

SWOT | SOCIUS

STERKTES

- Het steunpunt speelt in op een breed gamma aan gedetecteerde en gearticuleerde ondersteuningsbehoeften, vragen en noden van de stakeholders. Stakeholders worden niet alleen bevraagd bij de beleidsvoorbereiding maar ook tijdens de beleidsuitvoering van het steunpunt. *(gegevens & zelfevaluatie EFQM)*
- Het steunpunt hanteert in zijn werking een diversiteit aan ondersteuningsvormen, zowel aanbod- als vraaggericht. Binnen de aanbodgerichte werking wordt gediversifieerd naar werkvormen en wordt geëxperimenteerd met e-dienstverlening. *(gegevens & steunpunten)*
- Het steunpunt kent een sterke penetratiegraad in het sociaal-cultureel volwassenenwerk. Output en bereik groeien over de jaren. *(gegevens)*
- Met het introductieaanbod voor nieuwe professionals in de sector speelt Socius in op een reële nood. *(context)*
- Het steunpunt zet verschillende, complementaire mediakanalen in voor zijn kernopdracht communicatie, kanalen die een steeds groter bereik kennen. *(gegevens)*
- De rol van "kritische vriend" wordt gewaardeerd door primaire stakeholders uit het sociaal-cultureel volwassenenwerk. *(stakeholders)*
- Uit verschillende metingen, uitgevoerd door verschillende actoren, blijkt een grote tevredenheid over het steunpunt. *(gegevens, stakeholders & federatie)*
- De globale rolverdeling tussen het steunpunt en de belangenbehartiger, het ondersteuningsaanbod en het capteren en vertalen van maatschappelijke ontwikkelingen naar het werkveld worden door de belangenbehartiger als sterk ervaren. *(federatie)*
- Het steunpunt wordt door de Vlaamse overheid erkend en gesolliciteerd om een bijdrage te leveren in specifieke beleidsdossiers. *(gegevens & administratie)*
- De administratie CJM waardeert het steunpunt in de expertiserol die het opneemt voor het werkveld en de overheid, in zijn inspirerende en stimulerende rol voor het werkveld en voor het opnemen van een platformfunctie. *(administratie)*
- Andere ondersteuners in de bovenbouw percipiëren het steunpunt als een sterke, professionele organisatie met een stevige output en groot bereik. *(steunpunten)*
- In vergelijking tot de non-profitsector scoort het steunpunt bovengemiddeld op basis van een kwaliteitsaudit, waardoor het zich als een sterke actor profileert. *(zelfevaluatie EFQM)*

ZWAKTES

- Stakeholders formuleren dat de ondersteuning van het steunpunt nog meer op maat kan zijn: praktijkgericht, in een meer toegankelijke taal en aansluitend op beschikbare mogelijkheden en competenties in de organisatie. *(stakeholders & federatie)*
- Op basis van de stakeholderbevraging blijkt dat het aanbod en de dienstverlening van het steunpunt niet bij iedereen voldoende en juist is gekend. *(stakeholders)*
- De internationale rol van het steunpunt werd de voorbije beleidsperioden geleidelijk afgebouwd omwille van een gebrek aan middelen. Het steunpunt heeft geen duidelijke toekomstgerichte visie over zijn internationale rol. *(gegevens)*
- Het Socius-team weerspiegelt onvoldoende de etnisch-cultureel diverse samenstelling van Vlaanderen en Brussel. *(gegevens)*
- De samenstelling van het bestuur weerspiegelt sterk het sociaal-cultureel volwassenenwerk maar nog niet de verbreding naar andere civiele sociaal-culturele actoren. *(gegevens)*
- Het steunpunt is sterk subsidieafhankelijk en genereert weinig eigen inkomsten. Bovendien is de financiële draagkracht van het steunpunt sterk achteruitgegaan door opeenvolgende besparingen die oplopen tot 40 %. *(gegevens)*

KANSEN

- Met de vraaggerichte werking bereiken we steeds meer organisaties, ondertussen op jaar-basis ongeveer 1/3 van de sectororganisaties. Hier liggen nog kansen voor verdere groei. *(gegevens)*
- Er is nog groei mogelijk voor wat betreft het bereik van beroepskrachten, organisaties en initiatieven buiten het erkende sociaal-cultureel volwassenenwerk. *(gegevens)*
- Stakeholders kijken naar het steunpunt voor het bewaken en inrichten van opleidingen sociaal-cultureel werk. *(stakeholders & administratie)*
- Er is duidelijk nog ruimte voor meer synergie in de bovenbouw en spelers in de bovenbouw zijn hiervoor vragende partij. *(steunpunten)*
- Volgens stakeholders kan het steunpunt gerust doorverwijzen naar andere dienstverleners voor sommige specifieke vragen, noden en behoeften. *(stakeholders)*
- In de mate dat het steunpunt diensten aan lokale besturen zou leveren, kan de betalingsbereidheid van die besturen beter benut worden. *(steunpunten)*
- Aan het steunpunt gearticuleerde vragen, noden en behoeften van primaire stakeholders m.b.t. de agogische praktijk situeren zich op de domeinen van het werken met vrijwilligers, met groepen en publieksverbreding. *(stakeholders)*
- Vragen, noden en behoeften van primaire stakeholders op het vlak van zakelijk beleid zijn duidelijk gearticuleerd (financieel beleid, organisatie- en businessmodellen, kwaliteitsbeleid en -beheer, HRM, besturen en beheren van organisaties, communicatie en marketingbeleid, verandermanagement). *(stakeholders)*
- Sociaal-cultureel werk wordt gedragen door agogische medewerkers, leidinggevenden, freelancers en (bestuurs)vrijwilligers. Daarnaast schragen ook IT'ers, communicatiemedewerkers, zakelijke en ondersteunende profielen de sociaal-culturele praktijk. Er liggen kansen voor het steunpunt om in te zetten op ondersteuning van al deze profielen. *(context, steunpunten, federatie & administratie)*
- Organisaties willen hun strategische keuzes omzetten in agogische praktijken en kijken naar het steunpunt om hen daarin te ondersteunen. *(stakeholders)*
- Primaire stakeholders uit het SCvW willen de normen van het decreet halen en kijken hiervoor naar het steunpunt voor volgende ondersteuningsvragen: het zich inpassen in het decreet, rollen en functies, verantwoording, maatschappelijke positionering, impactgedreven werken en evalueren. *(stakeholders)*
- Het SCvW zoekt naar samenwerking en netwerking binnen en buiten de sector en kijkt naar het steunpunt om hen daarin te faciliteren en te versterken. *(stakeholders)*
- Er is een groeiend aantal burgerinitiatieven dat inspeelt op actuele maatschappelijke kwesties die door andere spelers onvoldoende worden opgenomen. *(context)*
- Sociaal-cultureel werk en nieuwe burgerinitiatieven zoeken hoe ze complementair en betekenisvol voor elkaar kunnen zijn. Ze zoeken hiervoor ondersteuning op maat bij het steunpunt. *(stakeholders)*
- De zich ontwikkelende bovenlokale (cultuur- en beleids)ruimte biedt kansen voor zowel organisaties als beleid om zich daarin te positioneren en te ontwikkelen. *(context)*
- Het sociaal-cultureel werk zoekt naar aansluiting met een wereld in verandering (demografische, ecologische en technologische ontwikkelingen) en kijkt naar het steunpunt om hen daarin te voeden, te ondersteunen en te inspireren. *(stakeholders, context, steunpunten, federatie & administratie)*
- De waarde van sociaal-cultureel werk kan nog sterker uitgedragen worden door in te zetten op beeldvorming. *(steunpunten & federatie)*

BEDREIGINGEN

- Uit kerngegevens blijkt dat we met minder personeelsleden in het steunpunt meer dienstverlening realiseren, wat risico's geeft op overbelasting. *(gegevens)*
- Een doelgroepverruiming voor het steunpunt en het volgen van de diversiteit aan vragen, noden en behoeften die bij hen leven, zonder een stijging van de middelen, zal de draagkracht van Socius overstijgen. *(gegevens, context, steunpunten, federatie)*
- SCvW, cultuur- en gemeenschapscentra en burgerinitiatieven hebben heel eigen dynamieken, noden en behoeften wat de spreidstand waar het steunpunt voor staat nog dreigt te vergroten. *(stakeholders)*
- De doelgroepverruiming van het steunpunt dreigt ten koste te gaan van ondersteuning van sectororganisaties. *(federatie)*
- Het steunpunt opereert in een onstabiele beleidsomgeving (herstructureringen en besparingen in de bovenbouw). *(context)*
- De autonome positie van het steunpunt dreigt in gevaar te komen.
- Er is onduidelijkheid of en wie in de bovenbouw de ondersteuning voor het lokale dient op te nemen. *(steunpunten)*
- Er zit spanning op de relatie tussen het steunpunt en de belangenbehartiger m.b.t. het opnemen van een beleidsondersteunende rol door het steunpunt. De Federatie wil een duidelijke rolafbakening tussen het steunpunt en de administratie. *(federatie)*
- Diverse stakeholders hebben verschillende en soms conflicterende verwachtingen ten aanzien van het steunpunt: volgens sommigen gaat het steunpunt te veel mee in beleidsvernieuwing, anderen spreken het steunpunt net aan op zijn voortrekkersrol. *(stakeholders)*
- Beroepskrachten uit het werkveld beschikken over weinig tijd om deel te nemen aan ondersteuningsinitiatieven. *(stakeholders)*
- Er is een relatief groot verloop in het werkveld gecombineerd met een grote vervangingsgraad (pensioenen) wat het risico op braindrain met zich meebrengt. *(context)*
- Er zijn beperkte data beschikbaar over het werkveld en wetenschappelijk onderzoek besteedt geringe aandacht aan dat werkveld. *(context)*
- Er is geen eenduidige, sterke en gedragen identiteit van het sociaal-cultureel werk. *(stakeholders & context)*
- De aansluiting tussen de arbeidsmarkt van het scw en de opleidingen staat onder druk. *(stakeholders & context)*
- Discussies omtrent de kerntaken van de overheid leiden tot wijzigende verhoudingen en nieuwe vormen van samenwerking tussen overheid, private spelers en middenveld. *(context, steunpunten, federatie & administratie)*
- Specifiek sociaal-cultureel beleid wordt afgebouwd op verschillende overheidsniveaus: het lokaal niveau kreeg sociaal-culturele middelen toegewezen zonder oormerken door Vlaanderen en als gevolg van de interne staatshervorming werden provinciale bevoegdheden afgebouwd. *(context)*
- Wijzigend overheidsbeleid op Vlaams niveau zorgt voor onrust in het SCvW en stakeholders ervaren druk op de discretionaire ruimte en de sociaal-culturele rollen. *(stakeholders)*
- Secundaire stakeholders wijzen op een toenemende polarisatie in de samenleving en de gevaren die daarvan uitgaan. *(steunpunten, federatie, administratie)*