

SYNTHESE KERNGEGEVENS 2016 – 2019 | SOCIUS

Als steunpunt hebben we 3 decretale opdrachten (decreet 2003 op het sociaal-cultureel volwassenenwerk):

1. praktijkondersteuning,
2. praktijkontwikkeling
3. en zichtbaarheid/communicatie

Hierna ontsluiten we de belangrijkste kerngegevens over onze organisatie. Deze gegevens slaan op onze werking van 2016 tot en met 2019. Waar mogelijk en relevant maken we een vergelijking met de beleidsperiode 2011-2015.

► Aanbodgerichte en vraaggestuurde werking

- De werking van het steunpunt wordt bepaald door 4 strategische doelen en 15 operationele doelen in de beleidsperiode 2016-2020.
- De strategische doelen zijn gericht op het ondersteunen van de verdere ontwikkeling van professionals en organisaties, het versterken van dynamiek in de sector en het ondersteunen van sector en beleid in het ontwikkelen en implementeren van nieuwe beleidskaders.
- In zijn aanbodgerichte werking speelt het steunpunt in op een breed gamma aan ondersteuningsnoden, behoeften en vragen die gedetecteerd werden via een stakeholderbevraging ter voorbereiding van de beleidsperiode 2016-2020.
- Gemiddeld organiseert het steunpunt 58 aanbodgerichte ondersteuningsinitiatieven per jaar.
- Nagenoeg de helft van de aanbodgerichte werking van het steunpunt bestaat uit vormingen. De andere helft kent een rijk palet aan gehanteerde werkvormen.
- Naast de aanbodgerichte werking is de vraaggestuurde dienstverlening een vaste waarde en groeier in het ondersteuningsaanbod van het steunpunt.
- Het deelnemersaantal via de aanbodgerichte werking kent een stijging. In 2019 bereikten we 1.325 deelnemers, waarvan 959 unieke. 62 % van die deelnemers komt uit het door de Vlaamse Gemeenschap erkende sociaal-cultureel volwassenenwerk.
- Jaarlijks bereikt het steunpunt ongeveer 1/3 van de erkende sociaal-culturele volwassenenorganisaties via de vraaggestuurde dienstverlening.
- Binnen de secundaire doelgroep die met specifieke vragen aanklopt bij het steunpunt vormen andere (sociaal-)culturele spelers en opleidingen de meerderheid.
- In het werkjaar 2019 vormt de ondersteuning van 18 remediërende organisaties uit het sociaal-cultureel volwassenenwerk (met een negatieve evaluatie na visitatie) een belangrijk aandeel in de werking. Goed voor 81 dagdelen interventies en 18 intakegesprekken.

► Communicatie en informatie

- Socius.be kent een stijgend aantal bezoeken en bezoekers.
- Tijdens de beleidsperiode 2016-2020 werd ingezet op e-learningexperimenten. We namen 8 initiatieven.
- Met veranderalles.be wil het steunpunt maatschappelijk innoverende praktijken zichtbaar maken en aantonen hoe ze samenstromen.
- Via Prettiggeleerd.be ontsluiten we het niet-formele educatieve aanbod voor volwassenen.
- Socius is actief op sociale media: Twitter, Facebook en LinkedIn.
- Maandelijks ontvangen zo'n 2.000 abonnees een e-zine.

- Jaarlijks publiceert het steunpunt een magazine, een voortgangsrapport en een folder van het vormingsaanbod. In 2018 publiceerden we ook Gemeen.d, een bundeling van bijdragen over een aantal begrippen en doelstellingen uit het decreet.

► Stakeholdersdialoog, pleitbezorger, vertegenwoordiging, advies

- Niet alleen bij de beleidsvoorbereiding naar aanleiding van de opmaak van een nieuw beleidsplan, maar ook bij de uitvoering ervan gaat het steunpunt in dialoog met zijn stakeholders.
- Het steunpunt neemt als pleitbezorger diverse vertegenwoordigingsfuncties op, zowel op Vlaams als op internationaal niveau.
- Vanuit zijn expertiserol wordt het steunpunt regelmatig gesolliciteerd om een bijdrage te leveren aan specifieke beleidsdossiers op Vlaams niveau.
- In afspraak met de belangenbehartiger neemt het steunpunt in de beleidsperiode 2016-2020 een belangenbehartigende rol op op Europees niveau.

► Samenwerkingen

- In functie van de realisatie van onze doelen en het ontwikkelen van initiatief werkt het steunpunt ad hoc of meer structureel samen met andere spelers. Het betreft vooral andere steunpunten, bovenbouwactoren of het Departement Cultuur, Jeugd en Media.

► Bereik open aanbod

- Het deelnemersbereik voor de aanbodgerichte werking lag in de beleidsperiode 2011-2015 per jaar gemiddeld op 754 deelnemers uit de primaire doelgroep en 367 deelnemers uit de secundaire doelgroep. Het gemiddeld aantal unieke deelnemers lag in diezelfde periode op 669.
- Het deelnemersaantal via de aanbodgerichte werking kent het laatste jaar een stijging.
- Het aantal unieke deelnemers kent de laatste jaren een stijging. Iets meer dan de helft van de unieke deelnemers komt uit de sector van het erkende sociaal-cultureel volwassenenwerk.
- Jaarlijks bereikt het steunpunt om en bij de 600 deelnemers waarvan 400 deelnemers uit de sector van het erkende sociaal-cultureel volwassenenwerk via de vraaggestuurde werking.
- Meer dan de helft van de erkende sociaal-culturele volwassenenorganisaties telt minder dan 10 personeelsleden. 50 van de 127 organisaties zelfs minder dan 5 personeelsleden. Als steunpunt bereiken we het brede palet van organisaties. De verscheidenheid aan schaalgroottes van organisaties weerspiegelt zich ook in ons bereik.

► Tevredenheidsmetingen

- Socius voert zelf tevredenheidsmetingen uit bij deelnemers aan het aanbod. Daaruit blijkt over de jaren heen een gemiddelde tevredenheid van 80 %. De Net Promotor Score gemeten bij deelnemers steeg in 2019 naar +33.
- Uit een onlinebevraging bij klanten (sector sociaal-cultureel volwassenenwerk en bredere sociaal-cultureel werkveld) van Socius uitgevoerd door Indiville CBVA in het voorjaar van 2019 blijkt een gemiddelde tevredenheid van 72 %.

- De Federatie, de belangenbehartiger van de sector, peilde bij zijn leden in 2017 naar de tevredenheid over het steunpunt. Daarin scoorde het steunpunt een gemiddelde tevredenheid van 75 %.

►► **Personeel**

- Het aantal personeelsleden, het aantal VTE en de beschikbaarheid is sedert 2011 gedaald van 21 personeelsleden (17,75 VTE) naar 16 personeelsleden (14,7 VTE) in 2019. Tijdskredietstelsels en de cao-leeftijdsdagen waren in 2019 goed voor 1,9 VTE die niet ingezet konden worden.
- De gemiddelde tewerkstellingsbreuk schommelt rond de 90 %.
- De gemiddelde leeftijd van het personeel in Socius ligt hoger dan 50 jaar.
- De genderverdeling onder personeelsleden is evenwichtig.
- De Socius-ploeg telt 2 personeelsleden met een etnisch-cultureel diverse afkomst op een totaal van 16.

►► **Freelancers**

- Socius doet regelmatig beroep op externe expertise tijdens activiteiten. In 2018 werd 55 keer een externe expert of organisatie ingeschakeld of ingehuurd.

►► **Bestuur**

- Het bestuur van Socius telt in 2020 16 leden waarvan er 9 tewerkgesteld zijn in het sociaal-cultureel werk. De andere 7 leden komen uit diverse sectoren en beschikken allen over sociaal-culturele expertise. De voorzitter komt uit de geleding experts. De ondervoorzitster uit het werkveld. Twee leden hebben een etnisch-cultureel diverse achtergrond.

►► **Financies**

- 94,2 % van onze inkomsten komt van subsidies of toelagen voor personeelskost, 5,8 % van onze inkomsten zijn eigen inkomsten.