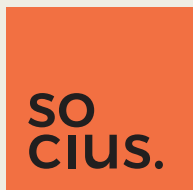


The background image shows a group of people standing in front of a large, ornate historic building with a prominent arched entrance and a balcony with a metal railing. A food truck with a menu board is visible on the left. The menu board lists various food items under the heading 'SABRUMA'.

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

jaarverslag 2025



JAARVERSLAG 2025

is een uitgave van:

Socius, steunpunt sociaal-cultureel werk vzw

Saintelettesquare 19 - 1000 Brussel

BE 0430 838 564

RPR Brussel

T 02 215 27 08

E welkom@socius.be

W www.socius.be

 facebook.com/sociaalcultureel

 linkedin.com/company/socius-vzw

Redactie: Max Frans

Vormgeving: Ingrid Matthijs

Foto's: Jan Locus

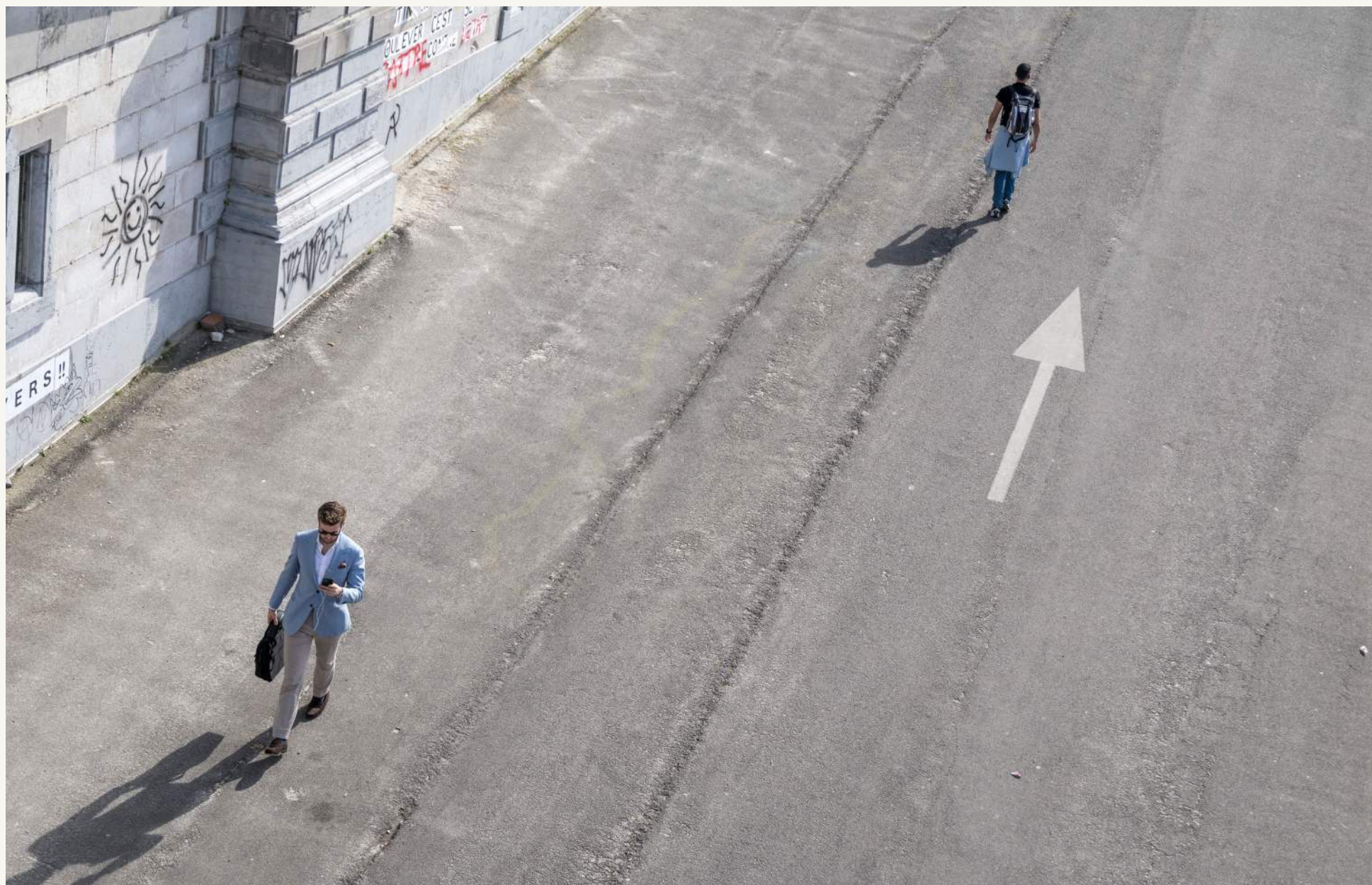


Brussel, maart 2026

D/2026/4393/6

Jaarverslag 2025

Socius



inhoudstafel

Inleiding

1. Onze missie
2. Ons 10-puntenprogramma voor 2021-2025
3. Onze doelgroepen
4. Schema

p. 7

p. 7
p. 8
p. 9
p. 11

2025 in cijfers

1. Ondersteuningsaanbod nieuwkomers en verdere professionalisering
2. Vraaggestuurde werking
3. Trajecten en onderzoek
4. Beeldvorming en promotie
5. Kennisknooppunt

p. 13

p. 13
p. 14
p. 14
p. 14
p. 15

Onze werking

1. Ondersteuningsaanbod nieuwkomers
2. Ondersteuningsaanbod voor verdere professionalisering
3. Vraaggestuurde werking
4. Evenementen
5. Ontwikkeltrajecten
6. Onderzoek
7. Beeldvorming
8. Kennisknooppunt
9. Digitaal platform

p. 17

p. 17
p. 18
p. 25
p. 27
p. 30
p. 32
p. 34
p. 35
p. 39

Ons zakelijk plan en financieel beleid

1. Ons zakelijk plan
2. Personeel en bestuur
3. Ons financieel beleid

p. 43

p. 43
p. 45
p. 48



inleiding

1. Onze missie

In de missie van Socius zijn, naast onze belangrijkste doelgroepen, ook de kerntaken van het steunpunt opgenomen en de wijze waarop we die realiseren. Daarmee vormt de Socius-missie het kloppend hart achter de werking van het steunpunt.

We ijveren voor een democratische, inclusieve, solidaire en duurzame samenleving. Sociaal-culturele praktijken dragen daar wezenlijk toe bij. Daarom versterken we sociaal-culturele organisaties en initiatieven in hun civiel actorschap.

We werken aan praktijkondersteuning en -ontwikkeling, en het delen van ervaringen, kennis en expertise. We zetten in op verbinding binnen en buiten het werkveld en brengen sociaal-culturele actoren en hun bijdrage aan de samenleving in beeld.

We oriënteren onze werking op de vragen en behoeften van onze stakeholders en nemen tegelijkertijd de rol op van inspirator en vernieuwer.

Onze doelen realiseren we klantgericht, met zin voor kwaliteit en respect voor diversiteit. Samenwerken en netwerken staan daarbij voorop.

Als erkend, autonoom en pluralistisch steunpunt voor sociaal-cultureel werk zijn we partner van het werkveld en van de Vlaamse overheid.

2. Ons 10-puntenprogramma voor 2021-2025

Als steunpunt voor sociaal-cultureel werk concretiseren we onze werking in een beleidsplan dat vijf jaren bestrijkt. Ons huidig beleidsplan loopt van 2021 tot en met 2025. We hebben dat plan samengevat in 10 punten waarop we tijdens deze beleidsperiode met veel enthousiasme inzetten.

1. We ondersteunen civiel actorschap in het sociaal-cultureel werk. Dat zit in ons DNA.
2. We zorgen voor een gevarieerd aanbod aan ondersteuningsinitiatieven. We doen dat op maat, off- en online. We hebben daarbij deskundigheidsbevordering, kennis- en ervaringsdeling, ontmoeting en netwerking als resultaat voor ogen.
3. We zetten in op vraaggestuurde werking. We doen dat door gerichte interventies uit te voeren of we verwijzen door naar andere geschikte begeleiders.
4. We ontwikkelen onze expertisegebieden voortdurend: sociaal-cultureel handelen, werken met vrijwilligers, aansluiting vinden op een cultureel diverse en digitale samenleving, organisatieontwikkeling, communicatie en marketing.
5. We kiezen voor drie meerjarige ontwikkeltrajecten:
 - we werken een ondersteuningspakket uit rond de sociaal-culturele rollen en functies,
 - we nemen het voortouw in een traject rond de politiserende rol en verspreiden en rollen dat samen met andere actoren uit het bredere sociaal werk uit,
- we bouwen met anderen aan een ondersteuningsnetwerk voor burgerinitiatieven.
6. We trekken de kaart van onderzoek:
 - we stellen een onderzoeksagenda op vanuit twee perspectieven: praktijk en beleid,
 - we maken sectorbrede analyses op basis van subsidieaanvragen en voortgangsrapporten,
 - we voeren onderzoek naar de waarde en betekenis van civiel sociaal-cultureel actorschap voor de samenleving.
7. We dragen het collectieve verhaal en de betekenis van het werkveld uit. We brengen de diversiteit van de praktijken en de output van het werkveld in beeld.
8. We brengen de praktijkgemeenschap en haar stakeholders tijdens sectorevenementen bij elkaar.
9. We maken een landschapstekening en een maatschappelijke contextanalyse ter ondersteuning van het werkveld.
10. We stellen kennis en expertise ter beschikking en vormen zo een schakel naar andere sectoren, de opleidings- en onderzoekswereld en het beleid. We verbinden het werkveld met buitenlandse expertise en praktijk.

3. Onze doelgroepen

Primaire stakeholders

Onze primaire stakeholders beperken we tot de private initiatieven in het sociaal-culturele werkveld. Die private sociaal-culturele actoren maken deel uit van de burgermaatschappij, ook wel de civil society of het middenveld genoemd. Daar zijn zij actief, naast tal van andere actoren zoals vakbonden, milieubewegingen, werkgeversverenigingen, ...

Sociaal-culturele actoren hebben een sociaal of maatschappelijk oogmerk, streven naar maatschappelijke verandering en zijn ontstaan vanuit de samenleving en dus niet opgericht door de overheid. Daarom verkiezen we de term 'civiel sociaal-cultureel werk' boven 'privaat sociaal-cultureel werk'.

Concreet onderscheiden we twee groepen binnen onze primaire stakeholders:

- professionals en organisaties binnen het erkend civiel sociaal-cultureel werk
- professionals en organisaties binnen het niet-erkend civiel sociaal-cultureel werk

Binnen die afbakening richten we ons op een aantal specifieke doelgroepen:

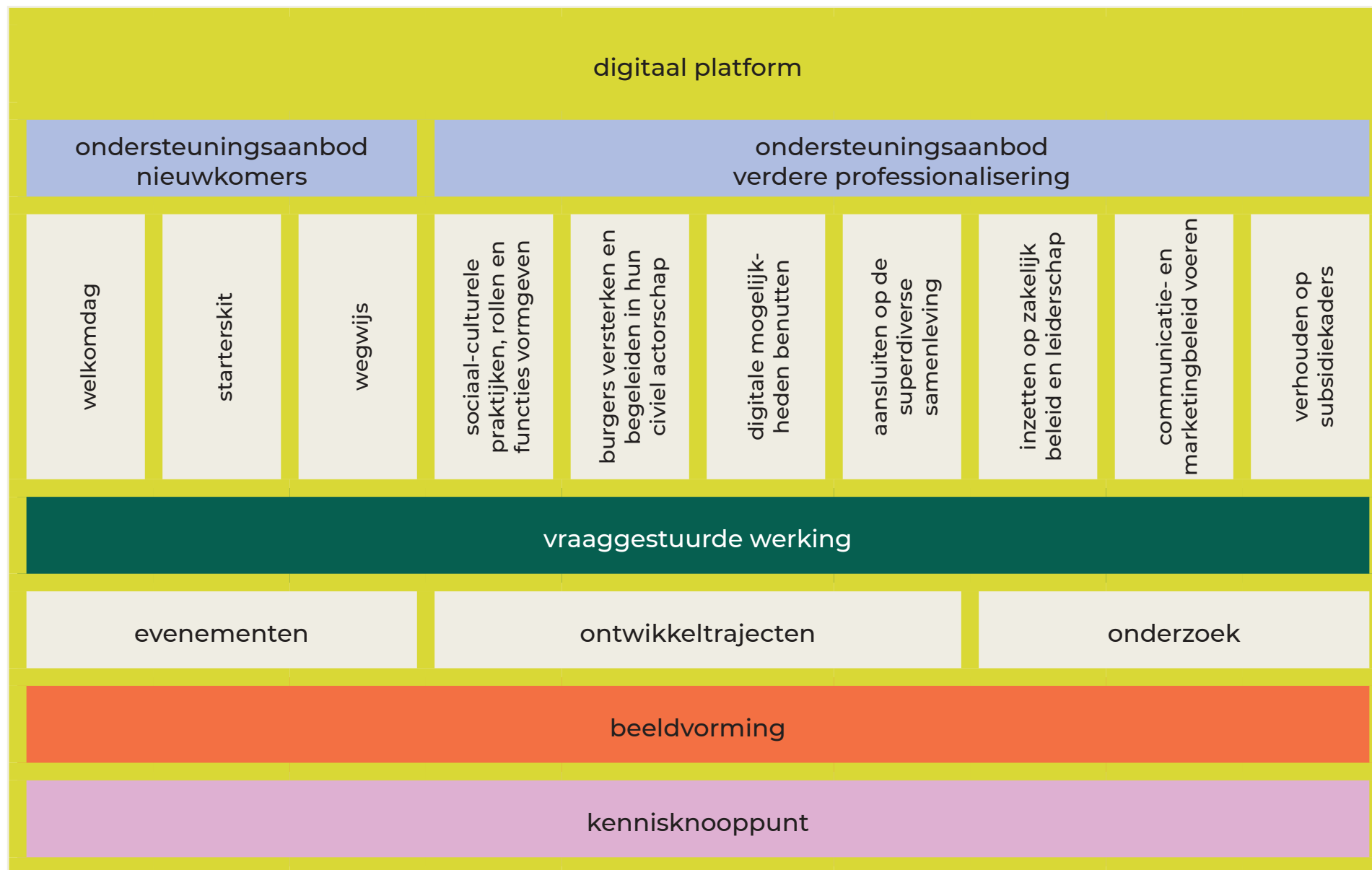
- actoren uit het civiel sociaal-cultureel werkveld: individuen, initiatieven of organisaties

- bestuurders en medewerkers die de organisatie schragen: personen die een rechtspersoon besturen en deel uitmaken van het bestuur en beroepskrachten die een coördinerende, communicatieve of zakelijke functie opnemen in een organisatie
- agogische medewerkers die de praktijk schragen: beroepskrachten en freelancers die de sociaal-culturele praktijk vormgeven

Secundaire stakeholders

Daarnaast richten we onze werking ook op actoren uit de overheid, belendende sectoren, de bovenbouw en de opleidings- en onderzoekswereld:

- Vlaamse Gemeenschap: Vlaamse Regering, commissie Cultuur, Departement CJM, ...
- lokale overheden: ambtenaren of mandatarissen relevant voor het civiel sociaal-cultureel werk, ...
- belangenbehartigers
- opleidingsverstrekkers relevant voor het sociaal-cultureel werk
- kennisinstituten en onderzoekscentra relevant voor het sociaal-cultureel werk
- actoren uit de bovenbouw binnen de beleidsdomeinen cultuur, jeugd en welzijn
- nationale agentschappen in uitvoering van Europese subsidieprogramma's
- ...

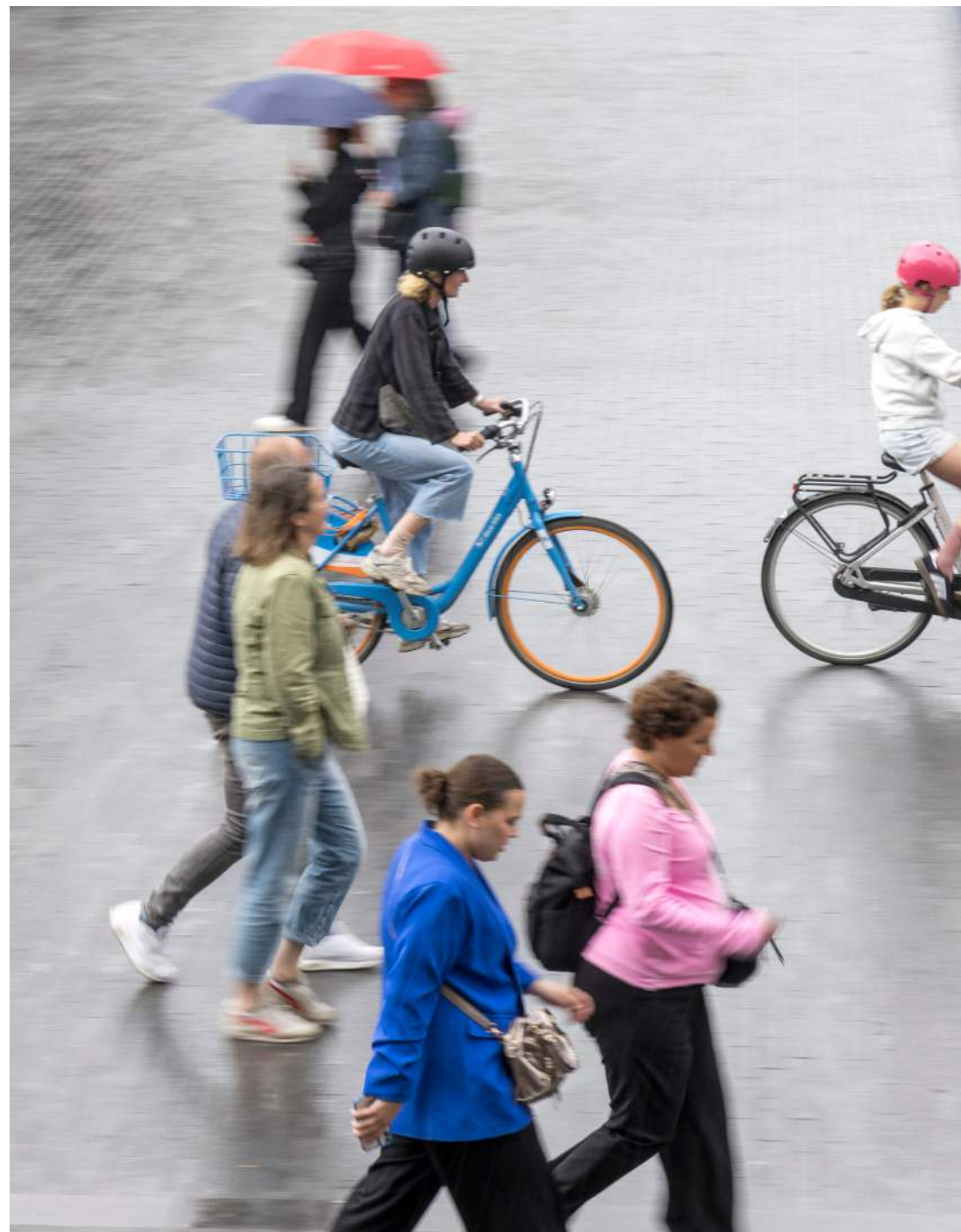


4. Schema

Socius heeft een brede werking waarmee we een antwoord bieden op de vier decretale kernopdrachten die ons zijn toevertrouwd:

1. praktijkondersteuning
2. praktijkontwikkeling
3. beeldvorming en promotie
4. platform

In dit jaarverslag nemen we stapsgewijs elk domein van onze werking onder de loep aan de hand van bovenstaand schema.





2025 in cijfers

1. Ondersteuningsaanbod nieuwkomers

1.1. Activiteiten ondersteuningsaanbod

Soort	Aantal	Totale duurtijd
Offline	41	426u00'
Online	13	37u15'
Blended	6	94u30'
Totaal	60	557u45'

1.2. Deelnemers ondersteuningsaanbod

Totaal aantal deelnemers	Totaal aantal unieke deelnemers
1.622	1.225

1.3. Bereikte organisaties ondersteuningsaanbod

Totaal bereikte organisaties	Organisaties primaire doelgroep ¹	Organisaties secundaire doelgroep
517	146	371

1.4. Tevredenheid deelnemers ondersteuningsaanbod

Gemiddelde tevredenheidsscore	Net Promotor Score ²
81%	+31

¹ Onze primaire doelgroep omvat de professionals en organisaties uit het erkend en het niet-erkend civiel sociaal-cultureel werk.

² De NPS ofwel de Net Promotor Score meet in welke mate een bedrijf of organisatie door haar klanten wordt aanbevolen. De score kan lopen van -100 tot +100.

2. Vraaggestuurde werking

2.1. Aanvragen vraaggestuurde werking

Ontvangen vragen	Gerealiseerde dienstverlening
68	41

2.2. Deelnemers vraaggestuurde werking

Totaal aantal deelnemers
490

2.3. Bereikte organisaties vraaggestuurde werking

Totaal bereikte unieke organisaties	39
Unieke organisaties primaire doelgroep	23
Unieke organisaties secundaire doelgroep	16

Bereikte organisaties erkend sociaal-cultureel volwassenenwerk:

Organisaties bereikt via ons ondersteuningsaanbod: 114

Organisaties bereikt via onze vraaggestuurde werking: 21

Totaal aantal uniek bereikte organisaties: 116

3. Trajecten en onderzoek

Drie trajecten

1. Doe- en leertraject burgerinitiatieven
2. Sociaal-cultureel werk vanuit meervoudig perspectief
3. CRM en datagedreven werken in het sociaal-cultureel werk

Twee onderzoeken

1. Voortgang in het sociaal-cultureel volwassenenwerk
2. De civiele ruimte vrijwaren voor een vitale democratie

4. Beeldvorming en promotie

4.1. Publicaties

- Jaarverslag 2024
- Burgers in beweging – Mensen maken de samenleving

- Magazine 2025: Omgaan met verschil
- Sociaal-cultureel werk vanuit meervoudig perspectief
- Voortgang in het sociaal-cultureel volwassenenwerk
- De civiele ruimte vrijwaren voor een vitale democratie

4.2. Praktijken

Via onze media en ons vormingsaanbod ontsloten we 86 praktijken en initiatieven (46 erkende, 40 niet-erkende).

4.3. Websites

	socius.be	allemaalpolitiek.be
bezoeken	197.322	1.021
bezoekers	177.452	968
bezochte pagina's	688.228	1.529

5. Kennisknooppunt

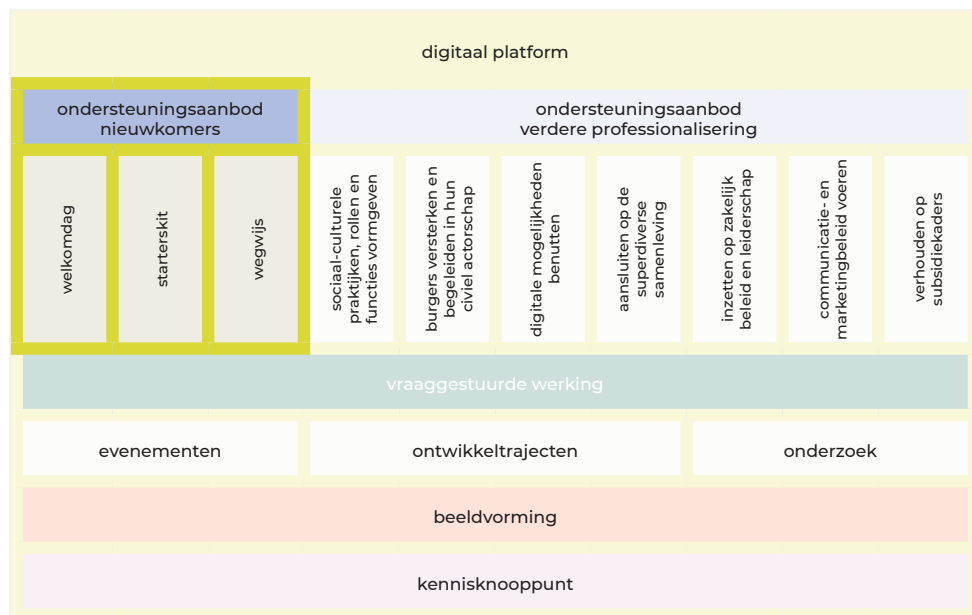
We participeerden aan 133 overlegmomenten met 57 verschillende actoren. Twee derde van deze overlegmomenten vond plaats met beleidsactoren en partners in de bovenbouw.





onze werking

1. Ondersteuningsaanbod nieuwkomers



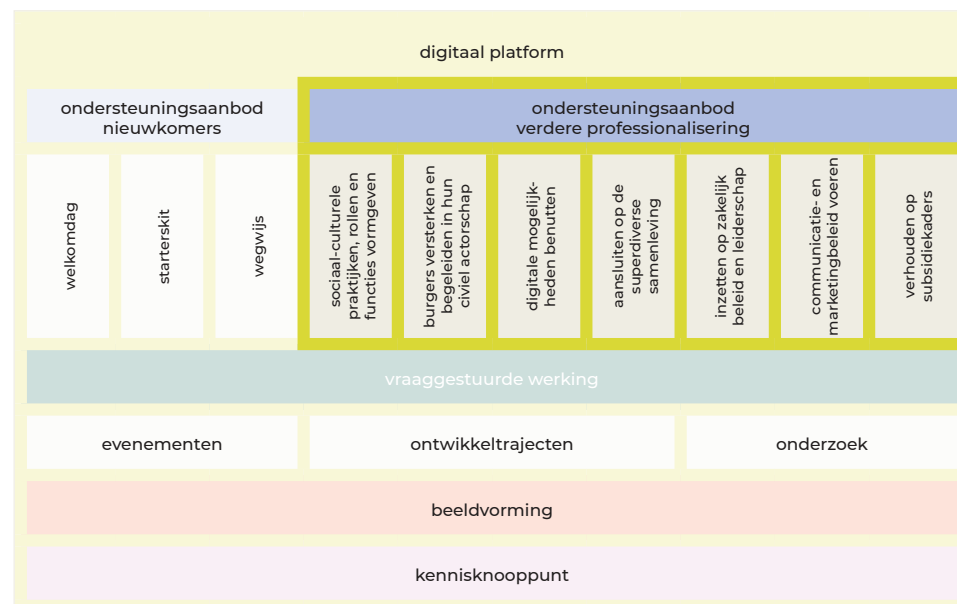
Sociaal-cultureel werk is een stiel die je moet leren en waarin je kan groeien. Elk jaar starten er tientallen nieuwe professionals in de sector.

Zowel pas afgestudeerden als medewerkers met een andere of meer generalistische vooropleiding dan sociaal-cultureel werk moeten de kans krijgen om zich de ziel en de stiel van het sociaal-culturele vak eigen te maken. Om hen te verwelkomen in de sector, bieden we een gepast vormingsaanbod aan.

Onze activiteiten in 2025

- Introductiedag 'Nieuw in de sociaal-culturele sector'
- Leertraject 'Nieuw als sociaal-cultureel werker' (tweemaal)
- Infosessie bestuursvrijwilligers 'Oriëntatie op het sociaal-cultureel werkveld'
- Basisvorming 'Projectmatig werken'
- Basisvorming 'Werken met groepen'
- Basisvorming 'Online cursus groepsdynamica'
- Basisvorming 'Lokale vrijwilligersgroepen missiegedreven ondersteunen'
- Basisvorming 'Verschillende types van vrijwilligers ondersteunen'
- Basisvorming 'Het opzetten van campagnes'
- Basisvorming 'Leercontexten opzetten'

2. Ondersteuningsaanbod voor verdere professionalisering



2.1. Sociaal-culturele praktijk, rollen en functies vormgeven

De kracht van sociaal-culturele organisaties ligt in de kwaliteit van hun medewerkers. Die kwaliteit komt er niet zomaar. Sociaal-cultureel werkers groeien door bijscholing, door zich te laten inspireren door bruikbare inzichten en praktijken, en door actief bij te dragen aan de ontwikkeling van nieuwe kennis.

Hun expertise verdiepen ze via intervisie en co-creatie, waarbij samenwerken en leren van elkaar centraal staan.

Sociaal-cultureel werkers moeten verstaan wat er in groepen gebeurt en daarop kunnen inspelen. Het is hun rol en verantwoordelijkheid om door allerlei interventies de groep in goede banen te leiden. Dit vraagt om ervaring, maar ook om reflectie: door bewust deel te nemen aan groepen en kritisch naar hun eigen rol als begeleider te kijken.

Groeien als begeleider kan door inzichten te verwerven en door eigen ervaringen te spiegelen aan die van anderen.

Ook rollen en functies spelen een belangrijke rol bij het organiseren en het vormgeven van sociaal-culturele praktijken. Ze bieden een kapstok om een logische verbinding te maken tussen de missie van organisaties – waarin ze uitdrukken wat ze willen betekenen in de samenleving – en hun praktijken.

Onze activiteiten in 2025

- Training 'Werken met groepen'
- Vorming 'Kiezen voor de juiste methodiek in groepswerk'
- Innovatielab 'Nieuwe praktijken vanuit de laborol'
- Vorming 'Online en blended leren in jouw organisatie'
- Training 'Rollen en functies zichtbaar maken en versterken in mijn praktijk'

2.2. Burgers versterken en begeleiden in hun civiel actorschap

Het sociaal-culturele veld is volop in beweging. Nieuwe burgerinitiatieven ontstaan voortdurend, maar zijn vaak zoekend. Ze hebben ondersteuning nodig bij uiteenlopende uitdagingen. Anderzijds is er het sociaal-cultureel werk met enige traditie en expertise dat zoekt hoe het zich complementair en betekenisvol tegenover die nieuwe initiatieven kan verhouden.

Veranderingen in de civiele ruimte dagen sociaal-culturele actoren uit om hun positie en rol in die ruimte steeds opnieuw te heroverwegen. Ook buitenlandse praktijken en organisaties kunnen hierbij inspireren en aanzetten tot nieuwe manieren van werken en denken.

De sector ziet ook nieuwe vormen van engagement ontstaan. Vrijwilligers kiezen steeds vaker voor andere manieren om hun rol binnen organisaties in te vullen, zowel in de dagelijkse werking als in bestuursfuncties. Voor sociaal-culturele werkers en hun organisaties ligt hier een uitdaging: hoe betrek en motiveer je vrijwilligers met een rijk en divers palet aan engagementen en verwachtingen?

Onze activiteiten in 2025

- Vorming 'Burgerinitiatief versterken vanuit partnerschap'
- Wandelingenreeks 'Burgerinitiatieven door mensen met een migratieachtergrond'
- Voortgezette vorming 'Politisierend handelen'
- Infomoment leerreis 'De veerkracht van de civiele samenleving in Polen'
- Leerreis 'De veerkracht van de civiele samenleving in Polen'

- Workshop 'Inclusief vrijwilligerswerk'
- Leertraject 'Levendig vrijwilligersbeleid'
- Vorming 'Lokale vrijwilligersgroepen aanzetten tot politiserend handelen'

2.3. Digitale mogelijkheden benutten

We leven in een tijd waarin digitale transformaties elkaar razendsnel opvolgen. Voor sommigen kan dat overweldigend zijn, maar het biedt ook nieuwe kansen. De uitdaging voor sociaal-culturele organisaties en professionals is om deze digitale en technologische tools op een zinvolle manier in te zetten, zowel in hun dagelijkse praktijk als in de organisatie van hun werking.

Omdat digitale ondersteuningsbehoeften vaak organisatiegebonden zijn en moeilijker ondervangen worden in het 'klassiek vormingsaanbod', kunnen civiele sociaal-culturele organisaties sinds 2024 gebruikmaken van het 'Online spreekuur SCW-digitaal' en rechtstreeks in gesprek gaan met Socius voor digitaal advies.

Onze activiteiten in 2025

- 'Online spreekuur SCW-digitaal'

2.4. Aansluiten op de superdiverse samenleving

Socius ontwikkelt zijn aanbod rond diversiteit langs twee sporen. Enerzijds ondersteunen we sociaal-culturele professionals in hun dagelijkse praktijk binnen een superdiverse samenleving. We helpen bij

thema's zoals het herdenken en aanpassen van het aanbod voor diverse doelgroepen, het bereiken van een breder publiek en het omgaan met polarisatie.

Anderzijds zetten we in op de ondersteuning van organisaties bij het ontwikkelen van een diversiteitsbeleid, het intersectioneel invullen van personeels- en bestuursploegen en het opnemen van hun rol in het publieke debat rond interculturaliteit en diversiteit.

Onze activiteiten in 2025

- Collegagroep 'Kruispuntdenken voor praktijkwerkers'

2.5. Inzetten op zakelijk beleid en leiderschap

Sociaal-culturele organisaties moeten aan hoge kwaliteitseisen voldoen. In ruil voor de publieke middelen die ze ontvangen, wordt verwacht dat ze missiegedreven, efficiënt en effectief werken.

Daarom moeten ze voortdurend aandacht besteden aan hun kwaliteit en professionaliteit. Thema's zoals interne democratie, goed bestuur en leer- en kwaliteitszorg komen daarbij in het vizier.

Onze activiteiten in 2025

- Vorming 'Verenigingsdemocratie'
- Uitwisselingsmoment verenigingsdemocratie: 'Bestuurlijke inspraak'
- Uitwisselingsmoment verenigingsdemocratie: 'Participatie'
- Uitwisseling 'Hoe freelancers meenemen in wat je belangrijk vindt'

- Vorming 'Teamontwikkeling'
- Webinar 'Goed bestuur'
- Vorming 'Coachend leidinggeven'
- Workshop 'Goede indicatoren om je voortgang op te volgen'
- Infosessie 'Grensoverschrijdend gedrag'
- Vorming 'Omgaan met conflicten in je team'
- Infosessie bestuursvrijwilligers 'Oriëntatie op het sociaal-cultureel werkveld'

2.6. Communicatie- en marketingbeleid voeren

Onze samenleving is voortdurend in beweging. Voor sociaal-culturele organisaties is een sterke communicatiestrategie essentieel om impact te maken en hun relevantie zichtbaar te maken. Daarbij worden marketingprincipes en -technieken steeds belangrijker, vooral om de juiste doelgroepen te bereiken.

De uitdaging voor organisaties ligt in het integreren van communicatie en marketing in de kern van hun werking, zodat deze naadloos aansluiten bij hun sociaal-culturele praktijken en organisatieprocessen.

Onze activiteiten in 2025

- Basisvorming 'Marketing voor socialprofitorganisaties' (i.s.m. FARO, De Ambrassade & BAM)
- Basisvorming 'Communicatie voor socialprofitorganisaties' (i.s.m. FARO, De Ambrassade & Kortom)
- Vorming 'Ontwikkelen van een visuele huisstijl'
- Communicatieatelier 'Prompting'
- Communicatieatelier 'Storytelling met het Story Design Canvas'

- Communicatieatelier 'Werk maken van je communicatiebeleid'
- Communicatieatelier 'Wegwijs in Google Analytics'
- Communicatieatelier 'Content creëren met AI-tools'
- Communicatieatelier 'Claims rond beeldmateriaal: wat kan je doen?'
- Communicatieatelier 'Je website optimaliseren voor AI-zoekmachines'

2.7. Verhouden op subsidiekaders

Naast het decreet op het sociaal-cultureel volwassenenwerk spelen nog andere (decreta) subsidiekaders een belangrijke rol in de sector. Denk bijvoorbeeld aan het decreet over bovenlokale cultuurwerking en de regeling voor innovatieve partnerprojecten.

Tot slot zijn er ook op Europees niveau verschillende programma's die kansen bieden aan sociaal-culturele organisaties. Ook hier wil Socius een gepaste ondersteuning bieden.

Onze activiteiten in 2025

- Infosessie 'Projectenregeling decreet SCvW, bovenlokale en innovatieve partnerprojecten'
- Infosessie 'Creative Europe'
- Webinar residentiële vorming 'Aan de slag met je beleidsplan' (tweemaal)
- Residentiële vorming 'Aan de slag met je beleidsplan'
- Webinar 'Het decreet sociaal-cultureel volwassenenwerk voor bestuurders'
- Onthaalmoment 'Nieuwe erkende organisaties'
- Kliniek 'Omgaan met aanbevelingen en aangepaste subsidiebedragen'

Niet doorgedaan wegens ...

We hebben een aantal activiteiten moeten annuleren omwille van verschillende redenen, zoals een gebrek aan inschrijvingen, organisatorische problemen, het uitvallen van medewerkers, ...

- Basisvorming 'Handelingskader politiserend handelen'
- Introductiedag 'Nieuw in de sociaal-culturele sector' (najaar)
- Intervisie 'Omgaan met racisme-ervaringen op je werk'
- Collegagroep 'Meervoudige perspectieven in mijn organisatie'
- Workshop 'Vis eens in een andere vijver – inclusief personeelsbeleid'
- Vorming 'Diversifiëren van inkomsten'
- Basisvorming 'Cultuurpraktijken opzetten in het sociaal-cultureel werk'
- Infosessie 'Erasmus+'
- Vorming 'Je organisatie in de publieke storm'

Socius @home

Met het @home-aanbod brengt Socius sinds 2024 vormingen op de werkvloer. Zo is het hele team in een keer mee en kunnen organisaties rekenen op een vorming op maat. Het afgelopen jaar bood het steunpunt zes @home-vormingen aan, vier verschillende organisaties maakten in 2025 gebruik van het aanbod.

- Rollen en functies
- Verenigingsdemocratie
- Je organisatie kantelen vanuit kruispuntdenken
- Je oriënteren en verhouden op burgerinitiatieven
- Politiserend werken
- AI en prompten

→ Ondersteuningsaanbod in cijfers

Activiteiten ondersteuningsaanbod

Soort	Aantal	Totale duurtijd	Gem. duurtijd
Offline	41	426u00'	10u23'
Online	13	37u15'	2u51'
Blended	6	94u30'	15u45'
Totaal	60	557u45'	9u17'

Deelnemers ondersteuningsaanbod

Totaal aantal deelnemers →	1.622
Totaal aantal deelnemers primaire doelgroep ³ →	901 (56%)
Totaal aantal deelnemers secundaire doelgroep →	721 (44%)

³ Onze primaire doelgroep omvat de professionals en organisaties uit het erkend en het niet-erkend civiel sociaal-cultureel werk.

Deelnemers primaire doelgroep	
Erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	843 (94%)
Niet-erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	58 (6%)
Erkende organisaties landelijke werking	631 (75%)
Erkende organisaties regionale werking	212 (25%)
Erkende organisaties niet-instromers	775 (92%)
Erkende organisaties instromers	68 (8%)

Deelnemers secundaire doelgroep	
Publiek sociaal-cultureel werk	30
Overheden en politiek	133
Bovenbouw CJM	57
Cultuur, jeugd en media	129
Onderwijs en vorming	62
Werk en sociale economie	21
Welzijn, volksgezondheid en gezin	100
Omgeving en mobiliteit	26
Onderzoek	14
Toerisme en recreatie	2
Gelijke kansen, integratie en inburgering	26
Mondiale solidariteit	15
Profit	3
Internationaal	0
Fondsen	1
Andere	102

Unieke deelnemers ondersteuningsaanbod	
Totaal aantal unieke deelnemers	1.225
Totaal aantal unieke deelnemers primaire doelgroep	557 (45%)
Totaal aantal unieke deelnemers secundaire doelgroep	668 (55%)

Unieke deelnemers primaire doelgroep	
Erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	513 (92%)
Niet-erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	44 (8%)
Erkende organisaties landelijke werking	407 (79%)
Erkende organisaties regionale werking	106 (21%)
Erkende organisaties niet-instromers	467 (91%)
Erkende organisaties instromers	46 (9%)

Unieke deelnemers erkende organisaties naar beroepscategorie	
Directeur/coördinator	99
Zakelijk verantwoordelijke	10
Sociaal-cultureel werker	328
Communicatie/ICT-medewerker	61
Administratief/logistiek medewerker	15

Bereikte organisaties ondersteuningsaanbod	
Totaal bereikte organisaties	517
Totaal bereikte organisaties primaire doelgroep	146 (28%)
Totaal bereikte organisaties secundaire doelgroep	371 (72%)

Met ons ondersteuningsaanbod bereikten we 114 van de 128 erkende organisaties voor sociaal-cultureel volwassenenwerk, ofwel 89%.

Organisaties primaire doelgroep	
Erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	114 (78%)
Niet-erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	32 (22%)
Erkende organisaties landelijke werking	102 (89%)
Erkende organisaties regionale werking	12 (11%)
Erkende organisaties niet-instromers	99 (87%)
Erkende organisaties instromers	15 (13%)

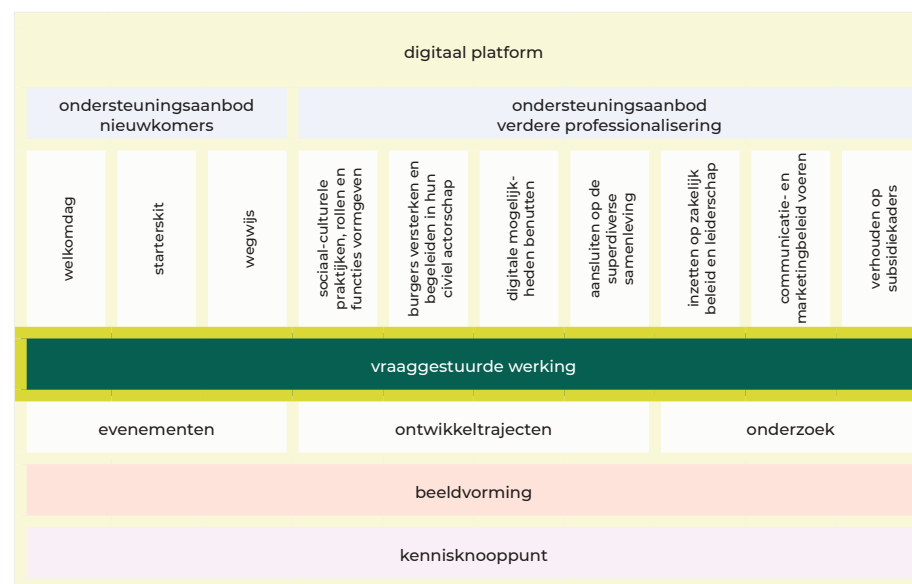
Organisaties secundaire doelgroep	
Publiek sociaal-cultureel werk	21
Overheden en politiek	74
Bovenbouw CJM	12
Cultuur, jeugd en media	95
Onderwijs en vorming	38
Werk en sociale economie	14
Welzijn, volksgezondheid en gezin	58
Omgeving en mobiliteit	18
Onderzoek	9
Toerisme en recreatie	2
Gelijke kansen, integratie en inburgering	17
Mondiale solidariteit	9
Profit	3
Internationaal	0
Fondsen	1

Tevredenheid ondersteuningsaanbod

Deelnemers aan ons vormingsaanbod kenden een gemiddelde tevredenheidsscore van 81% toe aan onze activiteiten.

De Net Promotor Score (NPS) over al onze activiteiten heen bedroeg +31.

3. Vraaggestuurde werking



We richten onze werking op de vragen, noden en behoeften die we via verschillende kanalen detecteren. Dit vertaalt zich in twee sporen: een aanbodgerichte en een vraaggestuurde aanpak.

Voor de vraaggestuurde werking reserveren we tijd, ruimte en middelen als antwoord op specifieke vragen en behoeften van individuele organisaties. We gaan in gesprek om vragen scherp te krijgen en kijken waar we op maat gerichte interventies kunnen realiseren. Voor zaken die we niet kunnen opnemen, verwijzen we gericht door. Langdurige begeleidingen of coaching laten we over aan de markt.

Focus op civiel sociaal-cultureel werk

Onze vraaggestuurde dienstverlening is in eerste instantie – maar niet exclusief – gericht op het civiel sociaal-cultureel werk. Ook secundaire stakeholders kloppen regelmatig aan. In hoofdzaak gaat het dan om andere intermediaire spelers.

In totaal ontvingen we 68 ondersteuningsvragen: 34 van organisaties uit onze primaire doelgroep, 34 van organisaties uit onze secundaire doelgroep. Voor beide doelgroepen is dat een daling van ongeveer 33% ten opzichte van 2024.

Bereik vraaggestuurde werking

Van de 68 ontvangen vragen keurden we er 45 goed. De redenen voor het afwijzen van bepaalde vragen waren onder meer tijdsgebrek, gebrek aan expertise of competenties in relatie tot de vraag of omdat het buiten ons werkterrein viel.

41 goedgekeurde vragen resulteerden in een dienstverlening, eenzelfde aantal als in 2024. Aan 4 vragen kon geen gevolg worden gegeven, vaak door praktische hindernissen zoals agendaconflicten.

In totaal bereikten we in 2025 met onze vraaggestuurde dienstverlening 490 deelnemers (230 uit onze primaire doelgroep, 260 uit onze secundaire doelgroep) en bereikten we 39 unieke organisaties (23 uit onze primaire doelgroep, 16 uit onze secundaire doelgroep).

68 ontvangen vragen	
34 vragen uit primaire doelgroep	50%
– 27 erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	
– 7 niet-erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	
34 vragen uit secundaire doelgroep	50%

41 gerealiseerde dienstverleningen	
24 dienstverleningen primaire doelgroep	59%
– 20 erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	
– 4 niet-erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	
17 dienstverleningen secundaire doelgroep	41%

490 deelnemers vraaggestuurde dienstverlening	
230 deelnemers uit primaire doelgroep → 217 erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk → 13 niet-erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	47%
260 deelnemers uit secundaire doelgroep	53%

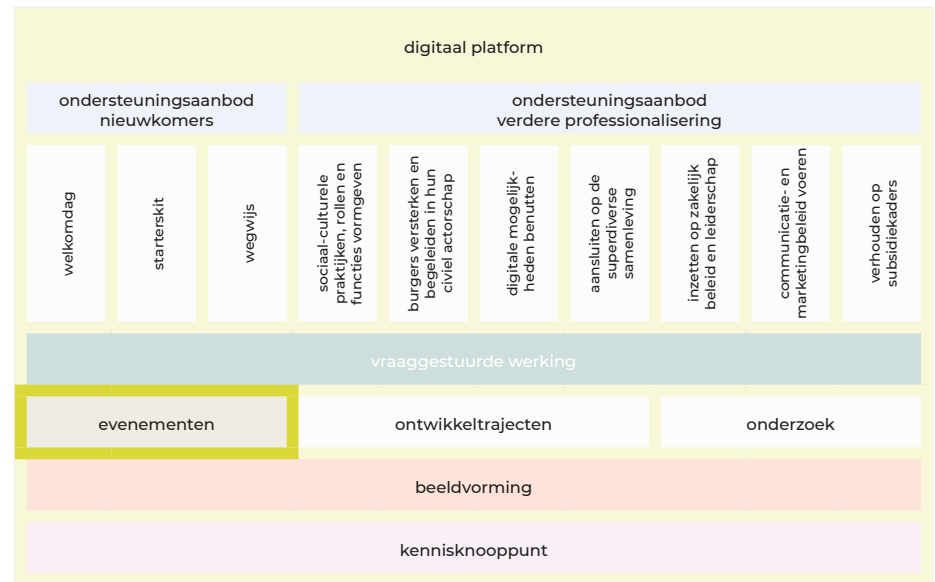
39 unieke organisaties vraaggestuurde dienstverlening	
23 organisaties uit primaire doelgroep → 19 erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk → 4 niet-erkende organisaties civiel sociaal-cultureel werk	59%
16 organisaties uit secundaire doelgroep	41%

Vraag naar expertise

Sociaal-culturele organisaties kloppen bij het steunpunt aan met vragen die nauw aansluiten bij onze beleidsambities en expertise.

Naast vertegenwoordigingswerk hadden veel vragen betrekking op de nieuwe beleidsperiode, het begeleiden van vrijwilligers en groepen, politisering en burgerinitiatieven.

4. Evenementen



Elk jaar organiseert Socius een aantal evenementen. Grotere bijeenkomsten waarmee we niet alleen de praktijkgemeenschap willen ondersteunen, maar ook sociaal-cultureel werkers en andere stakeholders volop de kans willen bieden om te ontmoeten, te netwerken en ervaringen te delen.

4.1. Trefdag 2025 'Verschil maken. Ook als verschil schuurt'

Samenleven vraagt het vermogen om met verschil om te gaan. Mensen verschillen in etniciteit, gender, seksualiteit, leeftijd, afkomst en natio-

naliteit, taal, sociaal-economische positie, gezondheid, handicap, ...
Hoe gaan we daarmee om? Hoe kunnen we samen een verschil maken?

Sociaal-cultureel werk verbindt en overbrugt. Het brengt mensen samen rond wat hen bindt. Maar wat doen we met verschil dat schuurt, dat voor wrijving zorgt? In een groep, in een gemeenschap, in de samenleving? Vermijden we verschil, vlakken we het uit, laten we het verstorend werken of zetten we het in als hefboom tot verandering? ...

Tijdens de Trefdag brachten we in 13 sessies sociaal-culturele praktijken, expertise en visies in beeld, wisselden we uit en zochten we het verschil op.

- Caleidoscopia, werken met kruispuntdenken – Şeydâ Buurman-Kutsal en Margie Kessler
- Tussen muren en bruggen: segregatie in een superdiverse samenleving – Pascal Debruyne en Ikrame Kastit
- Hoe bouw je een inclusief organisatiebeleid? – Farah Laporte (Compagnie Cordial), Annelies De Tender (Co-Searching), Natalie Deviaene (BlinkOut) en Dirk Opsteyn (Symfoon)
- FLY, beyond the Spectrum. Autisme als verrijking? – Kieran Verswijvelen en Anna Comperol
- Omstaanderstraining 'Got your back' – Marike Coremans (De Aanstokerij)
- Inclusieve marketing – Hamza Ouamari
- De stem van ouderen telt – Karima Laaraj, Koen Peeters (OKRA), Anna Roos (Vlaamse Jeugdraad), Jef Van Eyck, Sarah Grueso (LINC vzw) en Bernadette Van den Heuvel
- Democratisch voorstellingsvermogen – Menno Hurenkamp
- Het vrouwenlichaam is politiek – Bieke Purnelle
- De illusie van neutraliteit – Sinan Çankaya

- Digitale rechtvaardigheid – Paola Verhaert
- Leesgroep: verhalen van non-binaire mensen – Jan Wallyn
- Tussen verbinding en verschil – Bie Kouwijzer (Motief), Jan Claeys, Lou Van Hecke (Merhaba vzw) en Rik Rijnders (Kanzo)

Tot slot publiceerde Socius het bijpassende thematisch magazine 'Omgaan met verschil. Verspreid over 108 pagina's, zorgden kritische en prikkelende stemmen, warme verhalen en inspiratielijsten voor uren lees-, kijk- en luisterplezier. De deelnemers aan de Trefdag trokken huiswaarts met een exemplaar. Mensen die er die dag niet bij konden zijn, kunnen de publicatie downloaden op onze site.

4.2. Voorstelling onderzoeksresultaten 'Voortgang in het SCvW'

Op 28 augustus presenteerden we de resultaten van het onderzoek 'Voortgang in het sociaal-cultureel volwassenenwerk – Een analyse van voortgangsrapporten (2023) en financiële jaarverslagen (2021 en 2022)'.

Bij de analyse van de voortgangsrapporten uit de sector onderzochten we hoe sociaal-culturele volwassenenorganisaties inspelen op een aantal actuele uitdagingen. Tijdens de presentatie van de onderzoeksbevindingen zoomden we in op drie specifieke kenmerken van en uitdagingen voor de sector:

- het DNA van sociaal-culturele praktijken en activiteiten
- sociaal-culturele participatie van alle belanghebbenden
- strategisch financieren van sociaal-cultureel volwassenenwerk

Na elke invalshoek gingen we in gesprek met telkens twee organisaties uit de sector en leerden we hoe zij daar heel specifiek op inspelen.

- Lennart Thienpont en Zahra Eljadid (Voem)
- Inez Louwagie (De Transformisten)
- Akin Beyazi (Avansa Centraal Vlaanderen)
- Fie Velghe (Compagnie Cordial)
- Johan Tourné (Samana)
- Jeffrey Matthijs (Way To Go)

Aansluitend op de studievoormiddag vond het netwerkmoment WASCABI van De Federatie plaats.

4.3. Conferentie ‘Het vrijwaren van de civiele ruimte voor een vitale democratie’

Op 15 mei presenteerden we tijdens een conferentie de resultaten van het kennisdossier ‘Het vrijwaren van de civiele ruimte voor een vitale democratie’.

In de voormiddag stelden de onderzoekers de bevindingen uit het dossier voor en gaven we het woord aan een panel van experts die hun ervaringen deelden en in gesprek gingen met het publiek.

- Ico Maly (Tilburg University)
- Nathalie Van Leuven (Avansa Mid- en Zuidwest)
- Bart Van Bouchaute (Vakgroep Sociaal Werk en Sociale Pedagogiek UGent)

In de namiddag organiseerden we drie verschillende keuzesessies:

- Rechter tussen straat en staat: inleiding door Patricia Popelier (UAntwerpen) en praktijkcases door Joost Depotter (Vluchtelingenwerk Vlaanderen) en Bruno Verlaeckt (ABVV)

- Shrinking space for civil society – an international perspective: inleiding door Alexandrina Najmowicz (European Civic Forum) en praktijkcases door Wies De Graeve (Amnesty International Vlaanderen) en Rara Ada (Philippine Movement for Climate Justice / op uitnodiging van 11.11.11.)
- Sociale media – democratische verfijning of bedreiging: inleiding door Cato Waeterloos (KU Leuven) en praktijkcases door Badra Djait (VOEM) en Seppe De Meulder & Youna Mulock Houwer (De Wereld Morgen)

We sloten de conferentie af met een panelgesprek waarin politici reflecteerden op de vaststellingen uit het kennisdossier en hun visie gaven op de rol en het belang van de civiele samenleving binnen een democratie.

- Stephanie D’Hose (Open Vld)
- Bart Dhondt (Groen)
- Katia Segers (Vooruit)
- Benjamin Dalle (CD&V)
- Gijs Degrande (N-VA)

4.4. Inspiratiemoment burgerinitiatieven ‘Over samenwerking en netwerking’

Tijdens dit inspiratiemoment verkenden we op welke manier samenwerking en netwerking een meerwaarde kunnen zijn voor burgerinitiatieven zelf, voor andere actoren, voor de samenleving als geheel.

In de voormiddag rapporteerden we over het doe- en leertraject Burgerinitiatieven van Avansa Regio Gent, Avansa Oost-Brabant en Socius.

We presenteerden de tussentijdse resultaten en legden een aantal opvallende vaststellingen voor aan Anneleen De Bonte (Citadel van Diest), Katrien Loots (Avansa Kempen) en Joris De Corte (Over de Muur).

In de namiddag organiseerden we vijf verschillende keuzesessies:

- Maak kennis met de Citadel in Diest
- Wat kunnen lokale besturen doen om burgerinitiatieven te versterken? – Charlotte Franckx (Stad Antwerpen), Pietro Fragapane (Leefmilieu Brussel) en Amélie Pacquet (Maison des Associations Chimay)
- Hoe het Platform CollectieveKracht.eu de kennisuitwisseling rond burgercollectieven versterkt – Tine De Moor (Erasmus Universiteit Rotterdam)
- Benader een lokale gemeenschap als een ecosysteem – Koen Steuperaert (Stichting Lodewijk De Raet)
- Het nieuwe samenwerken – Ria Baeck (Buurland), Koen Steuperaert (De Florerende Gemeenschap) en Leen Schelfhout (Commons Hub Brussel)

4.5. Het Communicatienetwerk

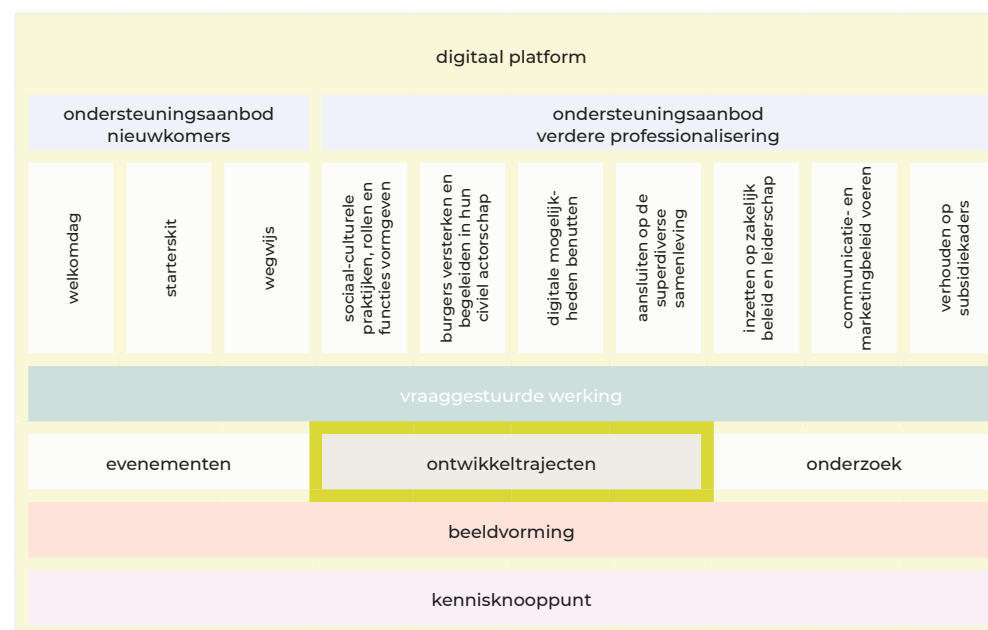
Op 3 december organiseerden De Ambrassade, FARO en Socius de tweede editie van Het Communicatienetwerk, een leer-, uitwissel- en netwerkmoment dat communicatiemedewerkers uit de jeugd-, sociaal-culturele en cultureel-erfgoedsector samenbracht.

Tijdens het netwerk zetten we drie actuele thema's centraal. Elk thema werd geïntroduceerd aan de hand van twee praktijkcases. Daarna was er ruimte om vragen te stellen, ervaringen uit te wisselen en samen te reflecteren over wat werkt in de praktijk.

- Crisiscommunicatie: Bart Ooghe (MSK Gent) en Jory Maeyaert (De Ambrassade)
- Inzetten op video: Kim Van der Zwalm (Rebelle vzw) en Dora Lein (WAT WAT)
- Zinvol meten van je communicatie-inspanningen: Michaël Mariën (publiq) en Inne Van Engeland (Ferm vzw)

Na de drie sessies sloten we af met een netwerkdrink.

5. Ontwikkeltrajecten



5.1. Doe- en leertraject burgerinitiatieven

Vlaanderen kent een rijk en divers verenigingsleven dat, gestuurd door vrijwilligers, volop in beweging is. Heel wat bestaande, ‘gevestigde’ organisaties kunnen een beroep doen op professionele ondersteuning of vinden vlot de toegang tot gemeentelijke ondersteuning. Naast die organisaties ontstaan er voortdurend nieuwe burgerinitiatieven die als ‘nieuwkomers’ minder of geen toegang hebben tot een gestructureerde ondersteuning.

Door praktijkgerichte experimenten in een overzichtelijke regionale context willen we onderzoeken wat de geprofessionaliseerde organisaties en lokale besturen en bestaande (intergemeentelijke) samenwerkingsverbanden en de ‘nieuwkomers’ voor elkaar en onderling kunnen betekenen. Welke expertise, middelen en tools kunnen ze elkaar ter beschikking stellen? Hoe kunnen ze samenwerken om elkaar te versterken?

Ook in 2025 zetten Avansa regio Gent en Avansa Oost-Brabant hun schouders mee onder dit doe- en leertraject. Bart Van Bouchaute werd aangetrokken om de begeleiding mee op zich te nemen. We kozen voor de fusiegemeente Deinze als werkingsgebied voor Avansa regio Gent. In Avansa Oost-Brabant onderzoeken we welke mogelijkheden er liggen ter versterking van burgerinitiatieven in de regio Demerland, met Aarschot, Begijnendijk, Bekkevoort, Diest, Scherpenheuvel-Zicht en Tielt-Winge als betrokken gemeenten.

De voortgang van het traject wordt opgevolgd door een trekkersoverleg (de twee Avansa's en Socius) dat in 2025 drie keer samenkwam. Tijdens het inspiratiemoment ‘Burgerinitiatieven’ presenteerden we de tussentijdse resultaten van het traject dat in 2026 zal worden afgerond.

5.2. Ontwikkeltraject kruispuntdenken

De voorbije jaren zette Socius in op de ontwikkeling van een handelingskader meervoudig perspectief. Met het handelingskader reiken we organisaties een manier aan om hun werking af te stemmen op verschillende leefwerelden en ongelijkheden.

Het handelingskader is geen snel stappenplan, maar een traject waarbij je kijkt naar wie geraakt wordt door de verandering die jij wil realiseren en hoe die mensen mee richting kunnen geven aan je organisatie en werking. Zo werk je aan sociaal-cultureel werk dat betekenis heeft voor een superdiverse samenleving. Of met andere woorden: wat verandert er als we onze werking afstemmen op de vele perspectieven van een diverse groep mensen die allemaal belang hebben bij wat wij willen realiseren?

In 2025 verscheen, voorafgaand aan de Trefdag ‘Sociaal-cultureel werk vanuit meervoudig perspectief’. Een publicatie die inzichten, reflecties en handvatten bundelt om zo’n veranderingstraject te begrijpen en voor te bereiden. Tegelijkertijd zetten we in op de ontwikkeling van een online kennisomgeving die we begin 2026 lanceren.

Het kader is géén doe-het-zelf-instrument. Het vraagt tijd, dialoog en begeleiding. Daarom voorzien we de volgende jaren ook ondersteuning op dit vlak.

5.3. CRM en datagedreven werken in het sociaal-cultureel werk

Begin 2025 startte Socius – in samenwerking met en met bijkomende financiële steun van het departement Cultuur, Jeugd en Media – een onderzoekstraject rond CRM en datagedreven werken. Het onderzoek kadert in het programma ‘Digitale Transformatie van de cultuursector’.

Het traject heeft tot doel om kleine en middelgrote sociaal-culturele organisaties te ondersteunen bij het definiëren van hun CRM-behoef-ten en onderzoekt de mogelijkheden voor een gedeeld CRM-systeem (Customer Relationship Management) als dienst.

De resultaten zullen aangeven op welke manier er initiatieven ontwikkeld kunnen worden die de CRM problematiek binnen de sector van het sociaal-cultureel werk op een duurzame manier kunnen vorm-geven.

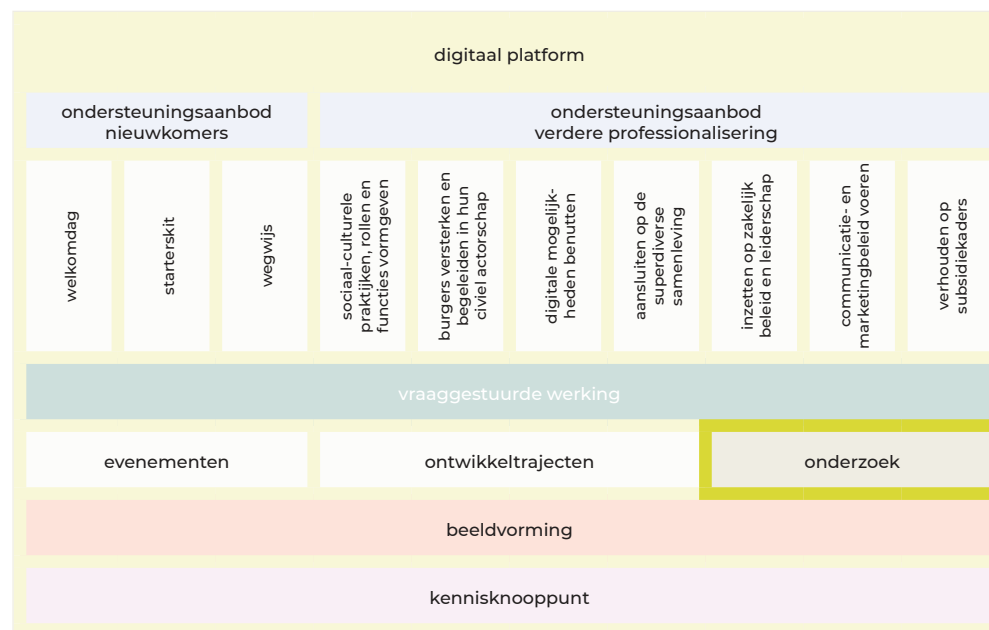
Na aanbesteding werd de uitvoering van het project toevertrouwd aan Enter Digital. Het project loopt van maart 2025 tot januari 2026 en verloopt in twee fasen.

Fase 1 focuste op het in kaart brengen van noden, knelpunten en wensen van organisaties. Als onderdeel hiervan werd een begeleidings-traject gelopen met kleine en middelgrote organisaties uit het sociaal-cultureel volwassenenwerk. Deze fase werd eind juni afgerond.

Fase 2 onderzocht de haalbaarheid en mogelijke scenario's voor een gedeelde oplossing. Dit abstract bundelt de inzichten uit fase 1 en kijkt vooruit naar de volgende stappen.

Het traject wordt eind januari 2026 afgerond, dan worden ook de resul-taten ontsloten.

6. Onderzoek



In de beleidsperiode 2021-2025 trekt Socius resoluut de onderzoeks-kaart. Welke evoluties zien we in het landschap van het sociaal-cul-tureel werk? Wat is het collectief verhaal van het werkveld? En wat is de waarde en betekenis ervan? We zoeken naar onderbouwde ant-woorden.

6.1. Voortgang in het sociaal-cultureel volwassenenwerk

Eind maart 2023 dienden de organisaties uit de sector van het sociaal-cultureel volwassenenwerk hun voortgangsrapport in. In dit rapport brengen ze verslag uit bij de subsidiërende overheid over de uitvoering van hun beleidsplan over de periode 2021, 2022 en begin 2023. Daarnaast blikken ze vooruit op hun plannen voor de rest van 2023 en de laatste twee jaren van de beleidsperiode (2024 en 2025).

Socius las, herlas en analyseerde alle 6.400 pagina's van de 128 voortgangsrapporten. We onderzochten hoe organisaties hun missie nastreven en doelstellingen realiseren, welke tussentijdse resultaten ze boeken en hoe ze inspelen op een aantal actuele uitdagingen waar de sector van het sociaal-cultureel volwassenenwerk voor staat.

We namen ook de financiële jaarverslagen (boekjaren 2021 en 2022) onder de loep. Die analyse ondersteunt op sommige punten de kwalitatieve analyse van de voortgangsrapporten, maar levert ook een eigen beeld op van de inkomsten- en uitgavenstructuur en de financiële gezondheid van de sector van het sociaal-cultureel volwassenenwerk.

De cijfers leggen patronen en tendensen bloot die je in de voortgangsrapporten niet meteen ziet, maar die wel essentieel zijn om de voortgang in het sociaal-cultureel volwassenenwerk te begrijpen.

De volledige analyse en alle resultaten bundelden we in de publicatie 'Voortgang in het sociaal-cultureel volwassenenwerk'. Het geheel werd voorgesteld tijdens een studievoormiddag voorafgaand aan WASCABI, het netwerkmoment van De Federatie.

6.2. De civiele ruimte vrijwaren voor een vitale democratie

De civiele ruimte is de plek waar burgers zich kunnen organiseren, hun stem laten horen en maatschappelijke verandering mogelijk maken. Middenveldorganisaties vormen daarvan het kloppend hart. Maar die ruimte is niet onbeperkt. Ze verschuift, soms subtiel, soms voelbaar.

In een kennisdossier, opgesteld in opdracht van Socius, bracht een consortium van KU Leuven (Lode Vermeersch) en UAntwerpen (Stijn Oosterlynck) i.s.m. met Filip De Rynck en Bram Verschuere (beiden UGent) die evoluties in kaart.

In de schoot van het onderzoek werd ook een klankbordgroep opgericht van stakeholders uit het maatschappelijk middenveld. De groep gaf feedback op de vaststellingen in de verschillende fasen van het onderzoek.

De kernvraag van het dossier – “Krimpt de civiele ruimte?” – blijkt minder eenduidig dan gedacht. Internationaal gaat het debat vaak over bedreiging van mensenrechten, in Vlaanderen over het subsidiariteitsmodel: de traditie waarin middenveldorganisaties publieke taken opnemen met autonomie én steun van de overheid.

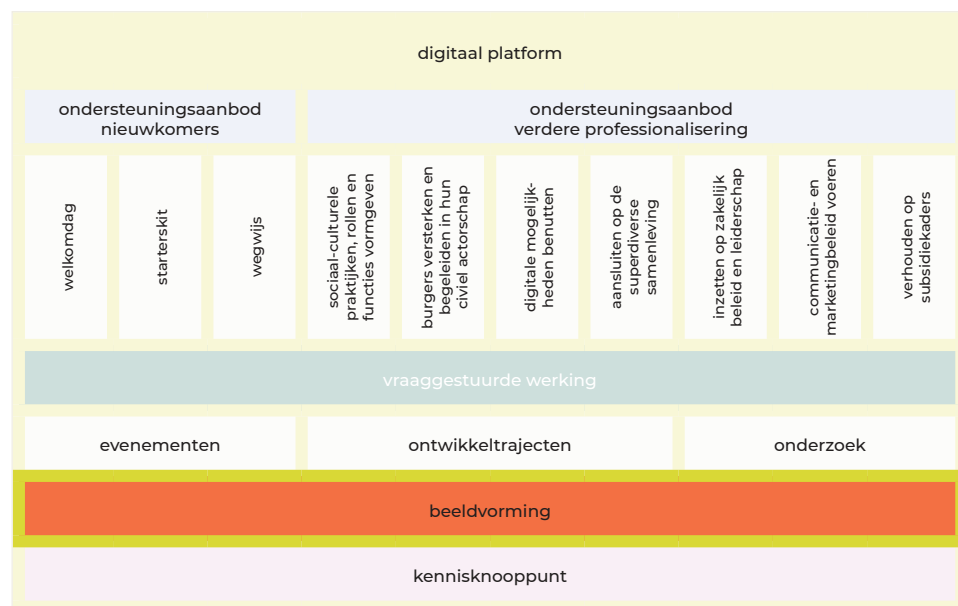
Op basis van 26 interviews, groepsgesprekken en literatuuronderzoek beschrijft het dossier zeven types van ingrepen in de civiele ruimte: van juridische en financiële druk tot negatieve framing en bureaucratische ingrepen. Toch is het geen louter somber verhaal. Het dossier toont ook hoe organisaties vandaag reageren, navigeren en vernieuwen. Sommigen kiezen voor samenwerking, anderen confronteren.

Wat werkt, hangt af van context, schaal en strategie. Het dossier biedt een menukaart van mogelijke acties voor organisaties, sectoren en beleidsmakers.

De vaststelling is duidelijk: de civiele ruimte is veerkrachtig, maar niet vanzelfsprekend.

De resultaten van het onderzoek en de bijhorende publicatie stelden we voor tijdens de conferentie 'Het vrijwaren van de civiele ruimte voor een vitale democratie'.

7. Beeldvorming



Het civiel sociaal-cultureel werkveld kenmerkt zich door een rijke schakering aan thema's, doelgroepen en praktijken waarin voortdurend nieuwe initiatieven en organisaties op de voorgrond treden.

Tegelijkertijd mist het sociaal-cultureel werk een duidelijke en breed gedragen identiteit. In deze beleidsperiode zetten we in op een geëxpliciteerd begrip van de waarde en betekenis van civiel sociaal-culturele initiatieven dat we via een gedeeld narratief willen uitdragen.

7.1. Burgers in beweging

Overal zijn burgers in beweging. Ze geven een antwoord op de vele uitdagingen die in onze maatschappij leven. Ze komen samen, vormen gemeenschappen en zetten stappen naar anders en beter. Samen met en in sociaal-culturele organisaties geven ze vorm aan onze samenleving en spelen ze een cruciale rol in het levendig houden van onze democratie.

De brochure 'Burgers in beweging' toont de kracht van civiel sociaal-cultureel werk. Met cijfers, een heldere blik op de sector en inspirerende verhalen van tien mensen die elke dag bouwen aan een democratische, inclusieve en duurzame samenleving. Als vrijwilliger, deelnemer of professional.

Naast een brede verspreiding onder onze stakeholders verspreiden we inhoud van de brochure ook via andere kanalen (website en social media).

7.2. Knack-Held van de Democratie

Ook in 2025 sloegen Knack, Socius, De Federatie, De Ambrassade en het Hannah Arendt Instituut de handen ineen om initiatieven te vinden die de democratie versterken.

Na een zoektocht van enkele maanden en 70 inzendingen selecteerde de jury vijf kanshebbers voor de titel Knack-Held van de Democratie: Masereelfonds, Burgerraad 1080, Debatville, Liga voor Mensenrechten en Umbrella Refugee Committee.

Tijdens het Facts to Act Festival van het Hannah Arendt Instituut (6 november) werd het Umbrella Refugee Committee tot winnaar uitgeroepen.

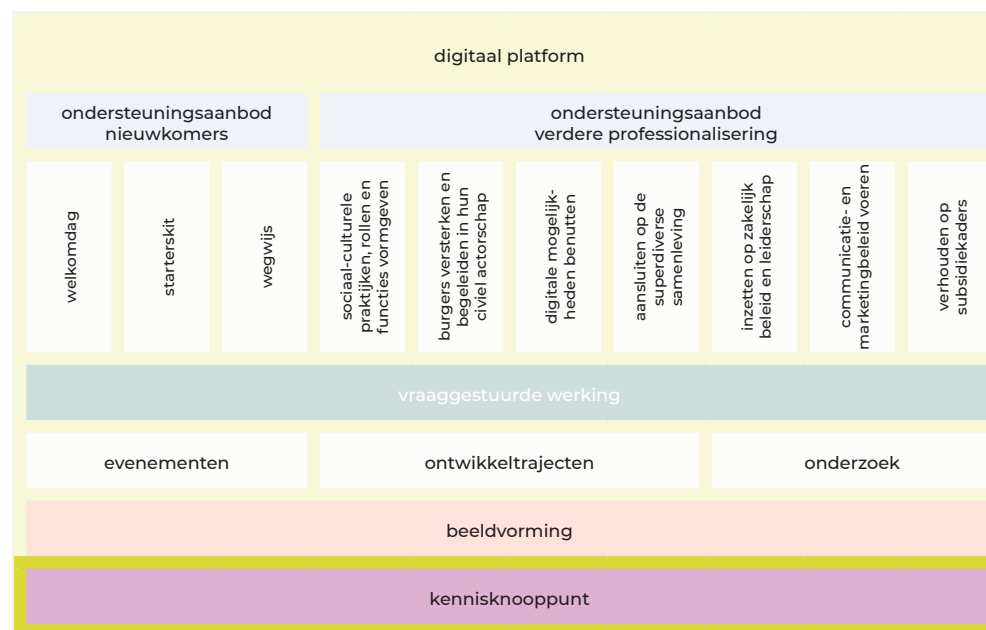
7.3. Praktijken in beeld

Ook de veelheid aan initiatieven en praktijken versterkt de beeld- en identiteitsvorming van het sociaal-cultureel werk. Daarom brengen we via onze media voortdurend initiatieven van sociaal-culturele actoren onder de aandacht van onze partners en stakeholders. Ook via ons vormingsaanbod en onze evenementen doen we dat.

In 2025 brachten we zo 86 organisaties, praktijken en initiatieven onder de aandacht: 46 erkende en 40 niet-erkende organisaties.

	<i>Video</i>	<i>Artikels</i>	<i>Vormingsaanbod</i>
Erkend	0	24	22
Niet-erkend	3	8	29

8. Kennisknooppunt



Verschillende stakeholders doen een beroep op onze kennis en expertise. Ook het verzameldecreet Cultuur van 2019 stipuleert dat: “Een sectoraal steunpunt wordt verondersteld de kennis over het veld te bevorderen, relevante sectorale thema’s onder de aandacht te brengen en de praktijkgemeenschap te promoten, zowel binnen Vlaanderen als internationaal”.

Daarnaast “stelt een steunpunt op verzoek zijn terreinkennis en specifieke expertise ter beschikking aan de Vlaamse Regering met het oog op beleidsvoorbereiding, beleidsontwikkeling en beleidsevaluatie”.

In lijn met die opdracht richten we ons in de beleidsperiode 2021-2025 op het delen van onze kennis en expertise met de onderzoeksgemeenschap, de opleidingswereld en beleidsmakers. We doen dat zowel op eigen initiatief als op vraag.

8.1. Divers netwerk

In 2025 namen Socius-medewerkers deel aan 133 overlegmomenten met 57 verschillende actoren: beleidsactoren, onderzoeksactoren, de opleidingswereld, internationale actoren of partners in de bovenbouw. Het grootste deel (70%) daarvan ging naar overleg met beleidsactoren en partners in de bovenbouw.

Op 6 vragen die ons werden gesteld, gingen we niet in. De redenen voor het afwijzen van die vragen waren onder meer tijdsgebrek, gebrek aan expertise of competenties in relatie tot de vraag of omdat die buiten ons werkterrein viel.

Actoren	Unieke actoren	Overleg momenten
Beleidsactoren		
Vlaamse overheid	5	30
Vlaamse adviesraden	1	4
Vlaamse Regering of kabinetten	1	6
Vlaams Parlement	4	4
Lokale beleidsactoren	2	3
Subtotaal	13	47 (35%)

Actoren	Unieke actoren	Overleg momenten
Onderzoek		
Universiteiten	2	2
Hogescholen	2	2
Departement Vlaamse Gemeenschap	2	2
Bovenbouw	1	1
Subtotaal	7	7 (5%)
Opleidingen		
Hogescholen	2	2
Subtotaal	2	2 (2%)
Internationale actoren		
Nationale agentschappen	2	3
Europees netwerk	3	14
Buitenlandse actoren	14	14
Subtotaal	13	31 (23%)
Partners in de bovenbouw		
Cultuurtafel (directieoverleg culturele bovenbouw)	1	4
Overleg sectorale steunpunten	1	5
Bovenbouwactoren	5	11
Belangenbehartigers	1	10
Andere	8	16
Subtotaal	16	46 (35%)
	57	133

8.2. Onze expertise delen met beleidsmakers

Socius wordt door tal van actoren aangesproken over specifieke beleidsvragen, vooral op Vlaams niveau. De relatie met lokale overheden of het Europese niveau is minder uitgebouwd.

In 2025 werden we aangesproken over diverse beleidskwesties, waarvan we hieronder enkele kort toelichten.

Een groot deel van de bijeenkomsten vond plaats op vraag van het Departement CJM, onder meer in het kader van:

- onze beheersovereenkomst
- de uitvoering van het decreet sociaal-cultureel volwassenenwerk
- het Verenigingsloket
- het actieplan grensoverschrijdend gedrag
- het bovenbouwdossier
- ...

Voor het Departement Zorg namen we onder meer deel aan de stuurgroep van het platform 'Sterk Sociaal Werk' en de werkgroep 'Procesmatig werken'.

Socius maakt deel uit van de Raad Levenslang en Levensbreed Leren van de Vlaamse Onderwijsraad als vertegenwoordiger van aanbieders van niet-formele educatie.

Daarnaast namen we deel aan overlegmomenten met het kabinet van de Vlaamse minister van Cultuur, het Vlaams kenniscentrum digitale en mediawijsheid, het Agentschap Integratie en Inburgering, politieke fracties binnen het Vlaams Parlement, de stad Leuven (kunstensite en zorgzame buurten) en Sint-Niklaas (wijkgericht werken versterken).

8.3. Bijdragen aan de onderzoeksgemeenschap

Onze kennis en expertise op het gebied van sociaal-cultureel werk, evenals de onderzoekscompetenties van de Socius-stafmedewerkers, worden regelmatig geraadpleegd door de onderzoeksgemeenschap. Hieronder volgt een overzicht van de onderwerpen waarvoor we onder meer werden geraadpleegd:

- Onderzoeksplatform cultuur
- Arbeidsmarktkrapte sociaal werk
- UCLL: stuurgroep onderzoek ADEM
- UA/VUB/AP/KU Leuven: Cities4Life
- VUB: waardenkader digitale transformatie
- ...

8.4. Een brug met de opleidingswereld

In ons beleidsplan formuleerden we de ambitie om bij te dragen aan basis- en voortgezette opleidingen die relevant zijn voor het werkveld.

In 2025 namen we deel aan een overleg met de UCLL over de hervorming van de bacheloropleiding en verzorgden we een infomoment voor de graduaatstudenten.

8.5. Internationale werking

Bij de start van de huidige beleidsperiode moesten we noodgedwongen onze internationale ambities terugschroeven. Eind 2021 besloot het bestuursorgaan van Socius een deel van de eigen inkomsten aan te

wenden voor de aanwerving van een halftijdse stafmedewerker internationaal om zo op dat vlak een basiswerking te garanderen.

Socius nam deel aan:

- onderzoeksconferentie Cultuur van de Boekmanstichting i.s.m. Erasmus University Rotterdam en het Landelijk Netwerk Cultuurbeleid in Rotterdam
- bijeenkomst van het kennisplatform CollectieveKracht in Amsterdam
- 'International Civil Society Week' van CIVICUS in Bangkok, Thailand

Daarnaast namen we een bestuursmandaat op in het nationaal agentschap Epos vzw en vervulden we een ambassadeursrol in Epale, Electronic Platform for Adult Learning in Europe.

Ten slotte organiseerden we in 2025 een internationale leerreis. Dertien sociaal-cultureel werkers brachten vier dagen door in Polen. De deelnemers bezochten organisaties en initiatieven die zich inzetten voor de civiele ruimte:

- WOK Warsaw Observatory of Culture – Sviatla
- The Stefan Batory Foundation – Pawel Marczewski
- The Helsinki Foundation of Human Rights
- Grupa Granica
- Strajk Kobiet
- Iustitia – Polish Judges Association
- Abotak
- Secretary of State Katarzyna Kotula
- Un-paking: Memory Gaps' Teatr Dramatyczny

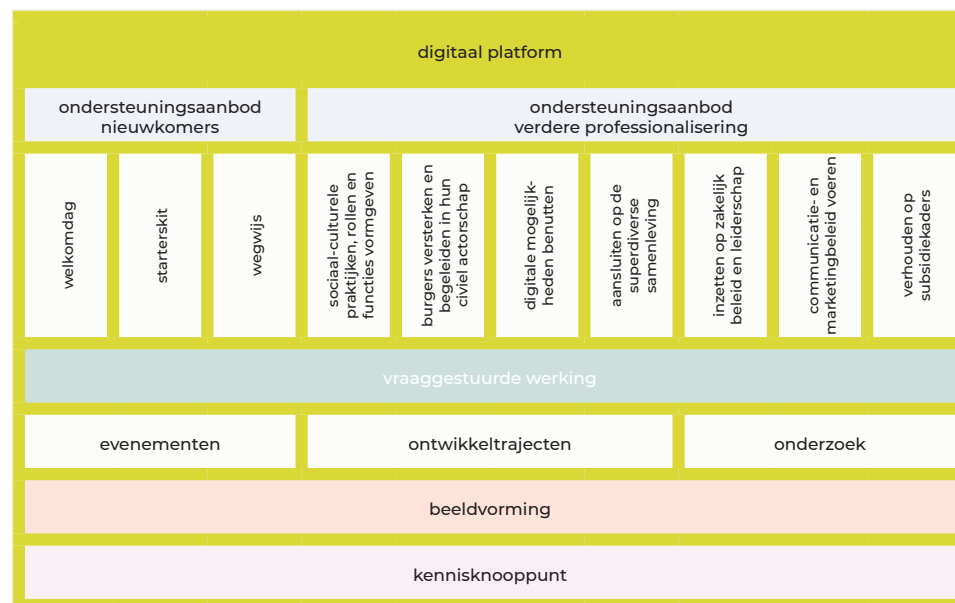
- Homo Faber en Baobab
- Diplomatieke vertegenwoordiging van Vlaanderen in Polen en de Baltische Staten
- Love does not exclude
- Growspace
- Campaign Against Homophobia

8.6. Partners in de bovenbouw

In 2025 nam Socius deel aan 46 overlegmomenten met verschillende partners in de bovenbouw:

- De Federatie
- SAM
- Pulse
- OP/TIL
- Publiq
- Cultuurloket
- Cultuurconnect
- FARO
- Kunstenpunt
- Dēmos
- Sociare
- Steunpunt Vrijwilligerswerk
- Verenigde Verenigingen
- WIJ-ZIJ netwerk
- Bond Beter Leefmilieu
- Cultuurtafel
- ...

9. Digitaal platform



Socius wil het communicatie- en informatiecentrum zijn voor het civiel sociaal-cultureel werkveld. Daarom zetten we in op een uitgebalan- ceerde mix van (digitale) publicaties, websites, databanken en social media.

Via die kanalen verspreiden we informatie, video's, tools, kennis, ... die een referentiepunt kunnen zijn voor actoren uit het civiel sociaal- cultureel werkveld.

9.1. Website

De Socius-site neemt niet alleen in onze externe communicatie een centrale plaats in, maar maakt ook integraal deel uit van onze dienst- verlening (van informatie naar inschrijvingen, kennisplatform, bevr- agingen, vormingen, ...).

Zo ondersteunt de site samen met ons CRM-systeem en onze digitale werkomgeving de interne en externe werking van het steunpunt.

Ondanks het nog steeds toenemend bezoek aan de site stond 2025 in het teken van een grondige hertekening van ons platform. De hernieuwde site zullen we begin 2026 lanceren. Bij deze hertekening zetten we onder meer in op:

- een gebruiksvriendelijke bijsturing van onze 12 online kennisom- gevingen
- de voorstelling van – en toelichting bij – de werking van het steun- punt
- creatie van een afgesloten ruimte (locker) voor de deelnemers aan ons aanbod
- verbetering van de SEO⁴ en GEO⁵ van de site

We doen dit alles zonder de sterke punten en de vaak bezochte pagina's en tools van onze site uit het oog te verliezen: organisatiedatabank, vacaturebank, publicaties, agenda, ...

4 SEO: search engine optimization

5 GEO: generative engine optimization

9.2. Video

Ook in 2025 zetten we in op het gebruik van video. De inzet van screencasts is al langer een vertrouwd gegeven in ons vormingsaanbod, maar ook in ons regulier communicatieaanbod maakten we regelmatig gebruik van video.

Hieronder vind je een greep uit ons aanbod dat sinds 2025 via onze media beschikbaar is:

- Grensoverschrijdend gedrag
- Competentiekader sociaal-cultureel werker
- Sociaal-culturele rollen en functies
- Ondersteuningslandschap
- Geschiedenis van het sociaal-cultureel werk
- Burgerinitiatieven – dekolonisatie in Brussel
- ...

9.3. Publicaties

In 2025 brachten we 6 publicaties uit, die allemaal beschikbaar zijn via de Socius-site.

- Jaarverslag 2024
- Burgers in beweging – Mensen maken de samenleving
- De civiele ruimte vrijwaren voor een vitale democratie
- Voortgang in het sociaal-cultureel volwassenenwerk
- Sociaal-cultureel werk vanuit meervoudig perspectief
- Magazine 2025 – Omgaan met verschil

9.4. Onze media in cijfers

Om de impact van onze digitale media nog beter te monitoren, gebruiken we een dashboard waarmee we de resultaten van onze media maandelijks op de voet volgen. Zo kunnen we snel evoluties in kaart brengen en bijsturen waar nodig.

Websites

socius.be	
Bezoekers	177.452 (+11%)
Bezoeken	197.322 (+7%)
Bezochte pagina's	688.288
Pagina's/bezoek	3,5

Social media

Via LinkedIn bieden we professionele en praktijkgerichte informatie aan. De Facebook-pagina 'Sociaalcultureel' prikkelt met inspirerende verhalen over sociaal-culturele praktijken.

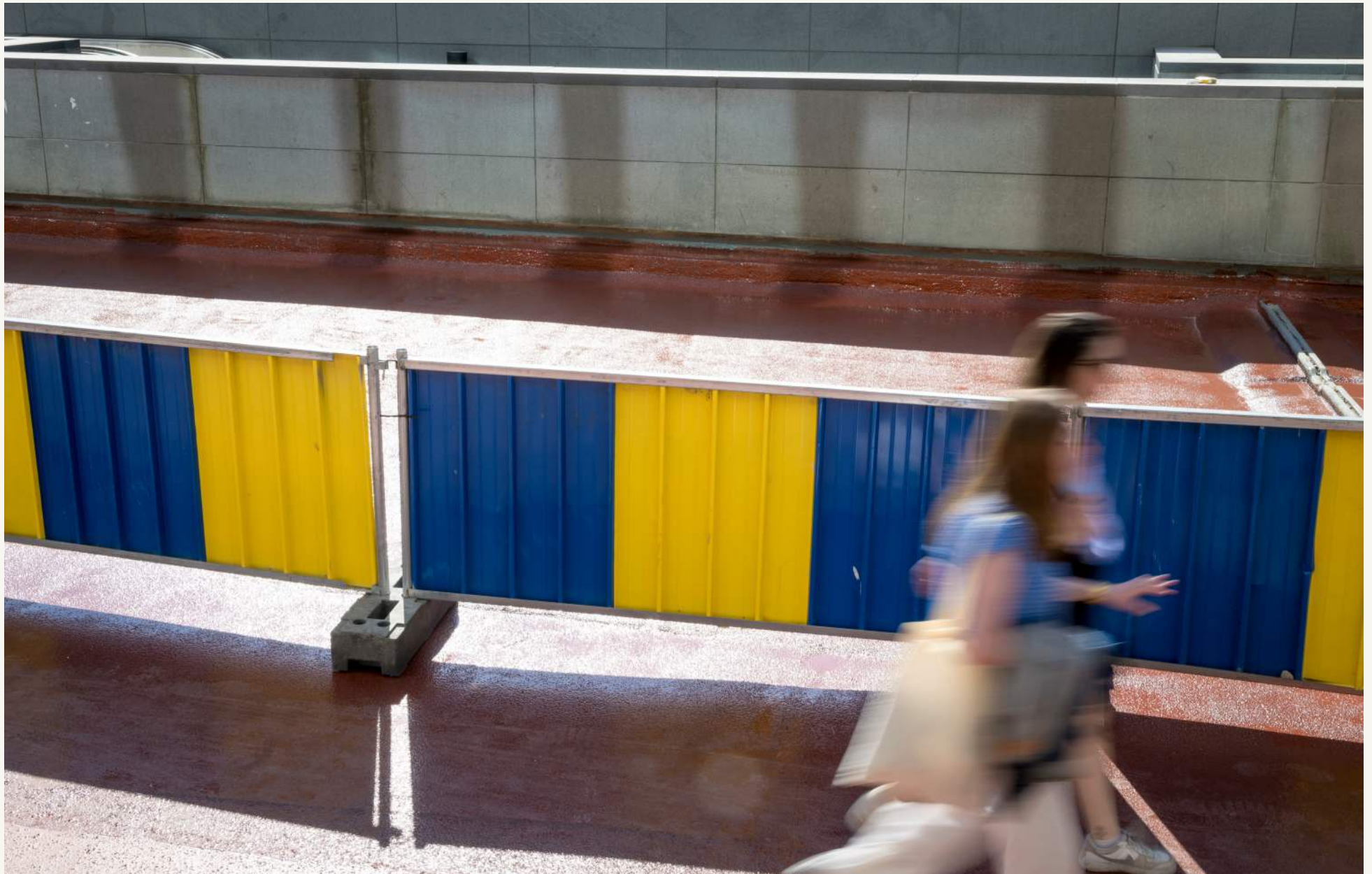
LinkedIn	3.236 volgers (+44%)
Facebook	1.886 volgers (+4%)

Mailinglijsten

Socius beschikt over verschillende mailinglijsten waarmee we onze abonnees gericht informeren over ons aanbod en onze werking.

Mailinglijsten	Abonnees	Erkende organisaties	Niet-erkende organisaties
Totaal	5.290 (+16%)	1.391	3.899
E-zine	3.635 (+15%)	907	2.728
Burgerinitiatief	2.391 (+11%)	586	1.805
Communicatie	2.627 (+15%)	677	1.950
Digitaal	2.078 (+9%)	572	1.506
Diversiteit	2.559 (+14%)	648	1.911
Internationaal	1.955 (+11%)	495	1.460
Organisatiebeleid	2.737 (+14%)	683	2.054
Sociaal-cultureel werken	3.305 (+18%)	937	2.368
Vrijwillige inzet	2.232 (+10%)	651	1.581





ons zakelijk plan en financieel beleid

1. Ons zakelijk plan

Om onze strategische en operationele doelen te realiseren, zijn er heel wat ondersteunende processen nodig. Die werkten we uit in een zakelijk plan voor de periode 2021-2025.

In dat zakelijk plan bepalen we onze ambities en verbeterinitiatieven over:

- medewerkersbeleid
- organisatiestructuur en -cultuur
- kwaliteitszorg
- infrastructuurbeleid
- communicatiebeleid
- gegevens- en informatiemanagement
- goed bestuur
- samenwerking met andere actoren

1.1. Medewerkersbeleid

De leerarchitectuur die we ontwierpen en uitrolden, biedt een kader voor de leer- en ontwikkelkansen van medewerkers én voor Socius als

lerende organisatie. In coachings- en personeelsgesprekken hebben we veel aandacht voor de verdere ontwikkeling van onze medewerkers.

Niet in het minst omdat nieuwe stafmedewerkers voor de uitdaging staan hun expertisegebied en competenties eigen aan de job, verder te ontwikkelen. Ook het leren van en samen met elkaar krijgt veel aandacht. Dat laatste bouwen we onder meer in in de teamvergaderingen.

Daarnaast zetten we in op specifieke vormingsmomenten. Zo trokken we op 20 mei op verkenning naar Sint-Niklaas en lieten ons inspireren door heel wat organisaties en initiatieven rond het thema 'bonding en bridging' (Avansa Centraal-Vlaanderen, Compagnie Cordial, Sint-Niklaas Babbelonië, Uilenspel, Enchanté, Groep Intro, Cocon vzw en StoFFvzw).

1.2. Organisatiestructuur en -cultuur

Gezien de nieuwe samenstelling van onze personeelsploeg blijven we inzetten op een cultuur van samenwerken. Eerder ontwikkelden we een kader dat medewerkers handvatten geeft om samenwerking met collega's aan te gaan.

Daarnaast maakten we verder werk van een online kennisdelingsruimte en worden stafmedewerkers aangezet om hun expertise te delen tijdens de maandelijkse teamvergaderingen waarvan de agenda in overleg wordt opgesteld.

1.3. Kwaliteitszorg

In 2025 herzagen we de functiekaarten van alle Socius-medewerkers, met inbegrip van een bijsturing van de kerncompetenties en resultaatgebieden.

1.4. Infrastructuurbeleid

Door de verbouwwerkzaamheden van het Kaaitheater verhuisden we midden 2022 naar het Ellipsgebouw van de Vlaamse Gemeenschap. Door de sluiting van dat gebouw namen we midden maart 2024 onze intrek in het Herman Teirlinckgebouw van de Vlaamse Gemeenschap. Gezien de aanslepende werken bleek een terugkeer naar het Kaaitheater in 2025 niet mogelijk.

1.5. Communicatiebeleid

Ons 'Communicatieplan 2021-2025' omvat een beschrijving van onze doelgroepen, onze basisprincipes over communicatie, een SWOT-analyse en de vijf communicatiedoelen die we voor deze beleidsperiode naar voor schuiven. Zo zetten we in op een globale informatiearchitectuur, implementeren we een contentstrategie voor onze media, leggen we onze ambities vast rond diversiteit, geven we vorm aan onze decre-

tale taak beeldvorming en promotie en bepalen we hoe we vanuit onze interne werking meer datagedreven zullen communiceren.

In lijn met het nieuwe beleidsplan van Socius, stelden we in 2025 een 'Communicatieplan 2026-2030' op dat begin 2026 ter bespreking wordt voorgelegd aan het Socius-bestuur.

1.6. Gegevens- en informatiemanagement

In functie van onze klantopvolging, marketing en rapportering ontwikkelden we in 2021 een nieuwe klantensegmentatie voor ons CRM-systeem dat we in 2022 implementeerden.

Tegelijkertijd zorgden we voor een betere afstemming tussen de voornaamste systemen waaruit we data verzamelen: Wordpress (sites), MailerLite (mailings) en ODOO (CRM). Het geheel van die ingrepen laat ons toe om meer datagedreven te communiceren met respect voor de privacywetgeving. In 2025 maakten we de overstap naar ODOO Enterprise.

1.7. Goed bestuur

We formuleerden de ambitie om de doelgroepuitbreiding van het steunpunt ook te vertalen in ons bestuur, dat daardoor de voorbije jaren sterk vernieuwde. In 2025 verlieten 3 personen het bestuur en mochten we 7 nieuwe leden verwelkomen.

1.8. Samenwerking met andere actoren

In 2025 werkten we met tal van actoren samen:

- Basisvorming 'Communicatie voor socialprofitorganisaties': FARO, De Ambrassade en Kortom;
- Basisvorming 'Marketing voor socialprofitorganisaties': FARO, De Ambrassade en BAM;
- CommunicatieNetwerk: FARO en De Ambrassade
- Infosessie 'Decretale projectenregeling': OP/TIL en Departement CJM
- Workshop 'Inclusief vrijwilligerswerk': Compagnie Cordial
- Infosessie 'Creative Europe': Creative Europe Desk Vlaanderen
- ...

Als steunpunt werken we ook regelmatig samen met actoren uit het sociaal-cultureel werkveld. We doen dat in functie van de ontwikkeling van ondersteuningsmateriaal, ons vormingsaanbod of van het detecteren en ontsluiten van tacit knowledge.



2. Personeel en bestuur

2.1. Samenstelling personeelsploeg dd. 1 januari 2025

Personeelslid	Functie
Fred Dhont	directeur
Debbie Bevers	coördinator
Max Frans	coördinator
Gie Van den Eeckhaut	coördinator
Silke Jaminé	stafmedewerker
Marc Jans	stafmedewerker
Marthe Jans	stafmedewerker
Staša Pavlović	stafmedewerker
Maya Retana	stafmedewerker
Zé Vandenhoeck	stafmedewerker
Nele Vanderhulst	stafmedewerker
Mieke Vasseur	stafmedewerker
Ingrid Matthijs	administratief medewerker
Veerle Verdoodt	administratief medewerker



2.2. In- en uitdiensttredingen in 2025

Uit dienst	In dienst
Maya Retana stafmedewerker	Raf Pauly stafmedewerker

2.3. Evolutie personeelsbestand VTE % op payroll

Jaartal	VTE
2013	13,80
2014	14,40
2015	13,90
2016	13,90
2017	14,60
2018	13,70
2019	13,50
2020	16,50
2021	12,70
2022	14,70
2023	14,00
2024	12,80
2025	13,80

2.4. VTE % effectieve inzetbaarheid naar functie en kernopdrachten dd. 1 januari 2025⁶

VTE	%
directie en coördinatie taken	141,80%
werking	538,02%
communicatie	265,65%
office management, administratie en logistiek	210,84%
Totaal	1.156,31%

2.5. Bestuursorgaan en Algemene Vergadering

Samenstelling Bestuursorgaan & Algemene Vergadering dd. 1 januari 2025. De Algemene Vergadering wordt aangevuld met de leden van het Dagelijks Bestuur en het Bestuursorgaan.

Bestuurder	Organisatie
Dagelijks Bestuur	
Voorzitter: Stef Steyaert	WhoCares?
Ondervoorzitter: Monique De Dobbeleer	Ferm
Penningmeester: An Macharis	Avansa Citizenne
Bestuursorgaan	
Erik Béatse	Reisgenoot
Miryam Belkadi	Safe Space
Charlotte Brandsma	Growfunding
Stefaan Gunst	De Rand
Farah Laporte	Compagnie Cordial
Landry Mawungu	Hannah Arendt Instituut
Annabelle Van Nieuwenhuyse	Cinemaximiliaan
Leen Van Waes	Masereelfonds
Algemene Vergadering	
Barbara Beusaert	CAW Oost-Vlaanderen
Selamet Belkiran	Bindus
Els de Ceuster	Artesis Plantijn Hogeschool
Pascal Gielen	Universiteit Antwerpen
Hilde Omblets	Avansa regio Mechelen
Elke Plovie	UCLL
Lennart Thienpont	VOEM

⁶ Inzetbaarheid na aftrek tijdskrediet, CAO en leeftijdsdagen.

3. Ons financieel beleid

Samenvatting resultatenrekening 2025

	Uit ↓	% ↓	In ↓	% ↓
<i>Subsidie Vlaamse Gemeenschap</i>			1.585.000,00 €	81,40%
<i>Werking</i>	187.111,41 €	10,15%	119.654,40 €	6,15%
<i>Strategische doelstelling 1</i>	60.057,57 €		83.653,40 €	
<i>Strategische doelstelling 2</i>	41.326,35 €		13.000,00 €	
<i>Strategische doelstelling 3</i>	0,00 €		0,00 €	
<i>Strategische doelstelling 4</i>	85.727,49 €		23.001,00 €	
<i>Communicatie</i>	117.130,61 €	6,35%	66.753,70 €	3,43%
<i>Personeel</i>	1.406.357,81 €	76,30%	162.006,47 €	8,32%
<i>Overhead</i>	132.641,26 €	7,20%	13.553,28 €	0,70%
Totaal	1.843.241,09 €	100%	1.946.967,85 €	100%
Resultaat			103.726,76 €	



A photograph of an interior wall. The wall is a solid, warm orange color. On the left side, there is a blurred green plant. A vertical blue and white stripe is visible on the wall. In the bottom right corner, there is a blurred purple circular object. Centered on the wall is a large, dark blue sign that reads "so cius." in a lowercase, sans-serif font.

so
cius.