

Kaartenset

‘in gesprek met burgerinitiatieven’

Aan de hand van de vijf volgende categorieën (Samen, Eigenaarschap, Slagkracht, Noodzaak en Ruimte) kunnen we burgerinitiatieven gaan bevragen, met hen in gesprek gaan en polsen waarin zij willen groeien of ondersteuning willen.

- **EIGENAARSCHAP:** wat voor eigenaarschap heeft deze groep? Willen ze eigenaar blijven, willen ze initiëren, daarna loslaten, betrokken blijven...
- **SAMEN:** Wat voor groep is dit? Wat wil die groep worden?
- **SLAGKRACHT:** wat voor slagkracht heeft/wil deze groep?
- **NOODZAAK:** wat is de noodzaak van deze groep?
- **RUIMTE:** in wat voor ruimte beweegt deze groep, welke ruimte heeft deze groep, wil deze groep?

<p>EIGENAARSCHAP</p> <p>GEEN KLANTEN</p> <p>Wij zien onszelf niet als klanten of consumenten van een aanbod. Wij zien onszelf als coproducten begiftigd met krachten en kansen, talenten, mogelijkheden.</p>
<p>EIGENAARSCHAP</p> <p>EIGENAAR</p> <p>Wij zijn eigenaar van het initiatief. Wij voelen ons gesterkt in ons eigenaarschap. Wij zijn eigenaar in denken én doen: we denken en brainstormen niet alleen (we zijn niet alleen gesprekspartners), wij doen het ook!</p>

EIGENAARSCHAP**INITIATIEF EN VERANTWOORDELIJKHEID**

Wij nemen het initiatief.
Wij dragen de verantwoordelijkheid.

EIGENAARSCHAP**AUTONOMIE/ZELFSTUREND**

Wij zijn/blijven autonoom.
Wij hoeven ons niet te binden.
Wij hebben niet het gevoel dat onze initiatieven
gekaapt worden.
Wij bepalen zelf waar we op in zetten en hoe we
de puzzel samenleggen.

EIGENAARSCHAP**ZELFREDZAAM/ONAFHANKELIJK**

Wij zijn zelfredzaam, werken vanuit wat er is
(tekort maakt soms creatief).
Wij zijn niet afhankelijk.

EIGENAARSCHAP**RITME**

Wij bepalen het ritme van het initiatief (dat kan
traag zijn, maar we kunnen ook aanjagen!)

<p style="text-align: center;">SAMEN</p> <p style="text-align: center;">SAMEN STERK</p> <p>Wij voelen ons samen sterk en versterkt, versterken elkaar (we maken iets mogelijk dat individueel niet mogelijk was). Wij ervaren een zekere synergie. We staan er niet meer alleen voor. Wij leren van en delen met elkaar (competenties, talenten, krachten, informatie, kennis, netwerk, materialen, diensten...).</p>
<p style="text-align: center;">SAMEN</p> <p style="text-align: center;">COMPLEMENTAIR</p> <p>Wij leggen competenties, talenten, mogelijkheden, krachten en kansen samen en benutten ze. Wij zijn complementair aan elkaar (bijvoorbeeld: trekkers, volgers, doeners, denkers...) Ieder heeft hier zijn plek en doet vanuit zijn eigenheid zijn bijdrage.</p>
<p style="text-align: center;">SAMEN</p> <p style="text-align: center;">GELIJKWAARDIGHEID EN VERTROUWEN</p> <p>Wij werken samen op basis van gelijkwaardigheid en respect (democratisch, iedereen kan evenveel inbrengen en kan het initiatief mee vormgeven,...) Wij vertrouwen elkaar en voelen ons veilig (om te kunnen experimenteren, om samen verantwoordelijkheid te nemen, om elkaar uit te dagen, kritiek te formuleren...).</p>
<p style="text-align: center;">SAMEN</p> <p style="text-align: center;">VERBINDING MAAR NIET GEBONDEN</p> <p>Wij ervaren binding met elkaar, zijn met elkaar verbonden, dragen elkaar, zijn solidair met elkaar. Wij voelen ons niet gebonden, we worden niet gevangen door een vlag (die ons allen moet representeren).</p>

<p style="text-align: center;">SAMEN</p> <p style="text-align: center;">NETWERK</p> <p>Wij hebben samen een sterk netwerk. Wij zetten gericht ons (persoonlijk) netwerk in. Wij leren (de 'juiste') mensen kennen, staan in contact met andere trekkers, initiators, katalysatoren.</p>
<p style="text-align: center;">SAMEN</p> <p style="text-align: center;">ONTMOETEN</p> <p>Ontmoeting is voor ons zeer belangrijk. Het informele staat bij ons boven het formele. Wij doen informeel en organisch hun ding.</p> <p>Wij zijn vrienden onder elkaar maar willen expliciet open staan naar andere en nieuwe mensen (geen gesloten vriendenkring).</p>
<p style="text-align: center;">SLAGKRACHT</p> <p style="text-align: center;">DAADKRACHT</p> <p>Wij beschikken over daadkracht, wij doen dingen. Wij laten ons niet afremmen door 'ideakillers', wij nemen 'snel' beslissingen en gaan over tot actie. Wij laten ons niet hinderen of beperken door hiërarchische structuren, formele besluitvormingsmodellen, vergadercultuur...</p>
<p style="text-align: center;">SLAGKRACHT</p> <p style="text-align: center;">VERANDERINGSKRACHT</p> <p>Wij realiseren veranderingen (eventueel structurele veranderingen). Wij brengen dingen in de publieke opinie of op de politieke agenda. Wij zetten resultaten neer.</p>

SLAGKRACHT**VERBEELDINGSKRACHT**

Wij dromen en verbeelden de toekomst.
 Wij bedenken alternatieven.
 Wij verbeelden ons iets anders.
 Wij dagen elkaar én anderen uit.

SLAGKRACHT**KENNIS & INFORMATIE**

Wij beschikken over relevante kennis en informatie.
 (Bijvoorbeeld: als je iets over thema x wil weten, kan je niet om ons heen, dan zijn wij noodzakelijk).

SLAGKRACHT**ZICHTBAARHEID**

Wijzelf en onze initiatieven zijn zichtbaar.
 Wij worden gehoord en gezien.
 Wij zijn ambassadeur van ons project, initiatief, praktijk.

SLAGKRACHT**AANTREKKINGSKRACHT**

Samen hebben wij een zekere aantrekkingskracht op andere mensen.
 Wij enthousiasmeren elkaar en anderen.
 Wij staan open voor andere en nieuwe mensen en slagen erin hen te betrekken

<p>NOODZAAK</p> <p>URGENTIE</p> <p>Wij ervaren een reële nood. Wij doen wat we doen omdat het moet (met of zonder middelen). Wij doen wat we doen omdat niemand anders het doet.</p>
<p>NOODZAAK</p> <p>ALTERNATIEF</p> <p>Wij doen wat we doen omdat er een andere weg mogelijk is. Wij doen wat we doen omdat we iets anders willen.</p>
<p>NOODZAAK</p> <p>VERONTWAARDIGING</p> <p>Wij handelen vanuit verontwaardiging.</p>
<p>NOODZAAK</p> <p>PASSIE/GEDREVENHEID</p> <p>Wij gaan voor wat ons passioneerd. Wij doen 'ons ding'. Wij kunnen ons ei kwijt.</p>

<p>NOODZAAK</p> <p>PERSOONLIJKE GERAAKTHEID</p> <p>Wij organiseren ons rond kwesties, interesses, behoeften en uitdagingen die ons 'persoonlijk' raken (b.v.: je organiseren rond leven, wonen, werken, ouder worden,...).</p>
<p>NOODZAAK</p> <p>WAARDEN</p> <p>Wij worden gedreven door bepaalde waarden en aspiraties. Wij worden gedreven door een sterke visie en missie.</p>
<p>RUIMTE</p> <p>VERANDERING VAN DE RUIMTE</p> <p>Wij veranderen de ruimte rondom ons (publieke ruimte, lokale ruimte, globale ruimte, fysieke ruimte, mentale ruimte)</p>
<p>RUIMTE</p> <p>PUBLIEKE RUIMTE</p> <p>Wij zijn aanwezig in de publieke ruimte, op publieke plaatsen Wij eigenen ons vrijplaatsen toe, maken ons plaatsen eigen en doen er iets mee Wij laten van ons horen en wij worden gehoord</p>

RUIMTE

LOKALE RUIMTE

Wij handelen lokaal.
 Onze initiatieven sluiten aan op de lokale
 leefwereld (de buurt is de nieuwe schaal).
 Wij organiseren ons op maat, concreet,
 grijpbaar.

RUIMTE

HET LOKALE VOORBIJ

Onze initiatieven overstijgen het lokale.
 Onze initiatieven hebben een nationaal, globaal
 bereik.

RUIMTE

FYSIEKE RUIMTE (OF PLEK)

Wij hebben een plek, een ruimte, iets tastbaar.
 Wij hebben een ruimte om onze initiatieven te
 verwezenlijken.
 Wij organiseren ons rondom een fysieke ruimte
 (een samentuin, een abdij, een fabriek...) en
 geven deze ruimte een bestemming.

RUIMTE

RUIMTE EN TIJD

Wij hebben/nemen ruimte en tijd om initiatief
 te nemen.
 Wij nemen/hebben de mentale ruimte om te
 dromen, om ons een andere toekomst te
 verbeelden, te experimenteren...