakelijk beleid

UITDAGINGEN ZAKELIJK BELEID

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van zakelijk beleid omschrijven? (R=75)



UITDAGINGENZAKELIJK BELEID

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van zakelijk beleid omschrijven?

“Informatie vinden over de wetgeving, de rechten en plichten, dit alles goed formuleren.”

“Digitale transformaties”

“Naar een nieuw economisch model dat niet langer gebaseerd is op lidmaatschap”

“Het overzicht bewaren in het steeds complexere kluwen van financiële stromen en verantwoordingsformats.”

“De bereidheid van bestuursvrijwilligers om mee aan het roer te staan, correcte analyses te maken.”

“Afstemmen van ambities op mensen en middelen”

“Hoe ga je je personeel en budgetten gaan verdelen over de verschillende strategische doelen die je vooropzet?”

“Registratie, crm, mailing, ICT en boekhoudsystemen zouden meer moeten gedeeld worden in de sector. Ook meer shared services /platforms ontwikkelen, groepsaankopen ...”

“Het personeel afbouwen zonder de werking te hinderen”

“Moeilijk om, naast subsidies, een 'verdienmodel' te realiseren dat kosten baten goed in elkaar zit én past bij de missie”

“Minder afhankelijk van projectwerking door meer eigen inkomsten te genereren”

“Sociaal ondernemerschap verkennen”

“Internationalisering: hoe financieren we dat?”

“Evenwicht vinden tussen democratisch prijzenbeleid en een werkbare organisatie.”

“Infrastructurele noden”

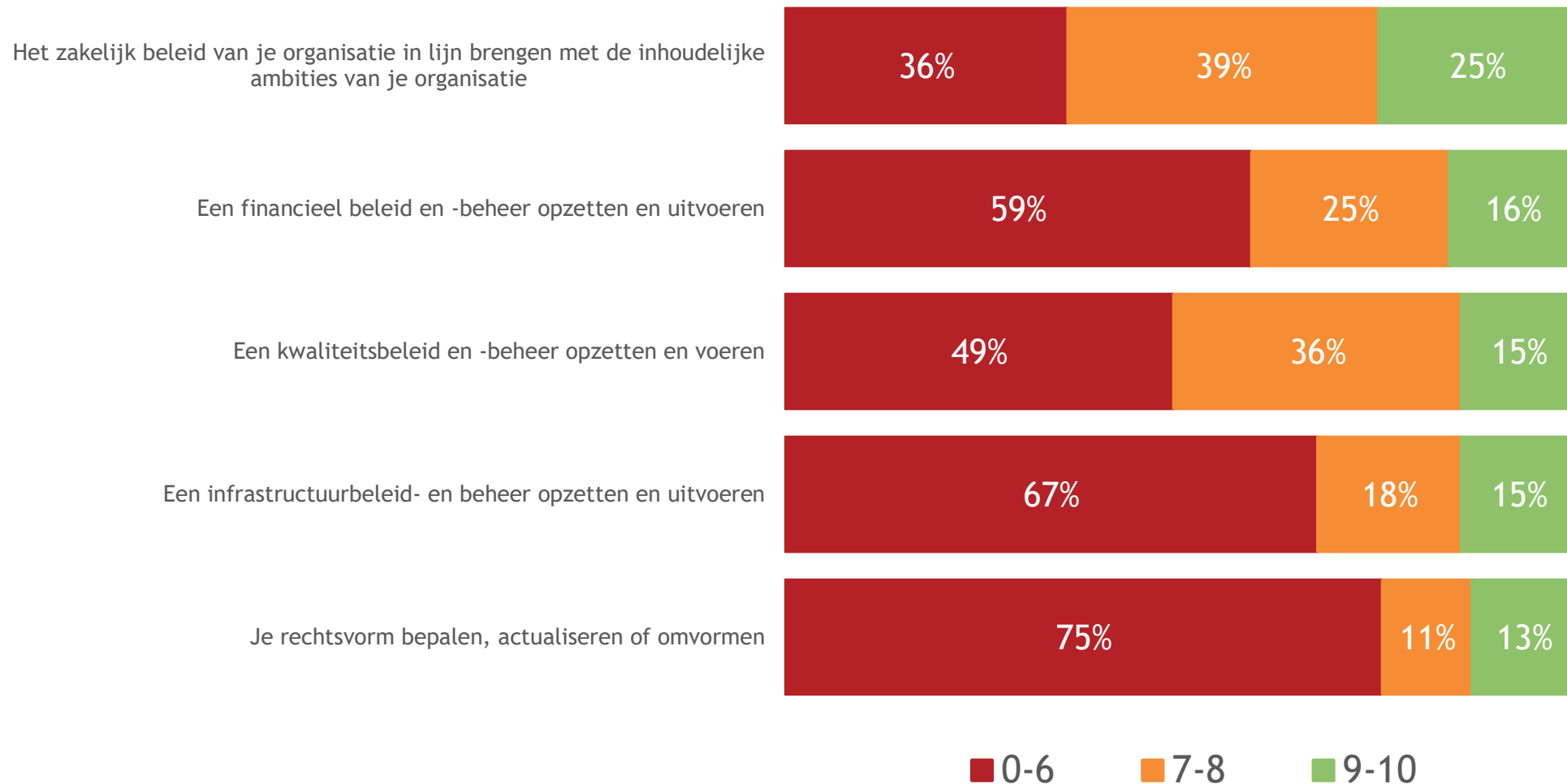
“Opschalen met andere organisaties”

“Leeftijdsbewust personeelsbeleid”



ONDERSTEUNINGZAKELIJK BELEID

In welke mate heb je nood aan ondersteuning bij volgende opdrachten in het kader van 'zakelijk beleid'? (N=59)



ONDERSTEUNINGZAKELIJK BELEID

In welke mate heb je nood aan ondersteuning bij volgende opdrachten in het kader van 'zakelijk beleid'? (N=59)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Het zakelijk beleid van je organisatie in lijn brengen met de inhoudelijke ambities van je organisatie	7%	2%	4%	2%	7%	9%	5%	20%	20%	7%	18%
Een financieel beleid en -beheer opzetten en uitvoeren	14%	2%	11%	4%	9%	11%	9%	9%	16%	7%	9%
Een kwaliteitsbeleid en -beheer opzetten en voeren	7%	5%	7%	4%	7%	11%	7%	13%	24%	7%	7%
Een infrastructuurbeleid- en beheer opzetten en uitvoeren	15%	18%	15%	2%	7%	7%	4%	13%	5%	7%	7%
Je rechtsvorm bepalen, actualiseren of omvormen	30%	13%	4%	8%	6%	4%	11%	6%	6%	4%	9%

ANDERE NODEN & GROEI ZAKELIJK BELEID

Open vraag

Zijn er nog andere noden aan ondersteuning in het kader van de 'zakelijk beleid' van je organisatie?
In welk domein zou je je organisatie in de komende jaren graag zien groeien?

Hierin hebben we ook nood aan ondersteuning:

- + Omgaan met projectfinanciering
- + Juridisch financiële structuren (coöperatie/ personele unie/ fusie)
- + Wettelijke verplichtingen en aanbevelingen als VZW
- + Inkomsten genereren
- + Een coherent en goed onderbouwd zakelijk plan uitwerken
- + Omgaan met overhead bij projecten
- + Ict-aanpak
- + De vertaling van personeelsinbreng naar zakelijke plan
- + Managementfiche: wat en hoe

Hierin willen we groeien:

- Zakelijk beleid algemeen
- Een onderbouwd businessmodel in de praktijk brengen
- Fondsenwerving
- Kwaliteitszorg en communicatie
- Financieel beleid



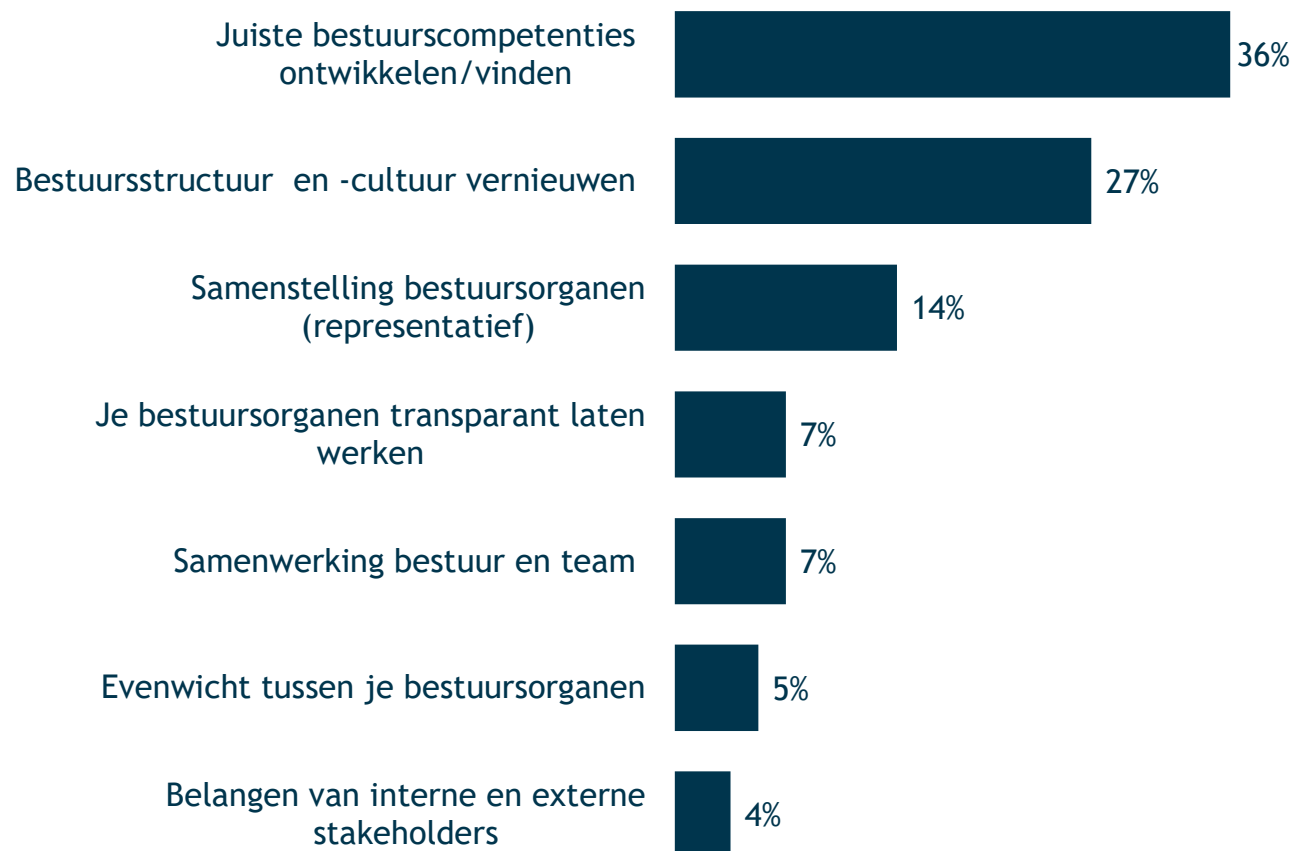
Thema 3

De organisatie besturen

UITDAGINGENBESTUREN

Open vraag

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van het besturen van je organisatie omschrijven? (R=56)



UITDAGINGENBESTUREN

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van het besturen van je organisatie omschrijven?

“Evolueren van een piramidaal bestuursmodel naar een vlak(ker) model waarin de diverse actoren en stakeholders van de organisatie vertegenwoordigd zijn.”

“Veranderende maatschappelijk engagementen en de impact daarvan op samenstelling van bestuursorganen”

“Vrijwilligers actief betrekken in het besturen van de organisatie: probleem van competenties, vakjargon, participatief proces, democratische besluitvorming...”

“Beslissingen van bestuur effectief laten doorwerken op alle niveaus”

“Evenwicht team/vrijwilligers/beleidsorganen”

“Professioneel werken met duidelijke afbakening van ieders bevoegdheden”

“RvB en AV vernieuwen en versterken en 'goed bestuur' weer centraal stellen.”

“Onevenwicht in bestuur m.b.t. groepen waarvoor we werken”

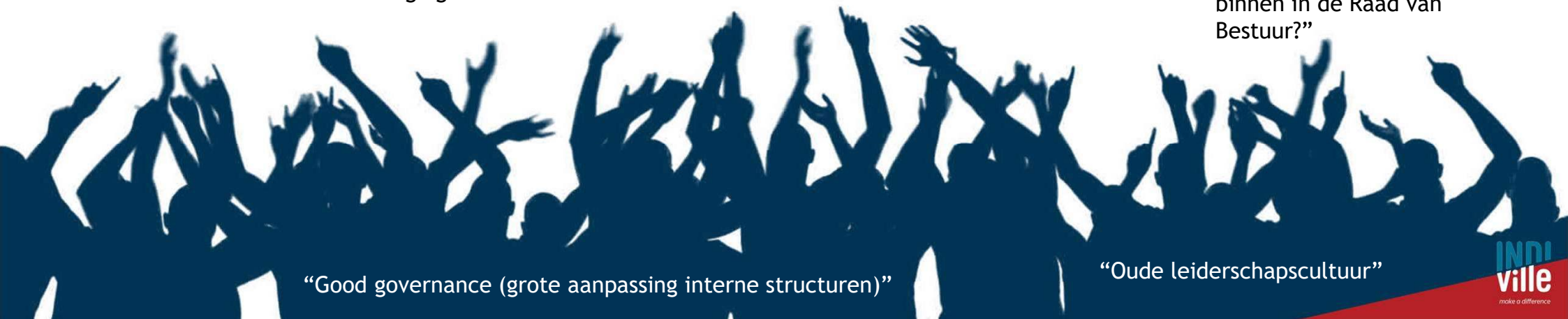
“AV en RvB hervormen in lijn met zelfsturende beweging”

“Hoe kunnen we ons bestuur zo vormgeven dat de bestuurders voldoende competenties hebben om echt mee strategische beslissingen te nemen?”

“Hoe brengen we diversiteit en complementariteit binnen in de Raad van Bestuur?”

“Good governance (grote aanpassing interne structuren)”

“Oude leiderschapscultuur”



ONDERSTEUNINGBESTUREN

In welke mate heb je nood aan ondersteuning bij volgende opdrachten bij het besturen van je organisatie? (=59)



ONDERSTEUNINGBESTUREN

In welke mate heb je nood aan ondersteuning bij volgende opdrachten bij het besturen van je organisatie? (N=59)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bestuursvrijwilligers aantrekken	10%	10%	10%	6%	2%	10%	8%	12%	14%	10%	10%
De bestuursorganen wederzijds controle laten uitoefenen op elkaars bevoegdheden, zodat evenwicht tussen je bestuursorganen bewaakt wordt ('checks and balances')?	12%	6%	8%	0%	8%	16%	8%	12%	16%	14%	2%
Je bestuursorganen transparant laten werken en wederzijds op de hoogte houden van hun werking en beslissingen	8%	10%	8%	10%	2%	23%	8%	12%	10%	8%	4%
De rollen en taken van je bestuursorganen scherpstellen en afbakenen, zodat ze ten dienste staan van het realiseren van de missie en doelen van je organisatie	8%	6%	9%	4%	8%	13%	11%	15%	17%	9%	0%
Je bestuursorganen zo samenstellen dat je bestuursorganen hun rol kunnen vervullen en de missie en doelen van je organisatie zo goed mogelijk kunnen realiseren	11%	8%	9%	8%	8%	13%	9%	13%	13%	6%	2%

ANDERE NODEN & GROEI BESTUREN

Open vraag

Zijn er nog andere noden aan ondersteuning in het kader van het besturen van je organisatie?
In welk domein zou je je organisatie in de komende jaren graag zien groeien?

Hierin hebben we ook nood aan ondersteuning:

- + Leiderschap algemeen
- + Goed bestuur

Hierin willen we groeien:

- Geen expliciete vermeldingen

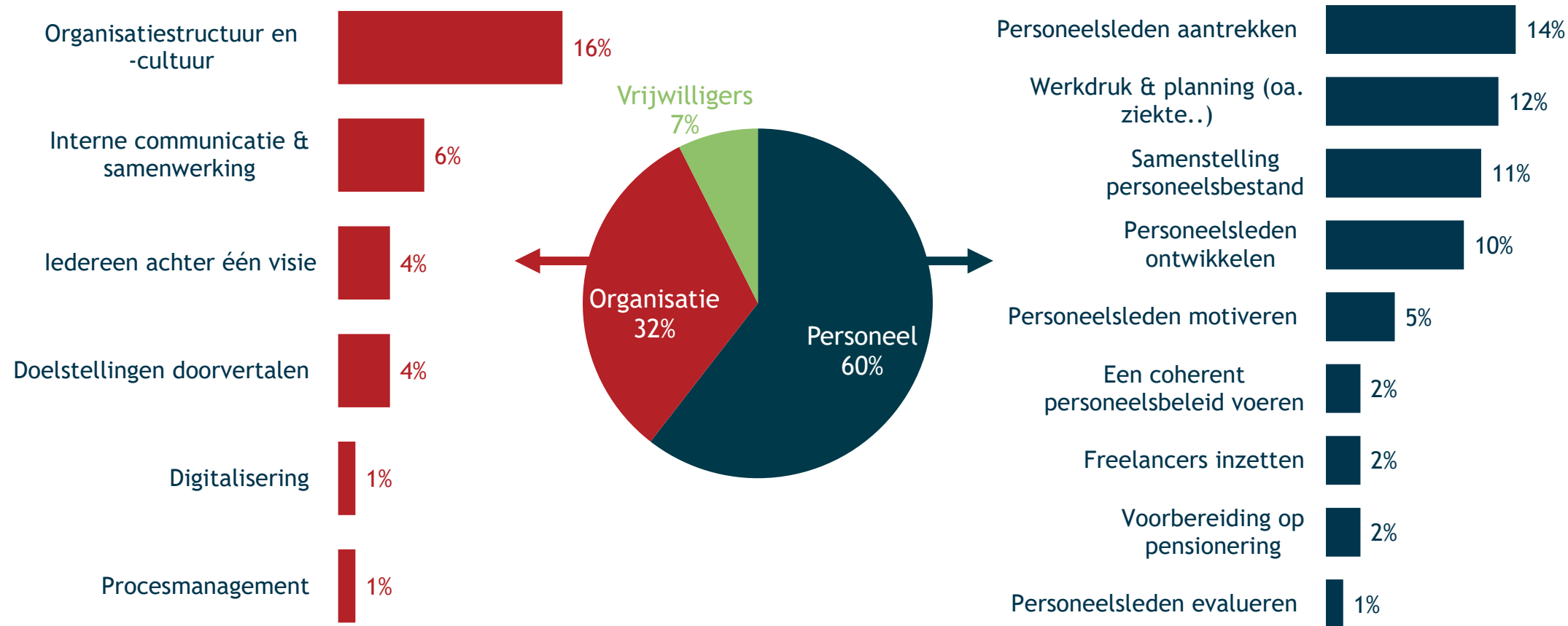


Thema 4

Personeel & organisatie

UITDAGINGEN PERSONEEL & ORGANISATIE

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van personeel en organisatie omschrijven? (R=81)



UITDAGINGEN PERSONEEL & ORGANISATIE

Open vraag

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van personeel en organisatie omschrijven?

“Personeel qua taakverdeling en jobtime goed afstemmen op doelen.”

“Het evenwicht zoeken en bewaren tussen efficiëntie en kwaliteit.”

“Interne communicatie verbeteren in groeiende organisatie”

“Hoe krijg je de neuzen van het personeel allemaal in dezelfde richting? Hoe werken we toe naar één missie?”

“Hoe gaan we onze organisatie afstemmen op de nieuwe functie die erbij komt?”

“Rollen en verantwoordelijkheden hertekenen na veranderingen”

“Werken met verschillende doelgroepen (bv. niveau D) binnen de organisatie is ook steeds een zoektocht.”

“Samenwerking professionals - freelancers - vrijwilligers vergroten en vlot laten lopen.”

“Het detecteren van bestaande competenties en het ontwikkelen van nieuwe.”

“Gepast antwoord bieden op nakende pensioneringen”

“Werkdruk verlichten”

“Hoe geven we het team vorm? Hoeveel leidinggevend zijn we? Kunnen we meer horizontaal werken?”

“Intergenerationele personeelsploeg opbouwen”

“Personeel is niet aangeworven om aan sociaal cultureel werk te doen.”

“Balans tussen 'vast' personeel en freelance (kennis op afroep).”

“Weerstand tegen verandering”



ONDERSTEUNING PERSONEEL & ORGANISATIE

In welke mate heb je nood aan ondersteuning bij volgende opdrachten met betrekking tot 'personeel en organisatie'? (N=59)



0-6

7-8

9-10

ONDERSTEUNING PERSONEEL & ORGANISATIE

In welke mate heb je nood aan ondersteuning bij volgende opdrachten met betrekking tot 'personeel en organisatie'? (N=59)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Een vrijwilligersbeleid opzetten en uitvoeren	14%	4%	10%	0%	4%	12%	16%	12%	10%	12%	8%
Vrijwilligers aantrekken	16%	2%	8%	6%	8%	10%	6%	12%	16%	10%	8%
Vrijwilligers begeleiden en ondersteunen	12%	4%	8%	4%	6%	12%	6%	25%	8%	10%	6%
Inspraak en participatie van vrijwilligers vormgeven in de organisatie	12%	2%	4%	8%	4%	24%	12%	10%	14%	8%	4%
Medewerkers aantrekken	24%	8%	12%	8%	10%	8%	2%	10%	8%	12%	0%
Werken aan organisatiestructuur en -cultuur	10%	14%	6%	0%	6%	12%	6%	18%	18%	6%	6%
Doelstellingen vertalen naar projecten en concrete takenpakketten	8%	8%	10%	4%	6%	10%	6%	22%	16%	8%	2%
Overleg, feedback, opvolging en rapportering organiseren tussen interne medewerkers	14%	10%	12%	2%	10%	8%	8%	16%	10%	6%	4%
Kennis- en informatiemanagement opzetten en uitvoeren	8%	8%	10%	8%	0%	10%	10%	18%	18%	4%	6%
Rollen en verantwoordelijkheden uittekenen of aanpassen	12%	4%	6%	0%	6%	16%	6%	16%	25%	8%	2%
Samenwerken met freelancers	18%	6%	10%	6%	6%	6%	10%	12%	16%	6%	2%
Medewerkers ontwikkelen	8%	6%	6%	2%	6%	14%	14%	12%	25%	6%	2%
Coachen en leidinggeven aan medewerkers	12%	4%	6%	10%	8%	12%	12%	16%	14%	4%	4%
Een beleid rond interne communicatie opzetten en uitvoeren	8%	10%	14%	4%	4%	18%	6%	18%	12%	6%	2%
Medewerkers motiveren en behouden	17%	6%	13%	4%	6%	6%	12%	13%	15%	8%	0%
Vormgeven aan inspraak en participatie van medewerkers	14%	6%	10%	8%	6%	12%	14%	10%	18%	4%	0%

ANDERE NODEN PERSONEEL & ORGANISATIE

Zijn er nog andere noden aan ondersteuning in het kader van 'personeel en organisatie' van je organisatie?
In welk domein zou je je organisatie in de komende jaren graag zien groeien?

Hierin hebben we ook nood aan ondersteuning:

- + DIVERSITEIT IN ORGANISATIE
 - + Aandacht voor **interculturaliteit** in de werking
 - + **Machts- en genderverhoudingen** in organisaties
- + KENNISDELEN:
 - + Een **platform** waar allerhande thema's en ervaringen van binnen de sector kunnen verzameld worden en dat up-to-date gehouden wordt.
 - + Methodiek-**uitwisseling** en verdieping, vernieuwing, tools om te delen.
 - + Meer **intervisie en samenwerking** sector
 - + **USP bepalen**: iedereen is opzoek naar zijn eigenheid binnen veranderende regelgevend kader. Wie is waar mee bezig?
 - + Recente socio-economische **gegevens** overzichtelijk **ontsluiten** - liefst per regio
- + STRATEGISCHE VERANDERING MANAGEN
 - + **Theory of change** op organisatie niveau
 - + Hoe kunnen we binnen het team een **mindshift** bewerkstelligen die strategisch denken kan helpen 'dragen'
 - + **Nieuwe werken** en zelfsturing
 - + **Veranderingsmanagement** - veranderingstrajecten

Hierin willen we groeien:

- VERDERE PROFESSIONALISERING
 - Uitbreiding van VTE
 - vrijwilligersbeleid
 - Opleidingen volgen
 - Beter haalbare werkdruk
 - Versterking van onze freelancerswerking i.f.v. het educatief aanbod, nieuwe vormen van educatie, allerhande digitale projecten
- EENHEID EN ZELFSTURING
 - Hecht en efficiënt team blijven en verder groeien
 - Zelfsturing en professionalisering
 - Zelfsturendheid gedragen gekend en toegepast door de hele beweging
 - Hopelijk krijgen we de volgende jaren een team van medewerkers die er voor gaan en als team een gedragen missie en visie ontwikkelen.

A dark silhouette of a city skyline is visible across the middle of the slide, featuring various building shapes and some trees on the left and right sides.

Thema 5

De sociaal-culturele werking

UITDAGINGENSOCIAAL-CULTURELE WERKING

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van je sociaal-culturele werking omschrijven? (R=56)



UITDAGINGEN SOCIAAL-CULTURELE WERKING

Hoe zou je in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van je sociaal-culturele werking omschrijven?

“Keuzes maken”

“Jonger publiek bereiken”

“Hoe kunnen we alle medewerkers een sociaal-culturele mindset laten ontwikkelen die actueel en toekomstgericht is?”

“Een verbindende netwerkende middenveldrol die niet polariseert maar wel ons thema scherp stelt”

“Maatschappelijk debat zonder polarisering”

“Blijvende nood aan meer diversiteit in de bereikte publieksgroepen”

“De omslag maken van 'de eigen organisatie in stand houden' (b.v. door ledenwerving) naar 'wat kunnen wij betekenen voor de samenleving'”

“Verscheidene verouderde (naar leeftijd en aanbod) afdelingen.”

“Onze vorming vertrekken vanuit de deelnemer en wij werken emancipatorisch. Maar in deze tijd willen mensen op hun vraag directe antwoorden en dus directe oplossingen”

“Het nieuwe decreet biedt de mogelijkheid andere dan louter vormingsactiviteiten op te zetten. Dat is een uitdaging voor de organisatie.”

“Méér vrijwilligers en leden meekrijgen in de labo- en kritische rol”

“Bestaande functies actueel invullen”

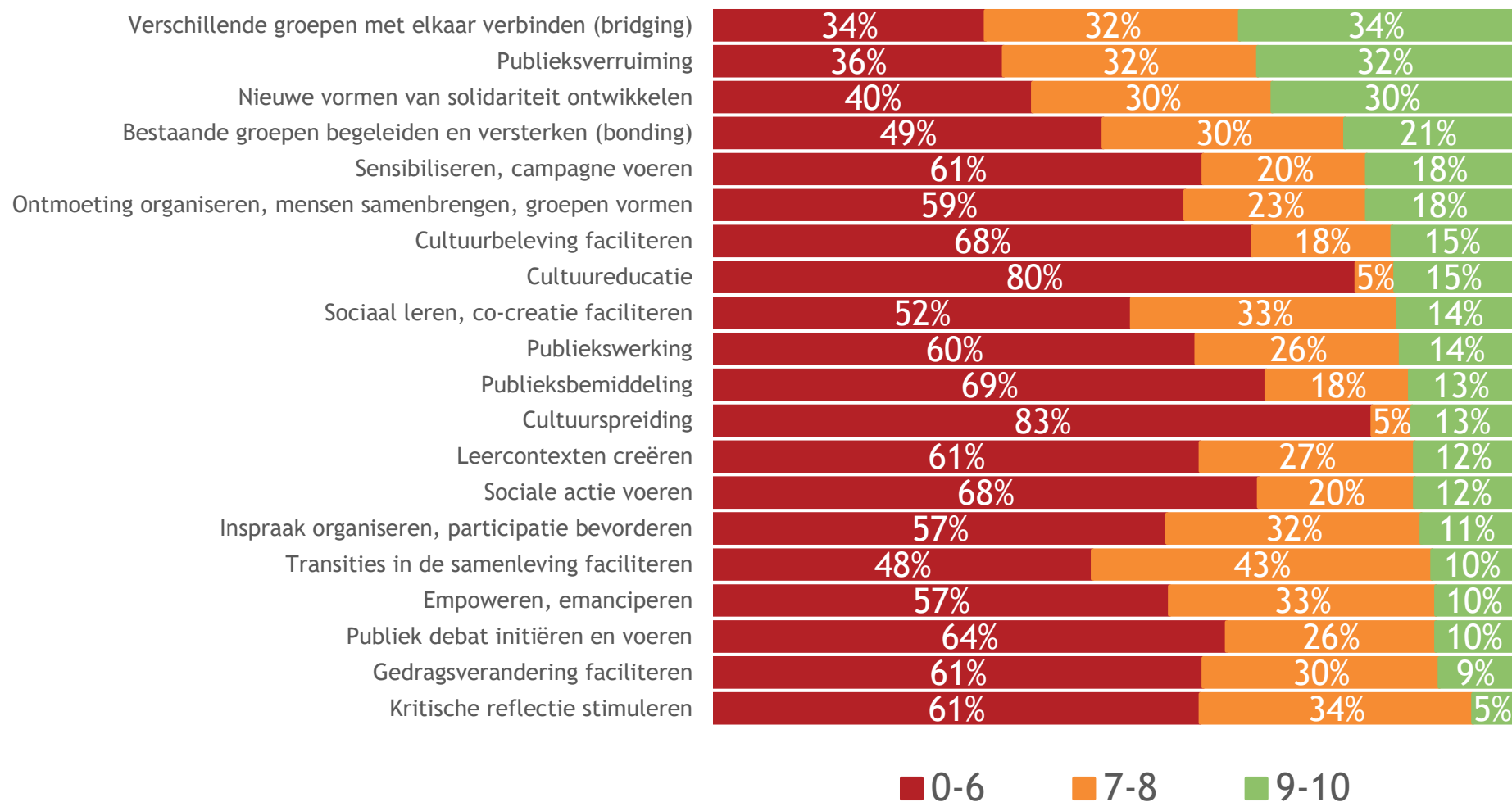
“Andere perceptie op lidmaatschap (meer klantrelatie = individuele voordelen)”

“Generatiekloof doelgroep en vrijwilligers”



ONDERSTEUNING SOCIAAL-CULTURELE WERKING

In welke mate heb je nood aan ondersteuning of expertiseontwikkeling bij onderstaande elementen van je sociaal-culturele werking? (N=59)



ONDERSTEUNING SOCIAAL-CULTURELE WERKING

In welke mate heb je nood aan ondersteuning of expertiseontwikkeling bij onderstaande elementen van je sociaal-culturele werking? (N=59)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Verschillende groepen met elkaar verbinden (bridging)	11%	0%	2%	5%	2%	2%	11%	2%	30%	18%	16%
Publieksverruiming	18%	2%	5%	5%	0%	7%	0%	16%	16%	18%	14%
Nieuwe vormen van solidariteit ontwikkelen	8%	3%	3%	5%	5%	8%	10%	8%	23%	25%	5%
Bestaande groepen begeleiden en versterken (bonding)	16%	2%	9%	0%	5%	5%	12%	5%	26%	5%	16%
Sensibiliseren, campagne voeren	18%	7%	9%	9%	0%	7%	11%	14%	7%	11%	7%
Ontmoeting organiseren, mensen samenbrengen, groepen vormen	14%	7%	9%	2%	7%	11%	9%	7%	16%	11%	7%
Cultuurbeleving faciliteren	18%	15%	5%	8%	3%	5%	15%	13%	5%	13%	3%
Cultuureducatie	29%	17%	2%	12%	2%	5%	12%	0%	5%	12%	2%
Sociaal leren, co-creatie faciliteren	7%	2%	5%	5%	7%	14%	12%	12%	21%	10%	5%
Publiekswerking	21%	2%	12%	5%	2%	9%	9%	16%	9%	7%	7%
Publieksbemiddeling	28%	8%	10%	5%	0%	8%	10%	10%	8%	5%	8%
Cultuurspreiding	30%	15%	8%	10%	3%	5%	13%	3%	3%	10%	3%
Leercontexten creëren	10%	2%	5%	12%	7%	12%	12%	10%	17%	10%	2%
Sociale actie voeren	17%	5%	5%	7%	2%	15%	17%	12%	7%	10%	2%
Inspraak organiseren, participatie bevorderen	9%	7%	7%	7%	2%	14%	11%	18%	14%	7%	5%
Transities in de samenleving faciliteren	10%	8%	3%	0%	5%	8%	15%	5%	38%	8%	3%
Empoweren, emanciperen	14%	7%	10%	5%	2%	12%	7%	10%	24%	7%	2%
Publiek debat initiëren en voeren	19%	7%	7%	2%	7%	10%	12%	10%	17%	5%	5%
Gedragsverandering faciliteren	14%	5%	7%	2%	9%	11%	14%	11%	18%	7%	2%
Kritische reflectie stimuleren	15%	5%	15%	5%	0%	12%	10%	12%	22%	5%	0%

ANDERE NODEN SOCIAAL-CULTURELE WERKING

Open vraag

Zijn er nog andere noden aan ondersteuning in het kader van de sociaal-culturele werking' van je organisatie?
In welk domein zou je je organisatie in de komende jaren graag zien groeien?

Hierin hebben we ook nood aan ondersteuning:

- + **Visie** op grote samenlevingsvraagstukken
- + Up to date blijven met sociaal cultureel **beleid**
- + Vooral nood aan ondersteuning m.b.t. socio-culturele **opdracht**
- + **Concrete vormingen** aub zoals die van vorig jaar over polarisering, externe deskundigen inzetten voor de vormingen
- + **Doelgroepwerking**

Hierin willen we groeien:

- **Diversiteit:** bereik van breder publiek
- Aanbod dat beter inspeelt op het **nieuwe leren** (digitalisering)
- **Verbinden** van mensen en organisaties uit verschillende sectoren (vb. groene en gele hesjes)
- **Publieke** participatie/debat
- Een meer **intergenerationele**, meer **interculturele** werking.
- **Sociaal ondernemerschap**
- Het ontwikkelen van **andere dan vormingsactiviteiten**
- Meer werken vanuit een '**commons**'-gerichte **aanpak**, meer participatie en eigenaarschap verlenen aan de groepen.
- **Andere vormen van 'output'** als museum even belangrijk beschouwen, vb. documentaires, maatschappelijke debatten, persartikels ... maar ook van gedeelde ruimtes (3rd places) en stiltegebieden midden in de stad.



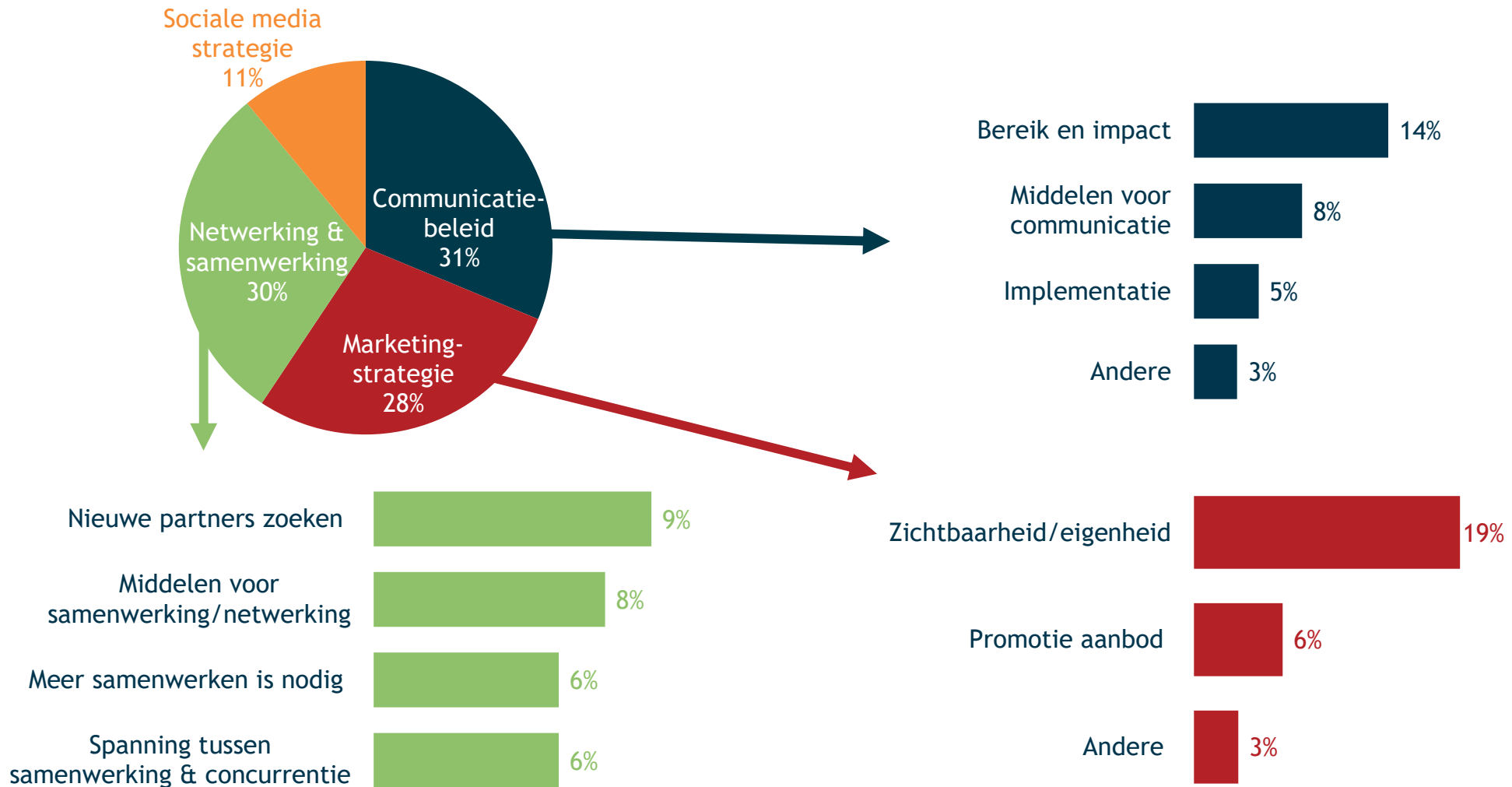
Thema 6

Communicatie, netwerking en samenwerking

UITDAGINGEN COMMUNICATIE/SAMENWERKING

Open vraag

Hoe zou je zelf in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van communicatie, netwerking en samenwerking omschrijven? (R=64)



UITDAGINGEN COMMUNICATIE/SAMENWERKING

Open vraag

Hoe zou je zelf in je eigen woorden de grootste uitdagingen voor je organisatie op het vlak van communicatie, netwerking en samenwerking omschrijven?

“Een communicatie vinden die rekening houdt met GDPR”

“We zijn een nicheorganisatie, er wordt verwacht dat we veel geven en delen... maar dit vergt veel tijd: wie helpt ons om meer/andere mensen te bereiken/betrekken?”

“Onze goede reputatie en capaciteit op vlak van communicatie ook verzilveren (meer inkomsten uit leden, giften, projectsubsidies,...)”

“Met het wegvallen van de provinciale persoonsgebonden bevoegdheden verdwijnen bovenlokale overlegfora. De grote uitdaging is om hierop bovenlokaal een vervolgverhaal te schrijven met meer sectoren en beleidsdomeinen.”

“Hoe kunnen we de gebruikte communicatietools evalueren? Hoe weten we dat de tools die gebruikt zijn geweest bv. bepaalde activiteit effectief gewerkt heeft?”

“Opvallen in het geheel”

“Hoe onze organisatie zichtbaar maken voor een groter publiek?”

“Hoe bereiden we een diversere en interculturelere groep mensen?”

“Een plan voor een doeltreffende social media communicatie.”

“Hoe kunnen we het huidige netwerk valoriseren en nieuwe netwerken initiëren?”

“Werken met digitale middelen en digitale pakketten”

“In verbinding blijven, weg van polarisatie”

“De aanvaarding van de huisstijl van de vereniging op alle niveaus.”

“Hoe kunnen kleinschalige activiteiten blijven opboksen tegen grote evenementen van o.a. media, TV, festivals, ...”

“Samenwerking ipv concurrentie”

“Keuzes maken: welke netwerken doen we, welke niet? Onze tijd is immers beperkt!”

“Een betaalbare communicatie vinden”

“De middelen vinden om een communicatiemedewerk(st)er aan te werven.”

“Ons huidige imago doorbreken”

“ROI-analyses van de ingezette middelen”



ONDERSTEUNING COMMUNICATIE/SAMENWERKING

In welke mate heb je nood aan ondersteuning of expertiseontwikkeling bij volgende opdrachten in het kader van communicatie, netwerking en samenwerking? (N=59)



■ 0-6 ■ 7-8 ■ 9-10

ONDERSTEUNING COMMUNICATIE/SAMENWERKING

In welke mate heb je nood aan ondersteuning of expertiseontwikkeling bij volgende opdrachten in het kader van communicatie, netwerking en samenwerking? (N=59)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Onszelf als organisatie verhouden tot andere meer bottom-up initiatieven	16%	0%	5%	2%	2%	12%	2%	12%	23%	19%	7%
Opzetten en uitvoeren van een marketingstrategie	14%	5%	5%	5%	2%	11%	5%	11%	25%	9%	9%
Ervaringen uitwisselen met organisaties uit je sector	20%	7%	7%	7%	5%	7%	5%	16%	9%	5%	14%
Opzetten en uitvoeren van communicatiebeleid	16%	9%	7%	7%	7%	7%	12%	0%	19%	9%	7%
Het opzetten en uitvoeren van een internationaal/mondiaal beleid en werking	21%	2%	9%	0%	2%	12%	7%	14%	16%	7%	9%
Opzetten en uitvoeren van een social media strategie	11%	9%	2%	0%	7%	5%	9%	11%	32%	9%	5%
Ervaringen uitwisselen met organisaties uit andere sectoren	16%	2%	11%	7%	5%	7%	7%	25%	7%	2%	11%
Partnerorganisaties uit de eigen sector aantrekken om samen te werken in concrete projecten	14%	9%	9%	9%	2%	9%	7%	7%	21%	5%	7%
Partnerorganisaties uit de eigen sector aantrekken om structureel samen te werken aan gemeenschappelijke doelen	12%	5%	9%	12%	5%	9%	9%	9%	19%	5%	7%
Partnerorganisaties uit de andere sector aantrekken om structureel samen te werken aan gemeenschappelijke doelen	12%	5%	2%	9%	9%	12%	12%	12%	16%	5%	7%
Partnerorganisaties uit andere sectoren aantrekken om samen te werken in concrete projecten	14%	5%	5%	7%	12%	12%	5%	14%	17%	5%	5%
Een fusie met een andere organisatie verkennen en uitvoeren	45%	5%	10%	2%	0%	7%	10%	7%	5%	7%	2%
Overleg, feedback, opvolging en rapportering organiseren met externe partners	14%	7%	14%	5%	10%	5%	10%	14%	17%	2%	2%

ANDERE NODEN COMMUNICATIE/SAMENWERKING

Zijn er nog andere noden aan ondersteuning in het kader van de communicatie, netwerking & samenwerking' van je organisatie?
In welk domein zou je je organisatie in de komende jaren graag zien groeien?

Hierin hebben we ook nood aan ondersteuning:

+ SAMENWERKING BINNEN DE SECTOR

- + Hoe capaciteiten 'poolen' met sectorcollega's of organisaties in dezelfde culturele ruimte : kunnen we experts en middelen delen op terreinen die niet strategisch-inhoudelijk differentiërend zijn (boekhouding, ICT, techniek, ...)?
- + Protols voor datasharing onder culturele organisaties
- + Delen van infrastructuur of / en medewerkers

+ SAMENWERKING MET PROFIT-SECTOR

- + Hoe combineren we een sociaal-culturele werking met commerciële partnerships?
- + Hoe contacten leggen met het lokale bedrijfsleven
- + Samenwerking met bedrijven (ea) uitwisselen van charters?

Hierin willen we groeien:

➤ PUBLIEKSBEREIK

- Publiekswerking en communicatie
- Merknaam
- Meer bekendheid verwerven buiten Brussel
- Ontsluiten methodisch digitaal, vertaalslag van methodiek maken naar breed publiek en daardoor nood aan verruiming referentiekaders

➤ SAMENWERKING

- Partnerships met eigen en andere verenigingen
- Bereik van burgerinitiatieven en hen samenbrengen voor uitwisseling
- Een uitgebreide samenwerking en publiekswerking van archief, erfgoed, cultuur en bibliotheek

Deel III.

Wat lag je **focus** in de voorbije 3 jaar?

Welke **bronnen** van informatie, kennis en expertise gebruik je momenteel?

AGENDAPUNTEN VOORBIJE 3 JAAR

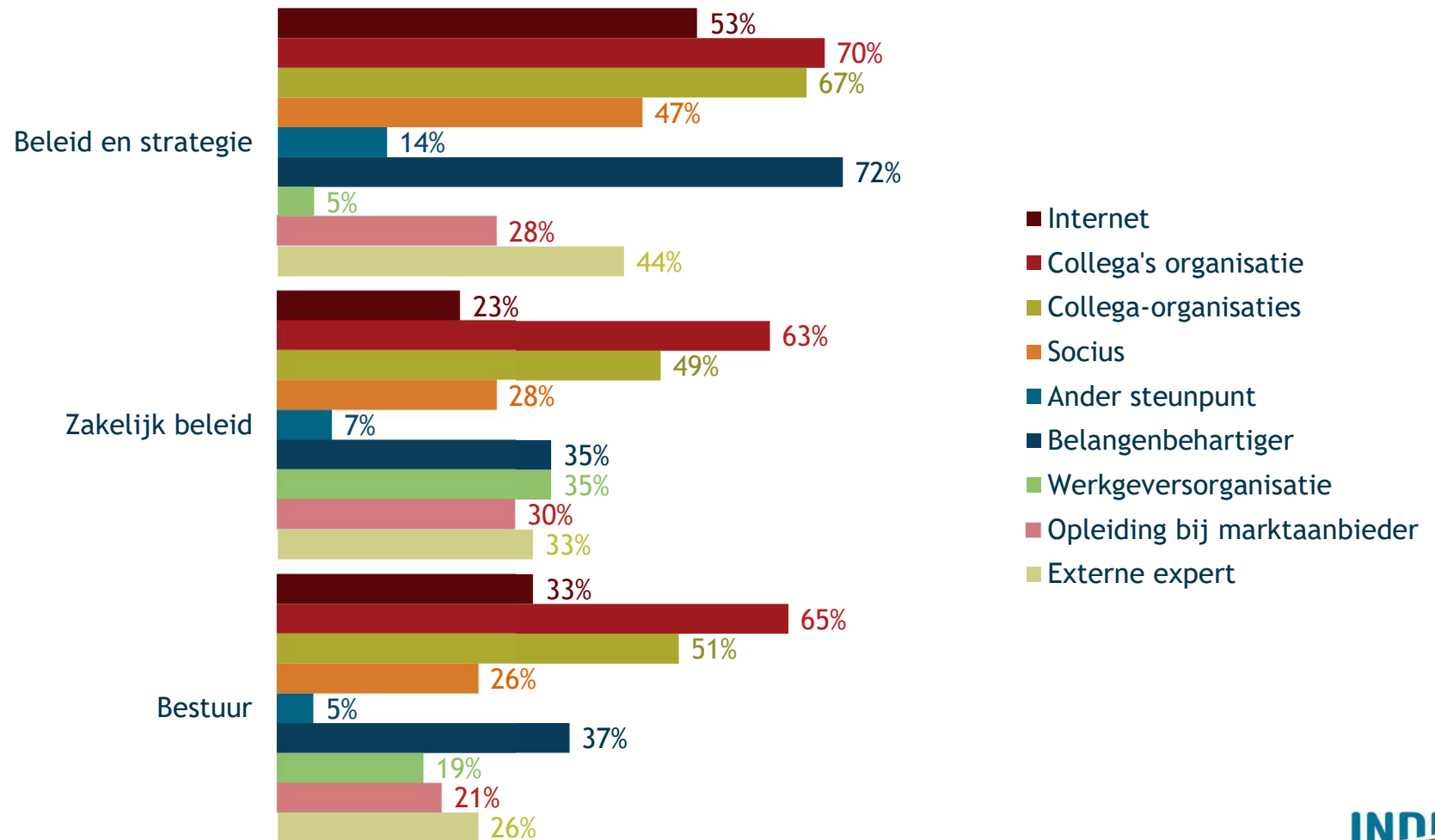
Open vraag

Als je terugkijkt naar de voorbije 3 jaar, wat waren de agendapunten die je organisatie het meest hebben beziggehouden? (N=59)



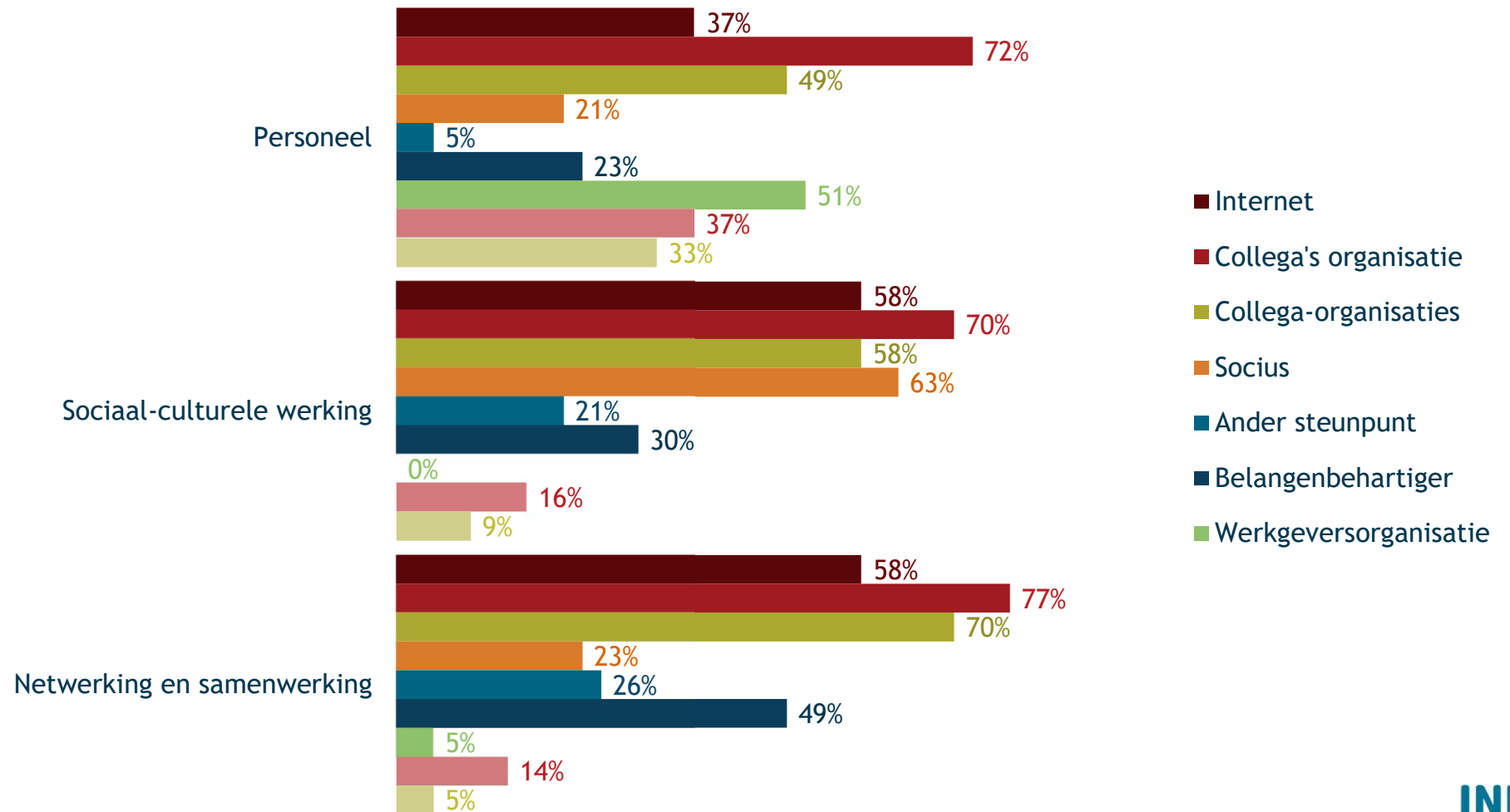
KENNISBRONNEN PER THEMA (1)

Waar haal je momenteel informatie, kennis of expertise met betrekking tot... (N=59)



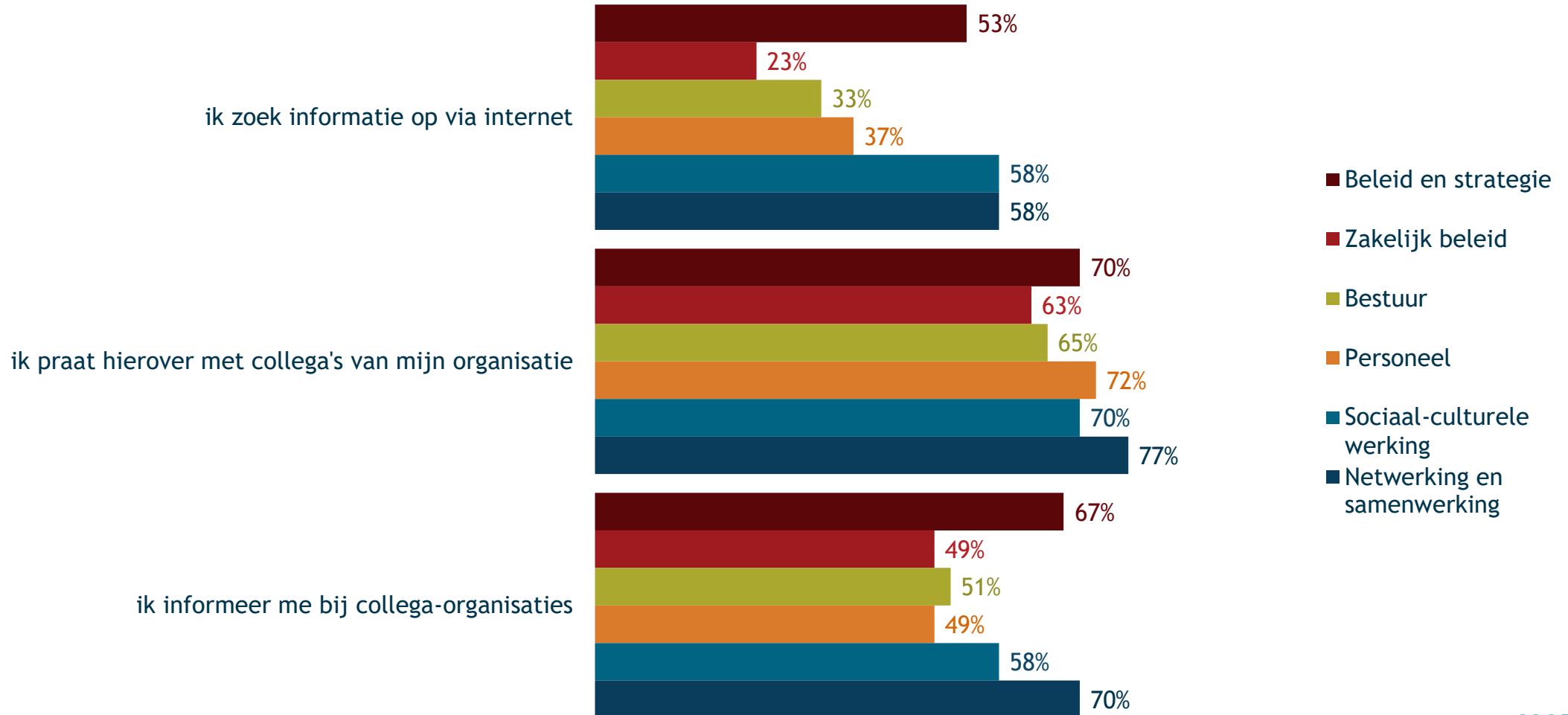
KENNISBRONNEN PER THEMA (2)

Waar haal je momenteel informatie, kennis of expertise met betrekking tot... (N=59)



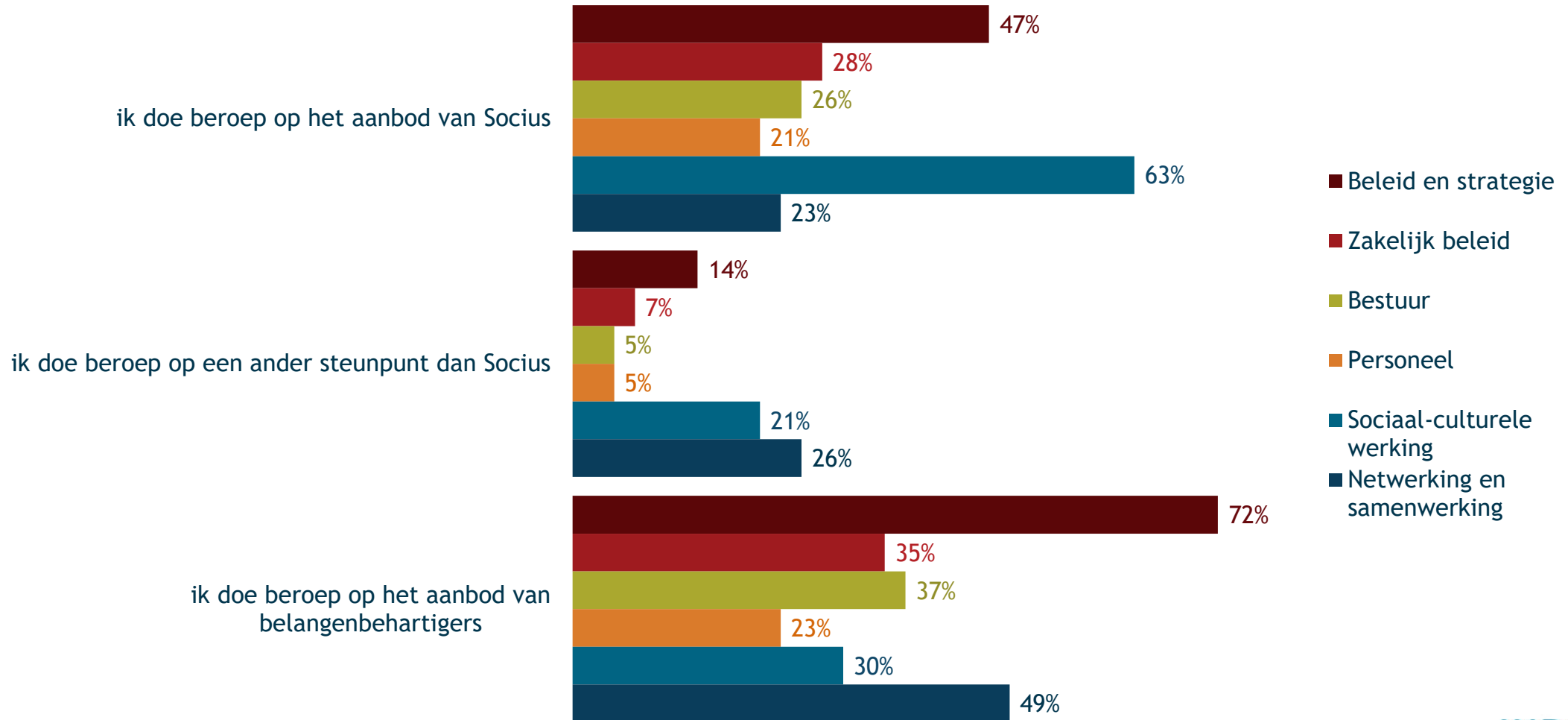
KENNISBRONNEN PER BRON (1)

Waar haal je momenteel informatie, kennis of expertise met betrekking tot... (N=59)



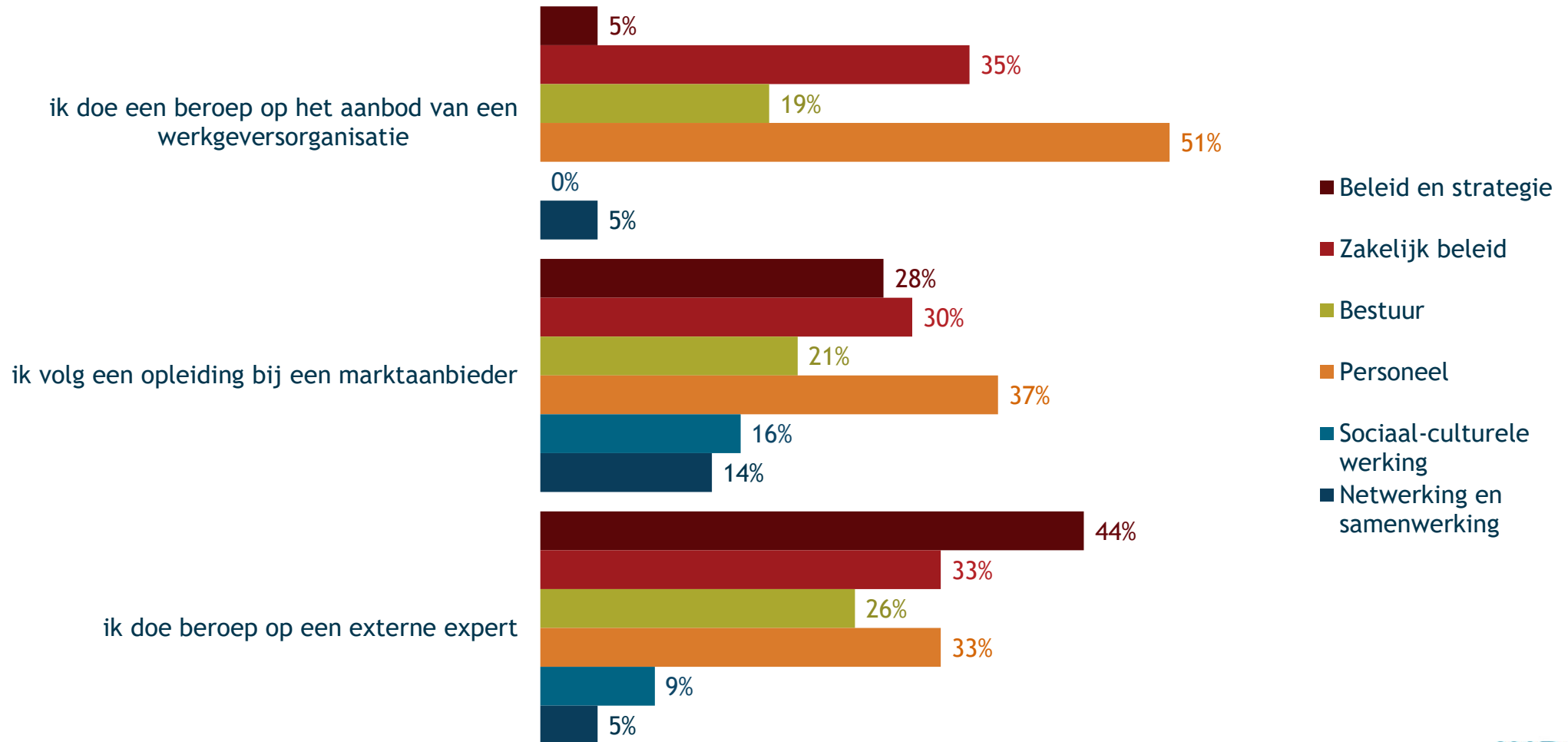
KENNISBRONNEN PER BRON (2)

Waar haal je momenteel informatie, kennis of expertise met betrekking tot... (N=59)



KENNISBRONNEN PER BRON (3)

Waar haal je momenteel informatie, kennis of expertise met betrekking tot... (N=59)



Deel IV.

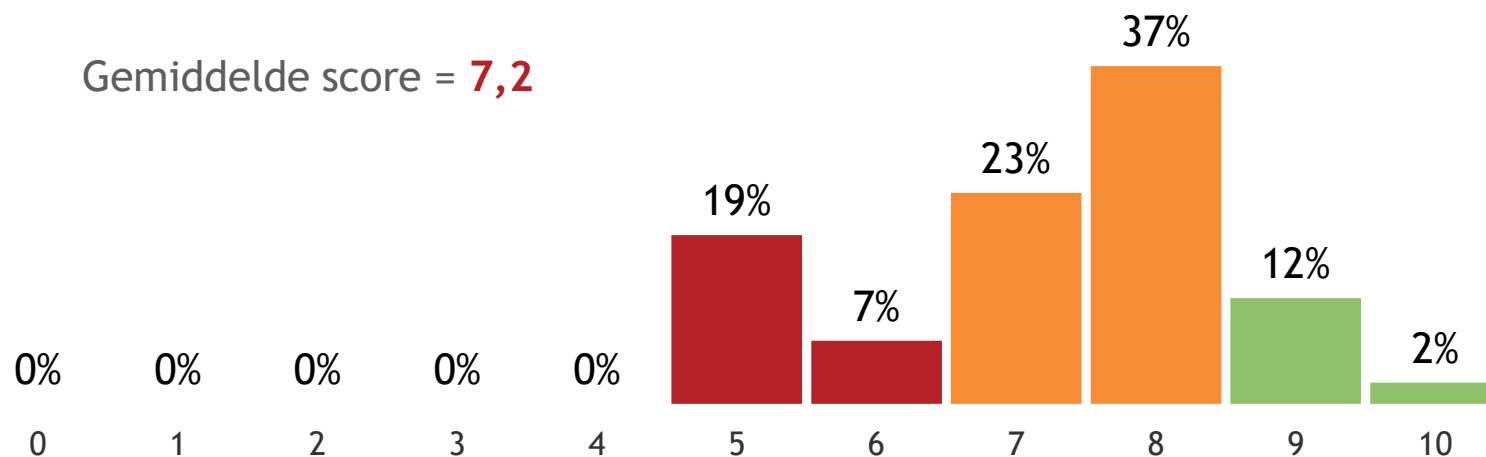
Hoe **tevreden** ben je momenteel over Socius?

Welke **rol** zie je weggelegd voor Socius?

Welke **boodschap** heb je voor Socius?

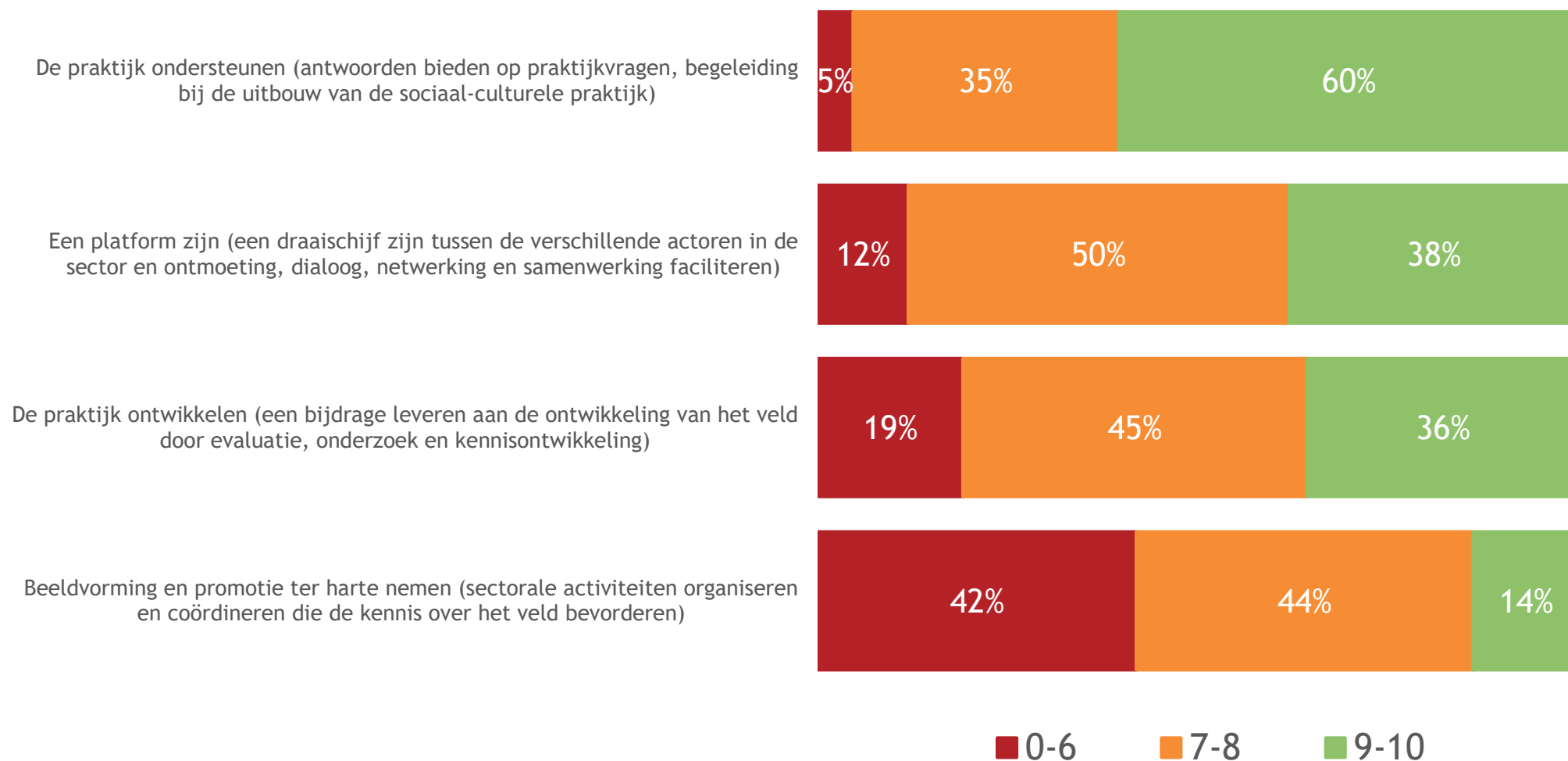
SOCIUSTEVREDENHEID

Hoe tevreden ben je over Socius, steunpunt voor het sociaal-cultureel werk in Vlaanderen, in het algemeen? (N=59)



SOCIUSTAKEN

Socius heeft de opdracht van de overheid om onderstaande taken te vervullen. Kan je aangeven in welke mate je deze taken belangrijk vindt? (N=59)



SOCIUSTAKEN

Socius heeft de opdracht van de overheid om onderstaande taken te vervullen. Kan je aangeven in welke mate je deze taken belangrijk vindt? (N=59)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
De praktijk ondersteunen (antwoorden bieden op praktijkvragen, begeleiding bij de uitbouw van de sociaal-culturele praktijk)	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	5%	30%	28%	33%
Een platform zijn (een draaischijf zijn tussen de verschillende actoren in de sector en ontmoeting, dialoog, netwerking en samenwerking faciliteren)	0%	0%	0%	0%	0%	10%	2%	7%	43%	14%	24%
De praktijk ontwikkelen (een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van het veld door evaluatie, onderzoek en kennisontwikkeling)	0%	0%	0%	0%	2%	7%	10%	14%	31%	17%	19%
Beeldvorming en promotie ter harte nemen (sectorale activiteiten organiseren en coördineren die de kennis over het veld bevorderen)	2%	2%	0%	2%	7%	12%	16%	9%	35%	5%	9%

SOCIUSBOODSCHAP over maatwerk

Welke boodschap zou je graag nog meegeven aan Socius?

- Werk **vraaggestuurd**
- Meer aanbod voor **kleinere teams** die vaak niet de capaciteit hebben om een hele dag vorming te volgen Korte krachtige vormingen van halve dag (op maat) of webinars of makkelijke ontsluiting via andere formats
- Matching (halen en brengen in evenwicht)
- **Aanbod op maat en ter plaatse:** wij vroegen een traject voor onze federatie inzake vorming nieuwe decreet en dit werd niet weerhouden wegens tijdsgebrek. Dus volgen wij versnipperd hier en daar iets, maar dat heeft weinig effect.
- Vormingen ook eens **elders in het land** dan in Brussel geven.
- Misschien een **aantal keren per werkjaar** (gebeurt nu ook maar te weinig) een vorming aanbieden (dikwijls past een datum niet, of valt de vorming in een zeer drukke periode).
- Luister naar behoeften uit de sector, naar **alle types van organisaties, alle schaalgroottes...**

SOCIUSBOODSCHAP over inhoud

Welke boodschap zou je graag nog meegeven aan Socius?

- Nog dichter op **maatschappelijke thema** zoals (super)diversiteit inspelen.
- Een pleidooi om zich vooral te richten op de **sociaal-culturele praktijk voor een breed sociaal-cultureel werkveld**.
- **Netwerkmomenten** organiseren met interessante thema's organiseren en **grensoverschrijdende partners** organiseren?
- Onderscheid tussen intervisie - startersopleidingen - gevorderden opleidingen en platformen voor ontmoeting in de verf
- Beperk je niet tot het ondersteunen van beroepskrachten, trek het aanbod open (b.v. naar vrijwilligers van lokale afdelingen)
- **Externe deskundigen** gebruiken (Socius-medewerkers meer trainen in trajectbegeleiding)

“Ik heb het idee (kan fout zijn) dat jullie in al jullie enthousiasme en met al jullie kennis wat te veel inhoudelijke kaders aan de overheid hebben aangereikt. Waardoor we nu én impactgedreven moeten werken én in alle 3 de rollen werkzaam moeten zijn. Daardoor ligt de lat steeds hoger voor organisaties om een goed beleidsplan te maken en er goed over te rapporteren. 'There is no way back' maar misschien goed om organisaties hier goed bij te ondersteunen. Ik kan me voorstellen dat dit voor kleinere spelers al helemaal niet evident is.”

SOCIUSBOODSCHAP over methodieken

Welke boodschap zou je graag nog meegeven aan Socius?

- De opleidingen die jullie geven zijn zeer **interessant als ze sectorspecifiek zijn** (decreet, voortgangsrapportage,...) maar over andere thema's vallen ze tegen (communicatie, digitale tools,...)
- De vormingen kunnen **meer to the point, uitdagender**, ... de vertaalslag blijft te open, de aanpak te generiek soms door te weinig concrete handvaten aan te bieden om het te implementeren het mag explicieter
- De vormingen zijn heel **klassiek opgevat** terwijl onze sector staat voor sociale innovatie, vernieuwing, experiment. Men valt altijd terug op de geëigende, bekende patronen en werkvormen en neemt niet de tijd en ruimte om ook op dat vlak eens **vernieuwend uit de hoek te komen**. Een gemiste kans.
- De vormingen zijn **gefragmenteerd**: ik moet er veel tijd in steken (gaat soms traag ook) en dreig **overzicht** kwijt te raken (is wel altijd deskundig en klantvriendelijk ...)
- Vormingen over decreet en sociaal culturele praktijken zijn zeer **wollig**. Meer concreet aanbod.
- Jullie bijscholingen zijn een zeer mooie context om **partnerorganisaties beter te leren kennen**

SOCIUSBOODSCHAP over netwerk en bereik

Welke boodschap zou je graag nog meegeven aan Socius?

- Werk aan een **breder bekendheid buiten de sector** van het sociaal-cultureel volwassenenwerk
 - Meer aandacht geven aan het **verder bekend maken** bij tal van diverse organisaties. Wat doen jullie precies, waarom kunnen wij beroep doen op jullie, ...?
 - Tot nog toe **1 van de vele onbekende ondersteuners**. Er zijn vele ondersteuners en er is veel afbouw van zekerheden geweest (provinciale bevoegdheden, cultuurdecreet, ...). Wat in de plaats kwam is nog niet 100% uitgewerkt (bovenlokaal of het is nog onduidelijk waar alles zal op uitdraaien (decreet bovenlokale cultuur en bijhorende financiering) en wie welke taak zal opnemen (steunpunt bovenlokaal en fusies andere diensten).
 - De organisatie zou nog meer bekendheid moeten verwerven bij bepaalde **hogescholen**.
- Werk aan **dialogoog en afstemming buiten de sector** van het sociaal-cultureel volwassenenwerk
 - Ga de permanente **dialogoog aan met alle sc organisaties**. De variëteit en rijkdom in thema's en verschijningsvorm is de meerwaarde en dit gaat verder dan burgerinitiatieven. Ook de andere organisaties die in hun geschiedenis vanuit permanente transitie zich steeds weer in de kern van de samenleving plaatsen zijn en blijven relevant.
 - Goede **afstemming op vlak van aanbod met andere koepels (ook buiten SCVW)**

SOCIUSBOODSCHAP en veel pluimen

Welke boodschap zou je graag nog meegeven aan Socius?

- Jullie zijn een gedreven team met een hart voor sociaal-cultureel werk en het is heel fijn vanuit zo'n warm nest ondersteuning te krijgen.
- Blijven ondersteunen met kennis en expertise, blijven uitdagen
- Gewoon voortdoen.
- Dank voor jullie begeleiding op onze vraag.
- Héél belangrijke bron van info en deskundigheidsontwikkeling mbt SCW
- Succes!

Partners

Anne Borgers

Colin Sanders

Wouter Samyn

Jurgen Minnebo

Jo Steyaert



COLLECTIVE FOR
RESEARCH AND
CONSULTANCY ON
MANKIND, SOCIETY AND
POLITICS.

Indiville CVBA



Vaartstraat 73
BE-3000 Leuven



+32-(0)472/53.09.41



info@indiville.be



IBAN: BE30 0017 2907 4611
BIC: GEBABEBB



BE0554.809.415