

BIJLAGE

Prioriteiten- en scoringsmatrix

Inzetbaar bij

Ieder moment in het planningsproces waarbij een keuze moet worden gemaakt of er prioriteiten moeten worden vastgelegd en dit niet vlot verloopt in dialoog en overleg.

Beschrijving

De prioriteitenmatrix is een krachtig keuze-instrument dat al lang gebruikt wordt en vaak doeltreffend is gebleken. Het biedt een snelle en nauwkeurige manier om een weloverwogen keuze te maken die rekening houdt met de mening van alle betrokkenen. Het is echter belangrijk om te onthouden dat de prioriteitenmatrix alleen dient als een hulpmiddel bij de voorbereiding op een uiteindelijke beslissing, niet als de beslissing zelf.

Om het schematische voorbeeld van de prioriteitenmatrix te begrijpen, volg je deze stappen:

- › Eerst worden alle keuzemogelijkheden opgesomd in de eerste kolom.
- › Vervolgens worden alle criteria die de organisatie wil gebruiken om de mogelijkheden tegen elkaar af te wegen, opgesomd in de eerste rij.
- › In het raster worden alle keuzemogelijkheden afgewogen tegen de criteria en krijgen ze een score.
- › De laatste kolom toont de optelsom van alle scores per keuzemogelijkheid.
- › ...

	criterium 1	criterium 2	criterium 3	criterium 4	...	Totaal
Keuze 1						
Keuze 2						
Keuze 3						
Keuze 4						
...						



Werkwijze

Stap 1: Criteria vastleggen

Dit is punt een fundamenteel punt, want het succes van de prioriteitenmatrix hangt af van de juistheid van de criteria. Hieronder vind je enkele nuttige criteria als voorbeeld, zonder volledigheid te willen nastreven:

- *Relatie tot de interne organisatie:*
Hoe groter de invloed op de interne organisatie, hoe hoger de score in de prioriteitenmatrix. Dit geldt ook voor het multiplicatoreffect of de kans op slagen: hoe groter het effect, hoe hoger de score.
- *Score op zelfevaluatie:*
Domeinen die slecht scoren bij een zelfevaluatie verdienen prioriteit. Hoe groter het effect op de zelfevaluatie, hoe hoger de score in de prioriteitenmatrix.
- *Motivatie medewerkers:*
Hoe groter de motivatie, hoe hoger de score in de prioriteitenmatrix.
- *Klantgerichtheid:*
Hoe groter de invloed op de klanttevredenheid, hoe hoger de score in de prioriteitenmatrix.

- *Klachten:*
Hoe groter het effect op klachten, hoe hoger de score in de prioriteitenmatrix.
- *Succesgarantie:*
Hoe groter de garantie op succes, hoe hoger de score in de prioriteitenmatrix.
- *Urgentie:*
Hoe hoger de nood, hoe hoger de score in de prioriteitenmatrix.
- *Decreet:*
Hoe nauwer de aansluiting bij het decreet, hoe hoger de score in de prioriteitenmatrix.
- ...

Stap 2: Scoremogelijkheden bepalen

Er zijn verschillende systemen mogelijk om dit aan te pakken, maar we houden het hier simpel en gebruiken het bovenstaande voorbeeld. Bij elk criterium is een beschrijving opgenomen van de betekenis van de score in de matrix en deze beschrijvingen zijn positief geformuleerd. Met andere woorden, hoe meer aan het criterium wordt voldaan, hoe hoger de score. Ook hier loont het de moeite om sterk afwijkende meningen te begrijpen.