

Bijlage 3

Toegankelijkheid – reflectievragen

Bereikbaarheid	Hoe toegankelijk is het aanbod in tijd, ruimte en plaats?
Beschikbaarheid	Hoe vlot is het aanbod te verkrijgen? Denk aan administratieve drempels
Betaalbaarheid	Vormt de prijs een hindernis?
Bruikbaarheid	Sluit het aanbod aan bij de behoeften van de gebruiker, ook die van specifieke doelgroepen
Begrijpbaarheid	Is de informatie duidelijk? Weet de gebruiker dat het aanbod voor hem/haar bedoeld is? Communiceer je helder en inclusief?
Betrouwbaarheid	Worden jij en je aanbod als betrouwbaar ervaren? Vertouwen verlaagt mentale drempels zoals angst of vooroordelen.
Bekendheid	Kent de doelgroep jouw organisatie en aanbod?
Begripvol	Heb je oog voor culturele gevoeligheden en verschillende leefwerelden? Erkenning helpt drempels verlagen.
Betreedbaarheid	Kan de gebruiker zichzelf zijn, met hoofddoek, tatoeage of andere kenmerken? Of moet zij/hij zich aanpassen?