

presentatie.



Beelden maken met je smartphone

Communicatieatelier 3 april 2026

30/05/2024

Welkom!

Geen cursus fotografie en video

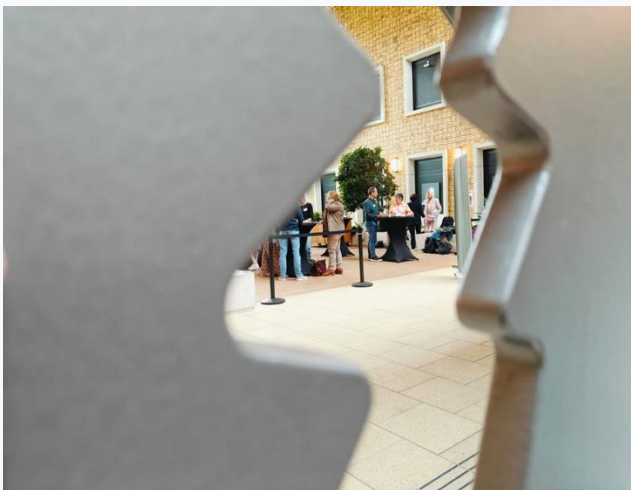


- Bewuster leren kijken: wat wil ik tonen?
- Opbouw van een beeld
- Vertellen: wat zegt dit beeld over mijn organisatie, werking ...?
- Inzicht in waarom beelden je communicatie versterken
- Durven doen
- Goesting om na vandaag te blijven creëren



Op het programma

- Het belang van beelden in communicatie
- Over je smartphonecamera
- Technische kwesties en AI
- Compositie
- Portretten, groepen en activiteiten
- Filmen
- Auteursrechten
- Nabewerking



Wie zijn de phonetografen?



Wie zijn jullie?

- Wat is je naam?
- Bij welke organisatie werk je?
- Wanneer heb je voor de laatste keer een foto of video gemaakt, en wat was het onderwerp?



Jullie nemen al beelden van momenten die tellen.
Vandaag kijken we hoe je die sterker kan maken en gebruiken.

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



Over de foto's in deze presentatie

- In deze presentatie vind je heel wat foto's:
 - De foto's zijn gemaakt door Mieke Vasseur (Socius) en de deelnemers van de vorige ateliers over 'foto's maken met je smartphone' op 30 maart 2023 en 30 mei 2021: Caroline Pintelon, Els Sallets, Emma Van Ooteghem, Liselotte Pattyn, Liza Vervaet, Morgan Müller, Nadine Stuyck, Oscar Briou, Smavia Zulfiqar, Toon Cornelis, Ludwine Van Craenenbroeck, Ann Calluy, Amber Van Uytsel, Ine De Rycke, Christopher Lannoo, Veerle Aerden, Steffie Jalhay, Phylona Mennen, Melissa Tihange, Dora Turay, Kathleen Vogelaers, Fatima Zeroual en Youna Mulock Houwer.





Over de oefeningen

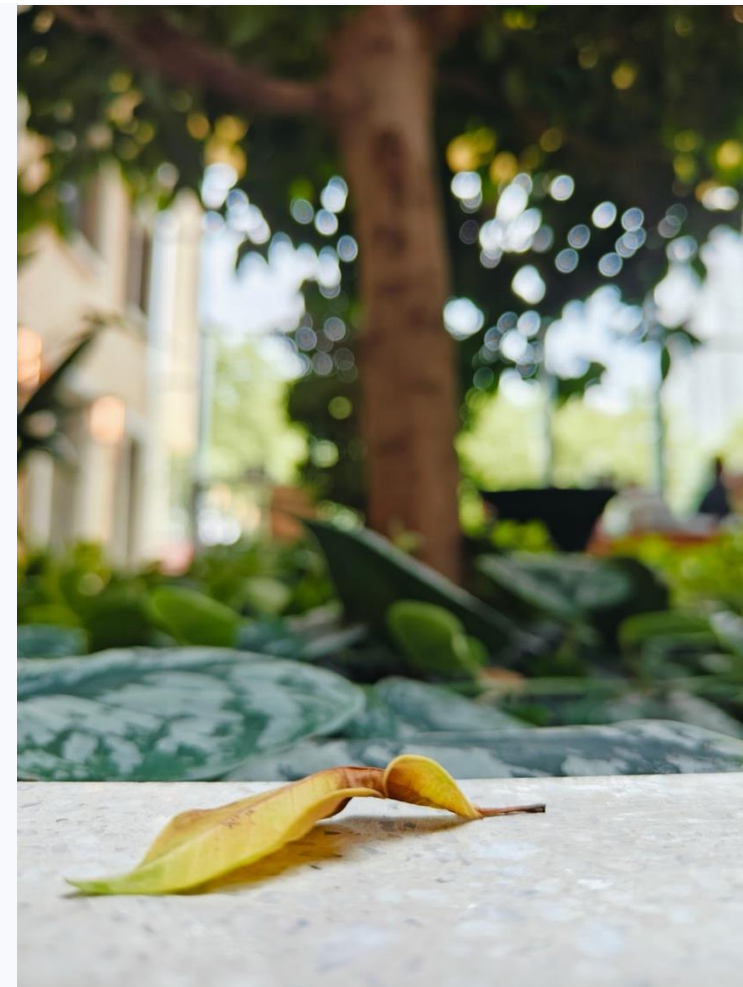
Verschillende opdrachten

- In en rond Herman Teirlinck
 - Hou rekening met de tijd
- Selectie beelden in onze Whatsappgroep
- Tonen om van elkaar te leren



Aan de slag 1

- 2 opdrachten tijdens de volledige dag:
 - Zie dit atelier als een activiteit van je organisatie: je wil het aankondigen of er acteraf over communiceren ...
 - Toon een concept of gevoel dat past bij je organisatie zoals verbinding, samenwerken, kwetsbaarheid, leren, plezier ...
- Foto of video: vrije keuze
- Om 16u in onze Whatsappgroep



Beelden trekken de aandacht...



... of je dat nu wil of niet

- Wanneer stop jij met scrollen?
- Niet bij een lange tekst
- Wel bij iets wat je ziet
- We scannen, ons brein beslist vliegensvlug
- Zonder beeld = weinig/geen aandacht



Eerst kijken we, dan pas lezen we

- Beelden trekken sneller de aandacht in de informatieovervloed
- Beelden maken dingen meteen duidelijk: in één oogopslag (vb. producten: foto versus beschrijving)
- Beelden blijven langer hangen
- Beelden roepen een gevoel op
- Berichten met beelden vallen meer op en worden vaker bekeken (algoritme)



Met beelden trek je aandacht

- Belangrijk om stil te staan bij hoe je beelden maakt en gebruikt
 - Gezichten zorgen voor herkenbaarheid
 - Echte momenten (activiteiten, achter de schermen ...) bouwen vertrouwen
 - Vergeet je 'fixed content' zoals een openingsbeeld op je homepage, een folder ...



Beelden tonen wat woorden moeilijk uitleggen

- Wat zegt meer?
 - Tekst “we versterken verbinding” of een foto van mensen samen?

Beelden:

- tonen wat er echt gebeurt
- maken abstracte woorden zichtbaar
- helpen mensen sneller je boodschap begrijpen
- maken je verhaal tastbaar



Waarom heb je foto's nodig?

- Vormingen, nieuws en projecten aankondigen
- Portretten voor interviews
- Producten: een publicatie, voeding ...
- Events en activiteiten
- Wie zijn we als organisatie?
- Achter de schermen
- Website
- Sociale media
- Drukwerk



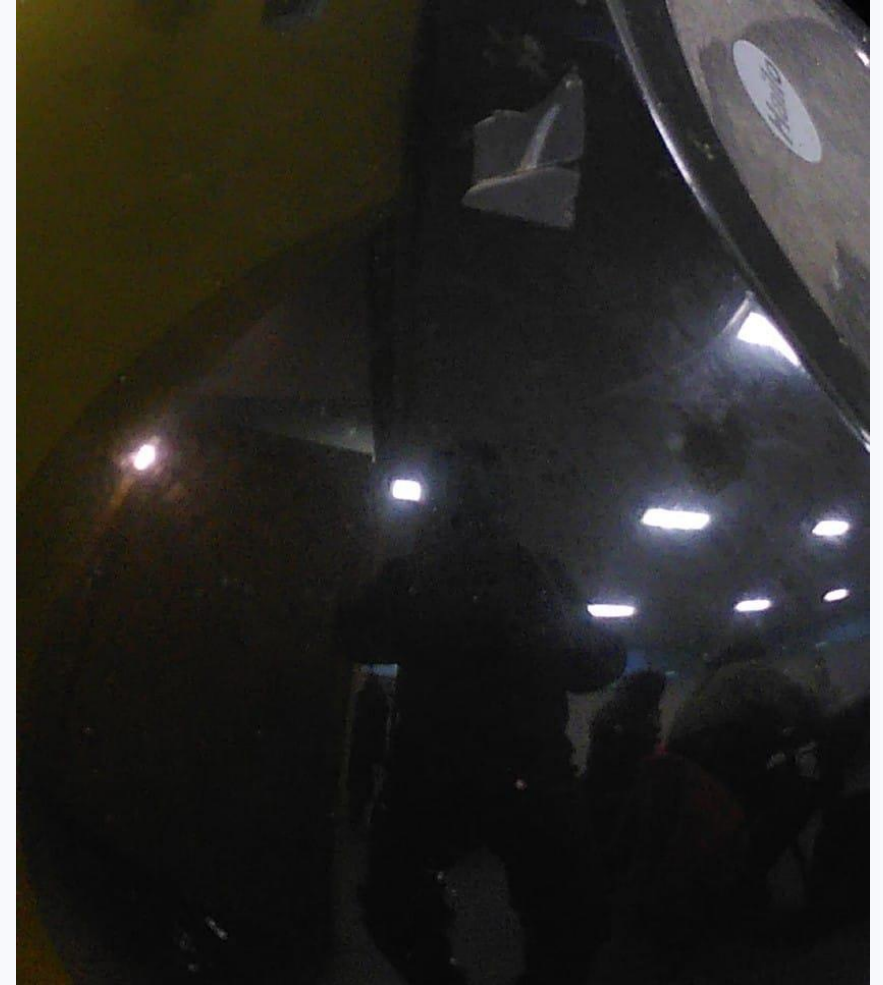
Hoe ga je aan de slag?

- Zelf maken, vragen aan collega's, fotodatabanken, fotografen, videografen, vrijwilligers, studenten, AI ...
- Drempels:
 - Onvoldoende budget
 - Onvoldoende kwaliteit
 - Niet divers
 - Niet passend bij de organisatie
 - Te 'modelachtig'
 - Technisch niet goed: onscherp, te donker ...
 - Auteurs- en portretrechten
 - Leren werken met AI-tools



Beelden vertellen iets over je organisatie

- Verschil:
 - Wie zijn we?
 - Waarvoor staan we:
waarden, visie, missie ...
 - Wat doen we?
 - Je werking, activiteiten,
projecten ...
- ⇒ andere beelden gebruiken,
anders fotograferen of filmen



Tonen wie je bent

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



Beantwoorden al je prangende
vragen met plezier

- Imago: welk beeld komt naar boven als je naar jouw foto's kijkt
- Als je zegt dat je “een warme organisatie”, “een open organisatie” of “een diverse organisatie” bent, passen je beelden daar dan bij?
- Beelden kunnen stigmatiseren, stereotiep zijn ...
- Inclusief beeldmateriaal: weerspiegeling doelgroep in je communicatie

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



VDAB



Medegefinancierd door
de Europese Unie



EEN VRIJWILLIGER



presentatie | 14/04/2026



Tonen wie je bent

■ Wie zijn we?

- Inhoudelijk moeilijker
- Hoe breng je bvb.
concepten zoals verbinding
of diversiteit in beeld?

■ Wat doen we?

- Technisch moeilijker
- Hoe breng je bvb. een
vorming in beeld zonder de
groep te storen? Of zonder
het 'klassieke' beeld van
een lesgever vooraan en
ruggen van deelnemers?



Realistische beelden

- Socius maakt foto's van activiteiten bij organisaties
- Welzijn13: images of homelessness
- Vlaamse Ouderenraad: realistische beelden van ouderen en actief ouder worden
- Levl: beelddatabank





En wat met AI?

so
cius.

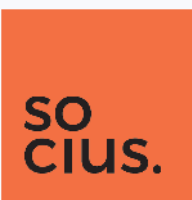
steunpunt
sociaal-cultureel
werk



presentatie | 14/04/2026



Als AI beelden maakt, waarom wij?



- **AI kan:**
 - “perfecte” beelden maken
 - snel en goedkoop produceren
 - eindeloos variëren
- **AI kan niet:**
 - echte momenten meemaken
 - relaties tonen
 - geloofwaardigheid en (h)erkenning
- In ons werk, in onze sector draait het niet om “perfecte beelden”, maar om echte verhalen van echte mensen. AI kan iets tonen, maar wij tonen wat het betekent.

Onze kracht = echtheid

- Wij zijn erbij
 - aanwezig op echte momenten
 - wij zien wat AI niet ziet
- Wij kiezen
 - wat toon je wel/niet?
 - welk verhaal vertel je?
- Wij zorgen voor verbinding
 - Emotie, gevoelens, geloofwaardigheid
- In een wereld vol gemaakte beelden, wordt echtheid je grootste kracht
Het moet niet perfect. Durf maken.



AI kan je helpen bij bewerken:



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

Sneller verbeteren van foto's

- automatische belichting en kleur
- stabilisatie bij video
- ruis verminderen

Sneller kiezen

- beste foto selecteren uit reeks
- suggesties voor uitsnede

Sneller afwerken bij video

- automatische ondertitels
- korte samenvattingen of captions

Wanneer zijn beelden goed genoeg?

- Moeten beelden perfect zijn om te delen?
- Wat houdt jou tegen om een beeld te posten?
- Niet alleen techniek, wel vertrouwen om te publiceren
 - Niet de bedoeling dat alles op je smartphone blijft staan



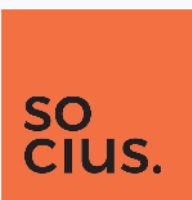
Een beeld is bruikbaar als het:

- duidelijk toont wat er gebeurt
- klopt met wie jullie zijn
- respectvol is voor mensen in beeld
- Het hoeft niet:
 - perfect scherp
 - professioneel gemonteerd
 - “Instagram-waardig”
- Echt en duidelijk in plaats van perfect en afstandelijk



Aan de slag 2

- Neem een voorwerp en maak een foto.
- ...
- Deel je beste foto in de Whatsappgroep.



Uit de vorige groep:





Jij bent aan zet



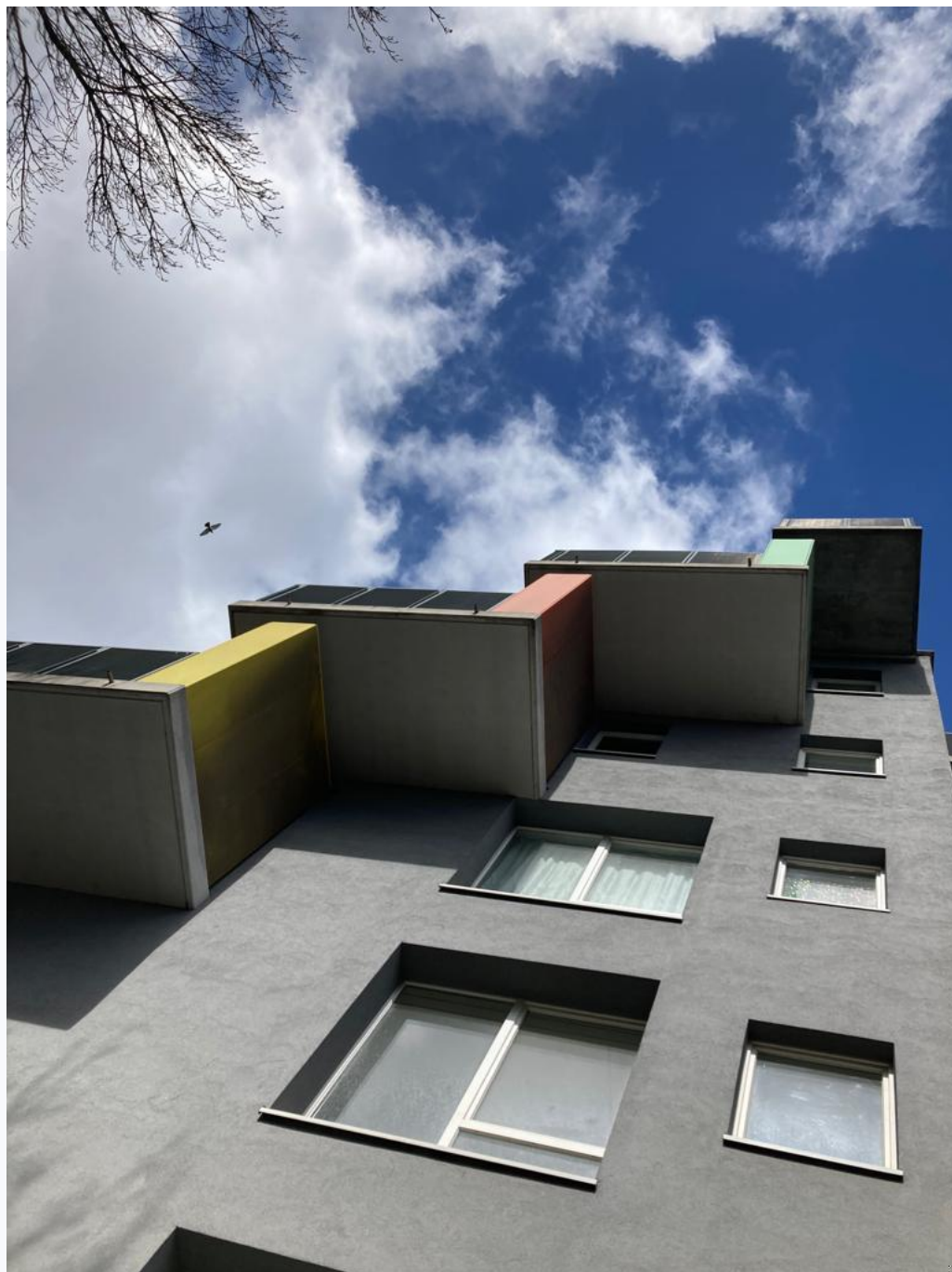


presentatie | 14/04/2026



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



“De phonetograaf”

- Jij = fotograaf met je eigen kijk
 - Als twee mensen naar hetzelfde onderwerp kijken, krijg je twee verschillende beelden.
- “De beste camera is de camera die je bij hebt.”
 - Smartphonecamera: mogelijkheden en beperkingen
- Nabewerking = invloed



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



presentatie | 14/04/2026



Hoe werkt je smartphonecamera?

- Smartphonecamera bestaat uit:
 - Lens
 - Diafragma = lensopening waar het licht door valt, dat licht valt op de sensor
 - Meerdere lenzen: hoofdlens, selfielens, telelens en groothoeklens
 - Sensor
 - Lichtgevoelige plaat = vangt licht op en zet het om naar pixels
- => Zoals je ogen: lichtstralen vallen door je pupil op je netvlies en worden omgezet naar een beeld

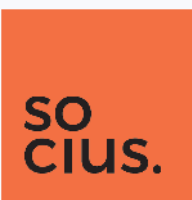
Wat zijn pixels?

- Digitale foto bestaat uit pixels of beeldpunten = puntje met een bepaalde kleurwaarde
- Zie 'Eigenschappen' of bij 'Info'
- Hoe meer pixels = hoe scherper de details
- Als een foto te ver wordt uitgevergroot, dan worden de pixels blokjes
- Aantal megapixels van een camera:
 - Uit hoeveel pixels bestaat een foto?
 - Bepaalt niet zozeer de kwaliteit van je foto, wel de afdrukkwaliteit



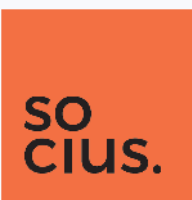
DPI

- Resolutie = belangrijk voor de afdrukkwaliteit
- Resolutie = aantal pixels in de breedte * aantal pixels in de hoogte
- Resolutie wordt uitgedrukt in DPI = Dots Per Inch
- 1 inch = 2,54 cm
- Drukwerk: 300 DPI (300 pixels per 2,54 cm)



Let op

- Onscherpe foto's = onscherp ook als je meer pixels hebt
- Foto croppen = pixels weg knippen => effect op je (druk)kwaliteit
 - Let hierop bij het maken van je foto en breng zoveel mogelijk je onderwerp in beeld (beperk storende elementen, achtergronden ...)



Zonder goed licht...

- Geen goede foto (korrelig, rare kleuren ...)
- Het licht:
 - valt door de lens
 - komt op de sensor
 - bepaalt hoe je foto eruitziet

=> TIP: Draai je naar het licht.



Soorten licht

- Soorten licht:
 - Andere kleur/witbalans (daglicht, gloeilamp, tl-licht ...)
 - Kouder of warmer, harder of zachter
- Flitsen met een smartphonecamera:
 - Hard licht, puntig
 - Naast de lens => rode ogen
- Tegenlicht: camera kan in tegenstelling tot onze ogen weinig contrast zien
 - Maar: spelen met silhouetten



Licht is alles!

- Lichtmeting: met 1 klikje
- Je kan al meteen onder- of overbelichten:
 - Als je 'moet' kiezen: ga dan voor onderbelichten (dat kan je nog bewerken).



Beperkingen van je smartphonecamera

- Kwaliteit wordt bepaald door lens en sensor
 - Grote sensor:
 - Meer licht opvangen
 - Meer contrast
 - Minder ruis bij minder licht
 - Groot diafragma: meer licht opvangen
- Lens en sensor zijn bij een smartphonecamera klein:
 - Moeilijk bij 'slechte' lichtomstandigheden => ruis: detail in scherpte en beeld verliezen
 - Met uitzondering van nachtmodus bij nieuwe toestellen



Wat moet je nog weten over de lens?

- Vaste lens:
 - Geen optische, maar een digitale zoom
 - Je vergroot de pixels, waardoor de kwaliteit vermindert.
 - Beste zoom?
- Breedhoeklens:
 - Bolle lens
 - Hoe dichterbij je onderwerp gaat, hoe meer vervorming
 - Opgelet bij close-up portretten



Wat moet je nog weten over de lens?

- Grote scherptediepte
- Tenzij portret-functie, zeker bij recente toestellen







so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



Aan de slag 3A en 3B

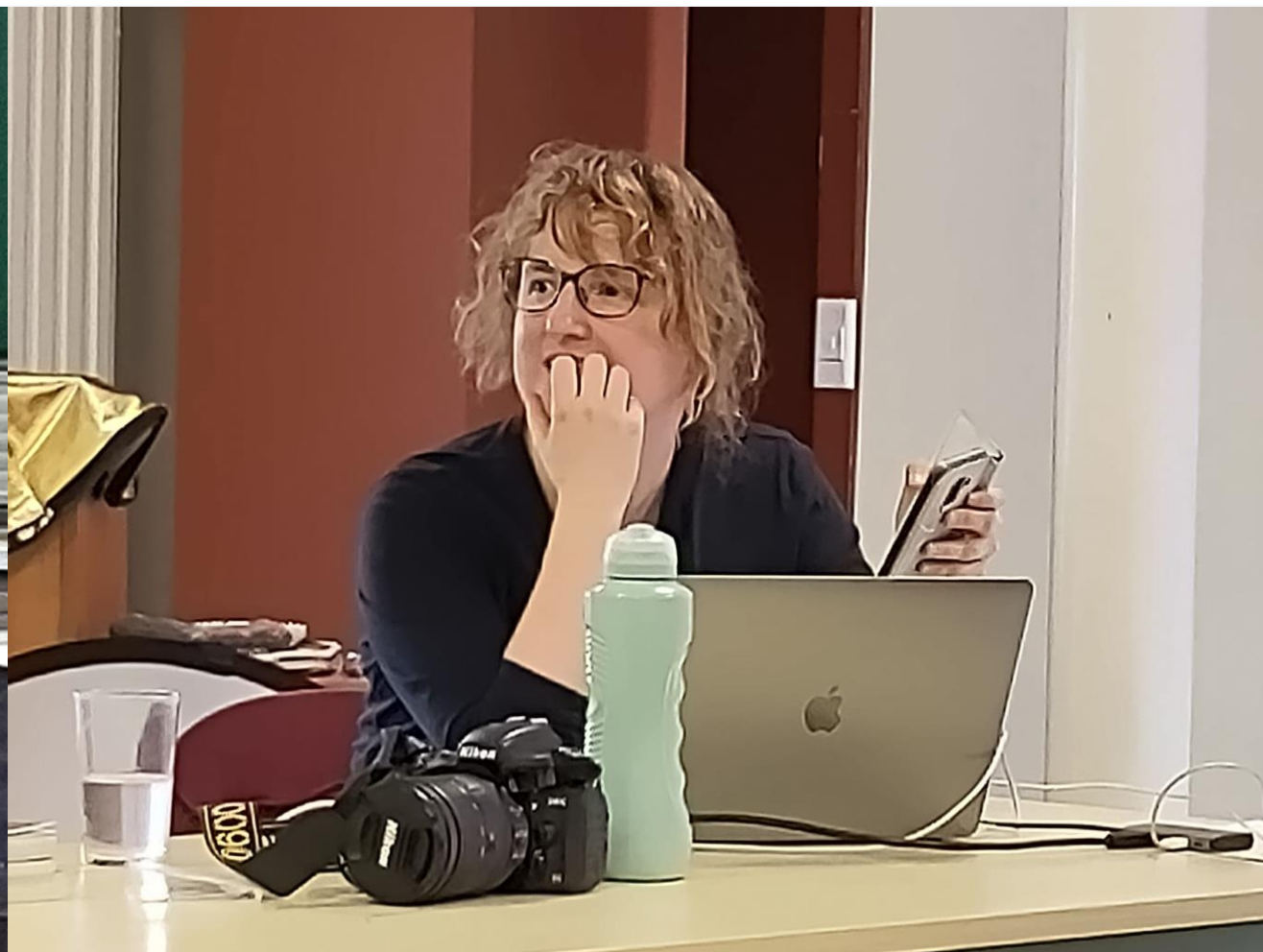
- Maak een foto van een persoon.
 - Fotografeer de persoon opnieuw door digitaal te zoomen.
 - Maak dan een close-up foto door dicht te gaan staan.
 - Wat zie je?
-
- Maak een foto van een persoon.
 - Maak dezelfde foto, verplaats je, test je lichtmeting ...



Veelgemaakte 'fouten'

- Digitaal zoomen
- Flitsen
- Raster niet gebruiken
(compositie, horizon ...)
- Niet scherp of verkeerd
scherp
- Te weinig licht
- Instellingen camera
- Ooghoogte
- Storende objecten
- Te weinig tijd / te veel foto's
- Te veel rekenen op
nabewerking
- Compositietips niet gebruikt
- Volle zon = hard licht zorgt
voor grote contrasten

Digitaal zoomen











Verschillen

■ Smartphone

- 'Altijd' bij
- Veel mogelijkheden
- Beperkingen in donkere omstandigheden, zoomen
- ...
- Minder 'storend' in een groep

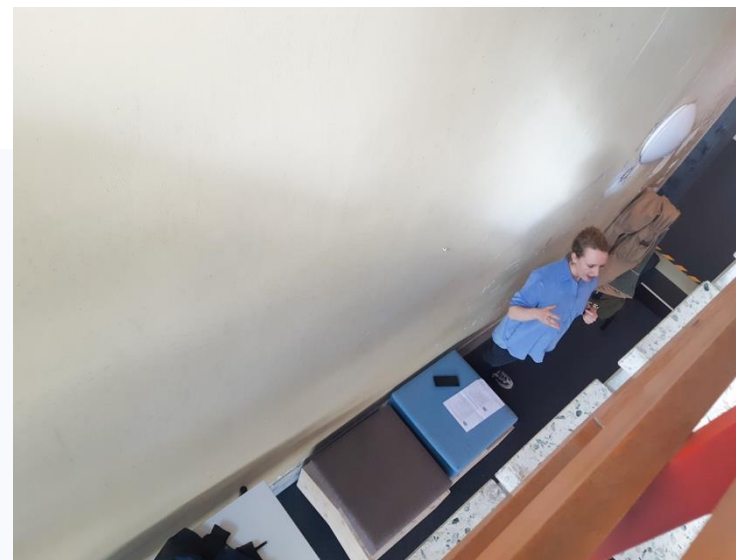
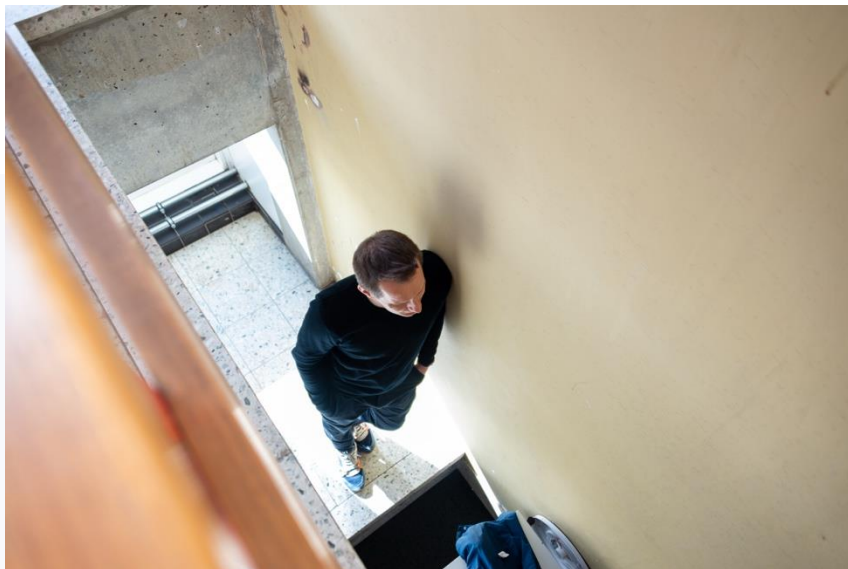
■ Spiegelreflex

- Dure aankoop
- Lenzen
- Gewicht
- Veel instellingen, maar mee werken

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk





Pimp je smartphonecamera

- Extra lenzen
- Extra licht
- Statief (interessant bij video)
- Kleurfilters (of ook met nylonkousen, je zonnebril voor je lens, een glas ...)
- Reflector





Over compositie

De belangrijkste tip

Belangrijkste tip

- Terugblik naar oefening 1
- Bekijk je onderwerp
- Neem even de tijd hoe je dat in beeld kan brengen
- Tijd is relatief



Van 13U07...



... tot 13u13



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



Aan de slag

- Vergeet de doorlopende opdracht niet 😊





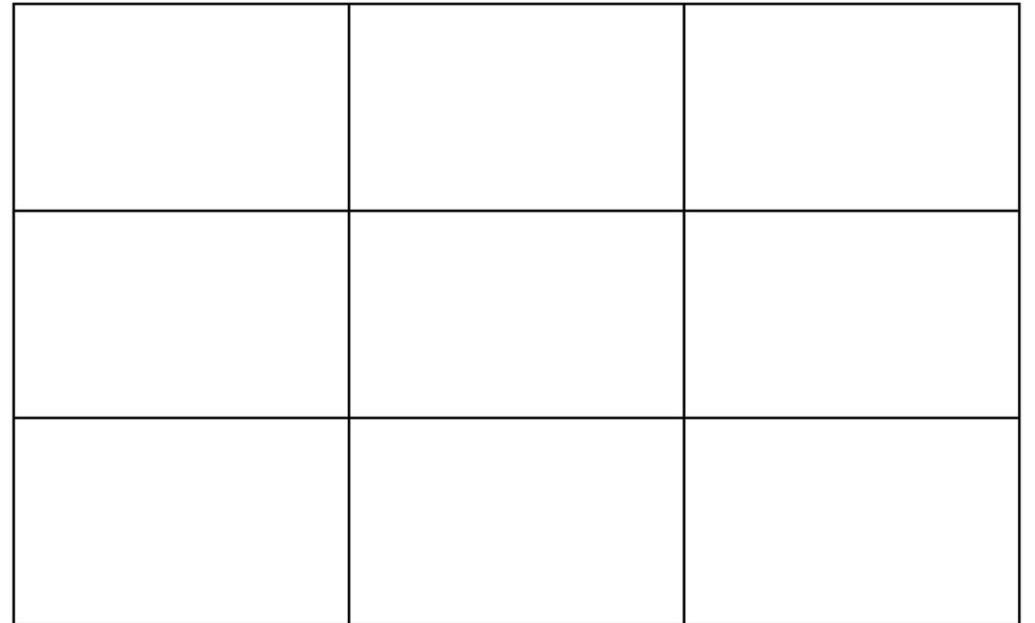
Over compositie

Opbouw van je beeld

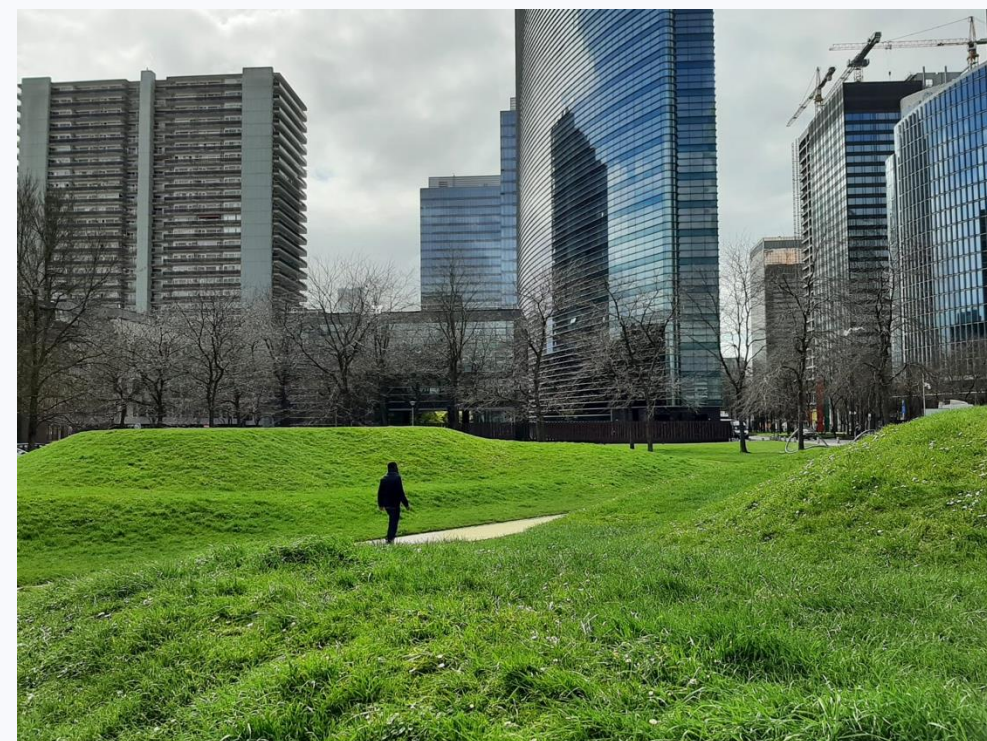


Regel van derden

- Verdeel je foto in een raster van 9 vlakken: plaats je onderwerp op een van de 4 snijpunten
- Zet het raster van je camera aan







so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk







Maar...

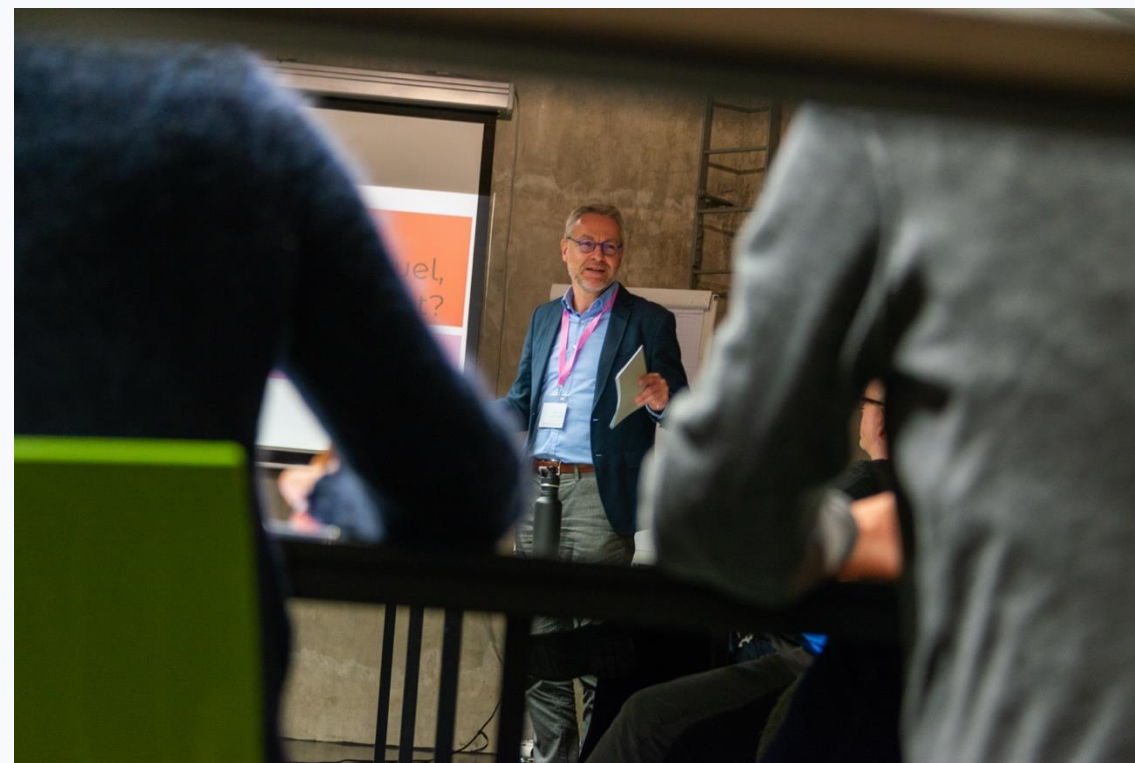
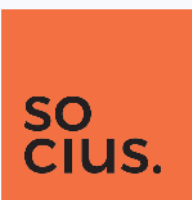


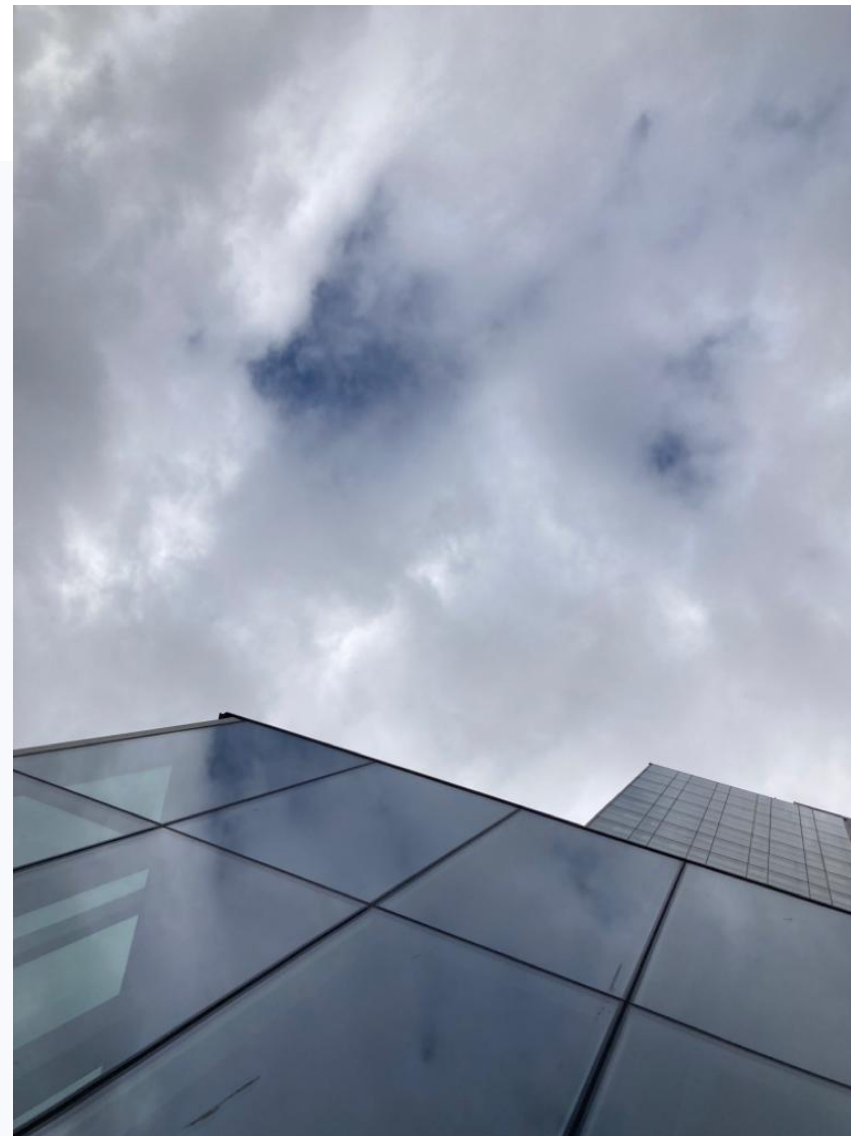
Verander van standpunt

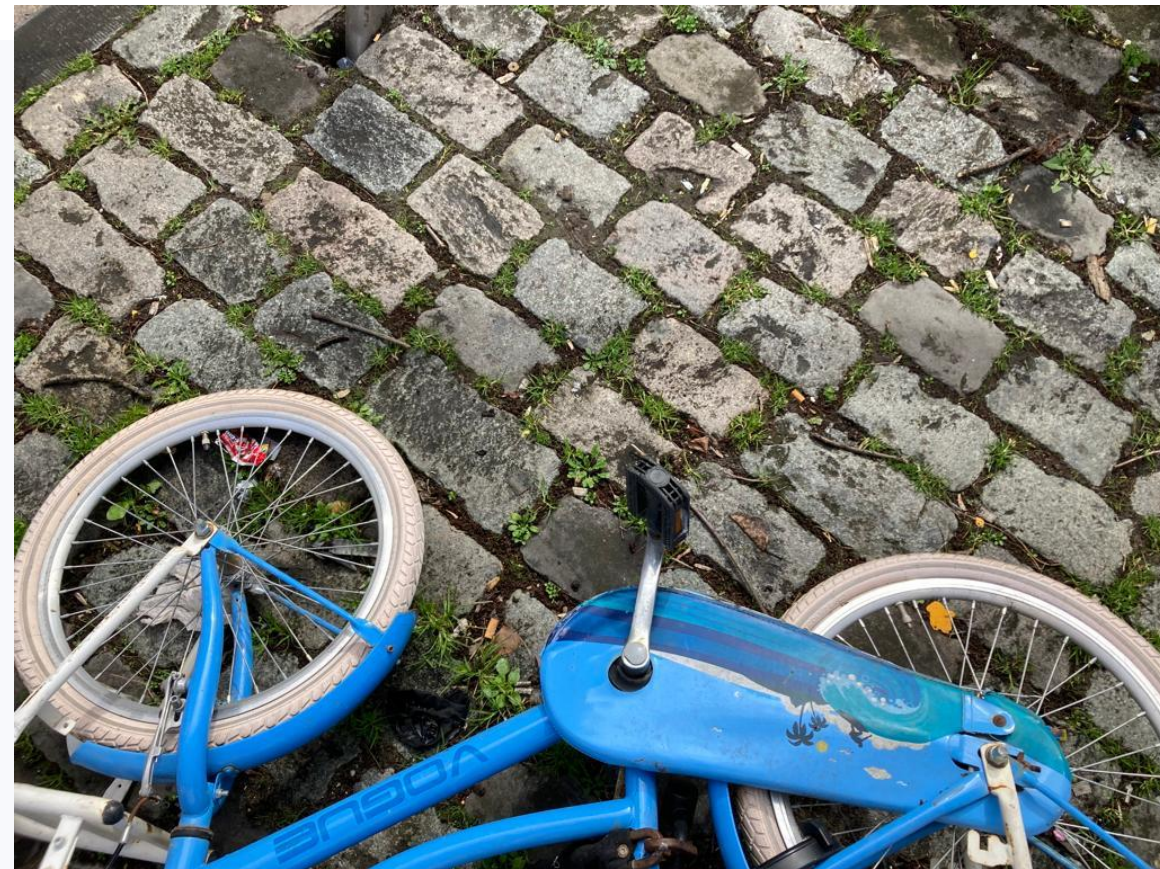
- Vanuit ooghoogte zien we de wereld
- Bekijk je onderwerp vanuit een ander standpunt
- Hoog of laag (vogelperspectief, kikvorsperspectief, top shot)
- Ver of dichtbij
- Frontaal of vanuit de hoek
- Horizontaal of verticaal of zelfs schuin











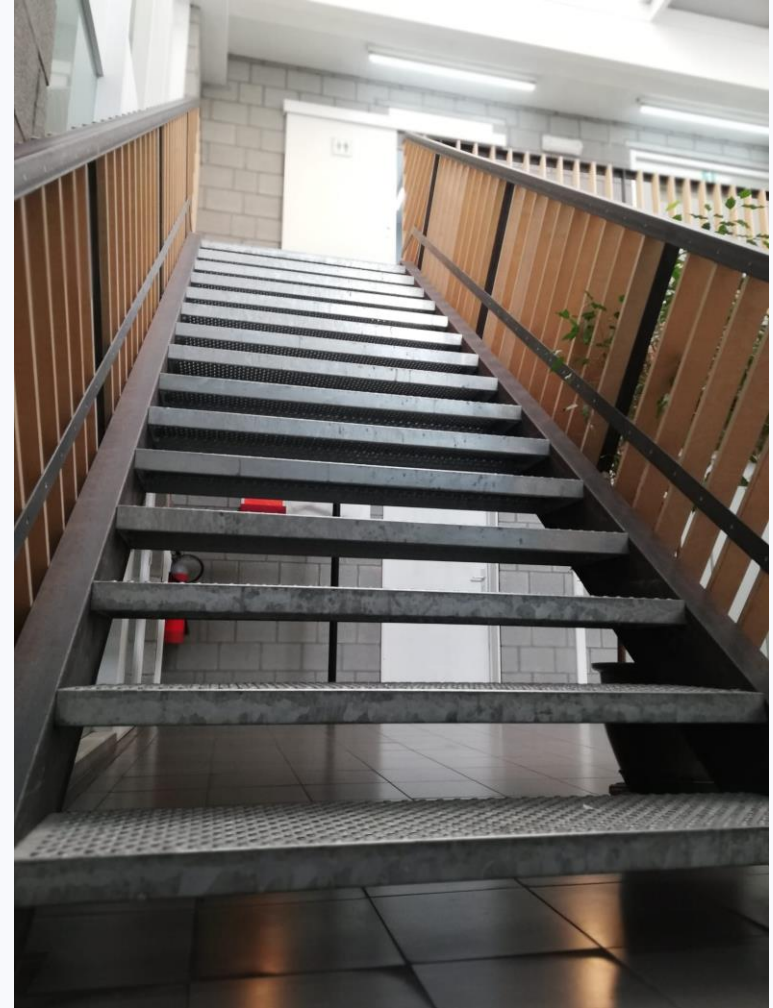






so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk





presentatie | 14/04/2026



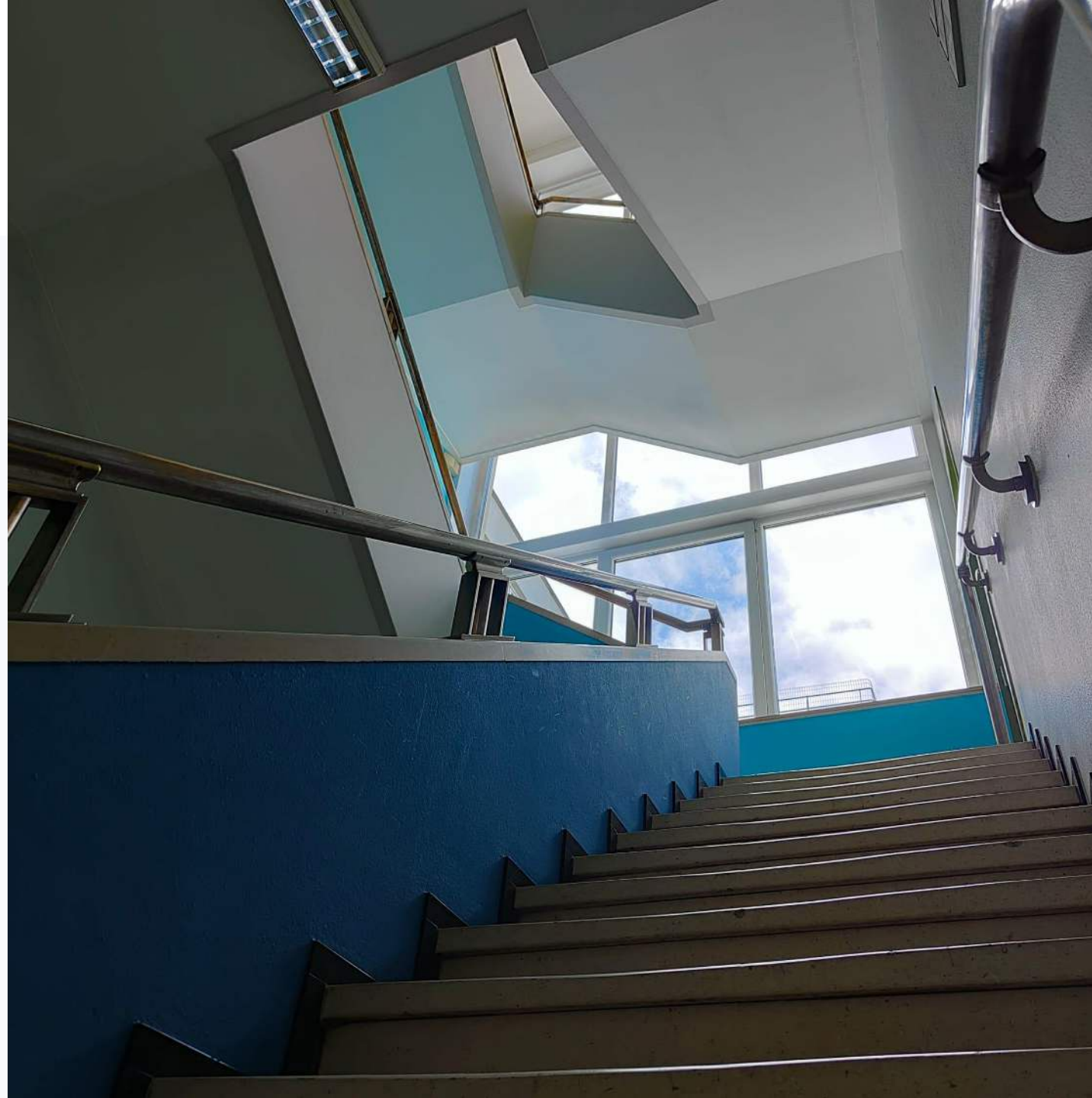
so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



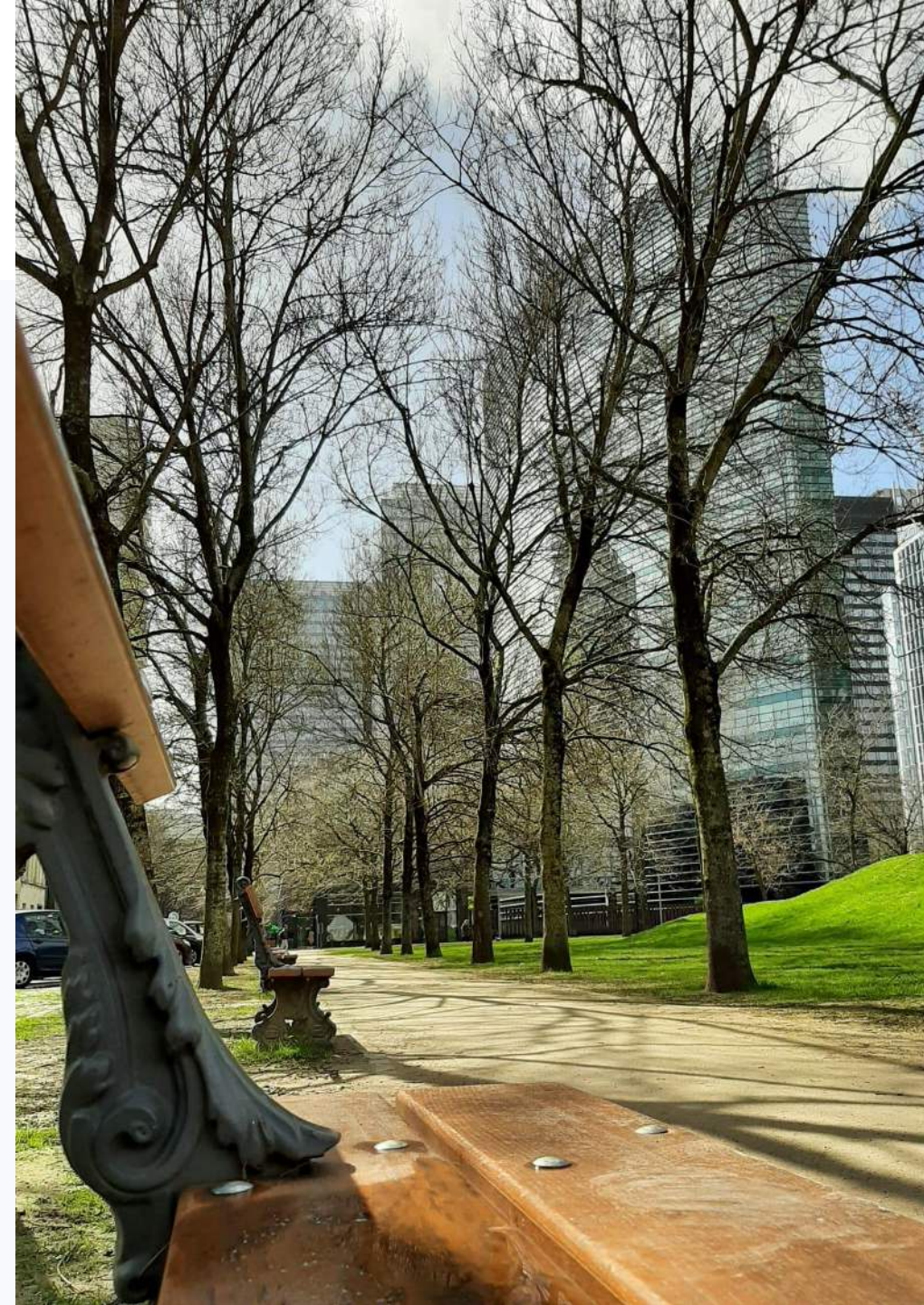
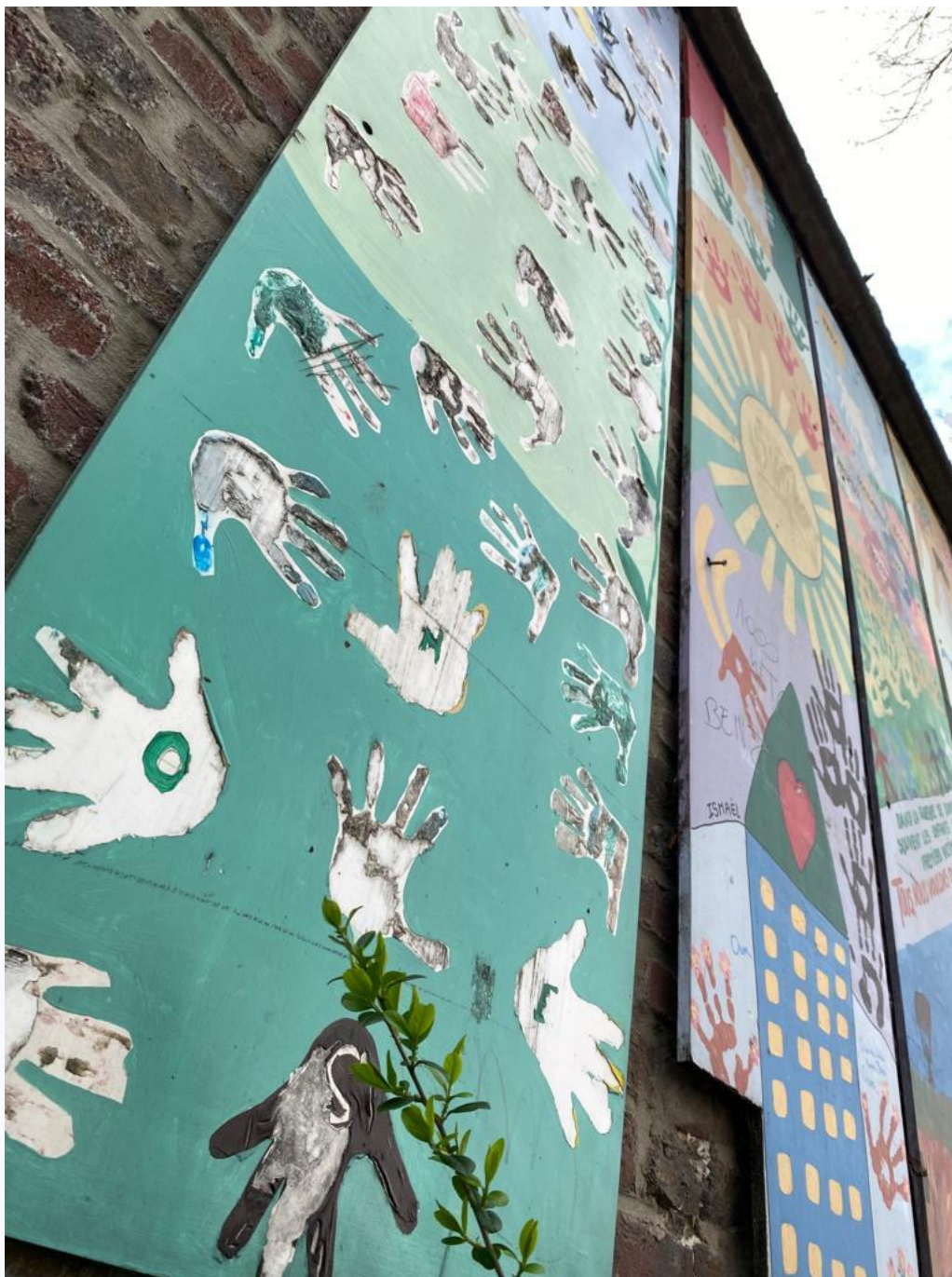
presentatie | 14/04/2026





so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



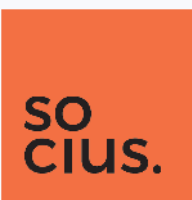


Durf dit



Aan de slag 5A en 5B

- Maak enkele beelden volgens de regel van drie.
 - Fotografeer bij voorkeur geen portretten.
 - Ensceneer niet. Zie het.
 - In Whatsappgroep
- Werk een aantal beelden uit volgens het thema van standpunten
 - Leuk als je een onderwerp vanuit 2 standpunten fotografeert
 - In Whatsappgroep





Extra compositietips

Wat zie je?







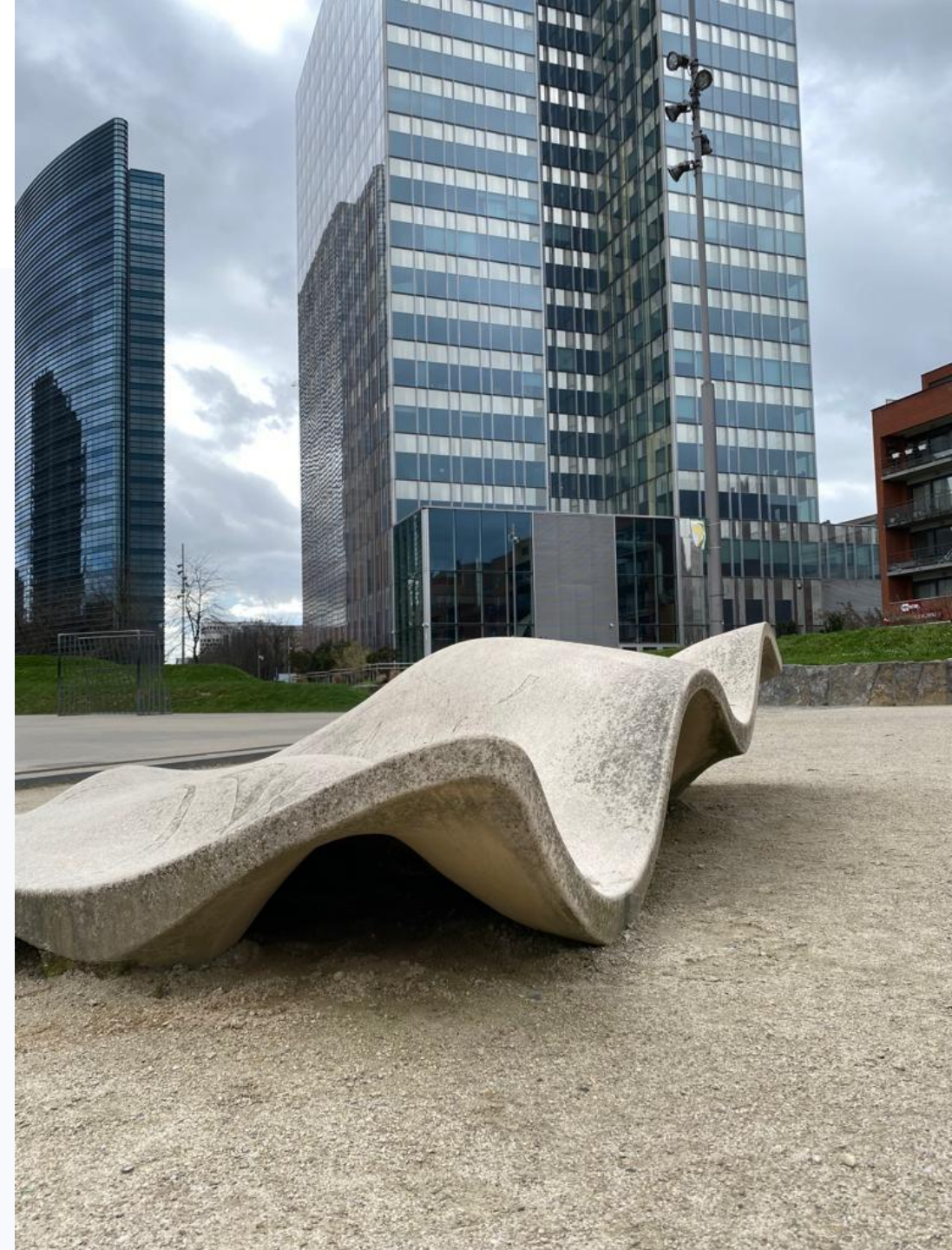
so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



so
cius.

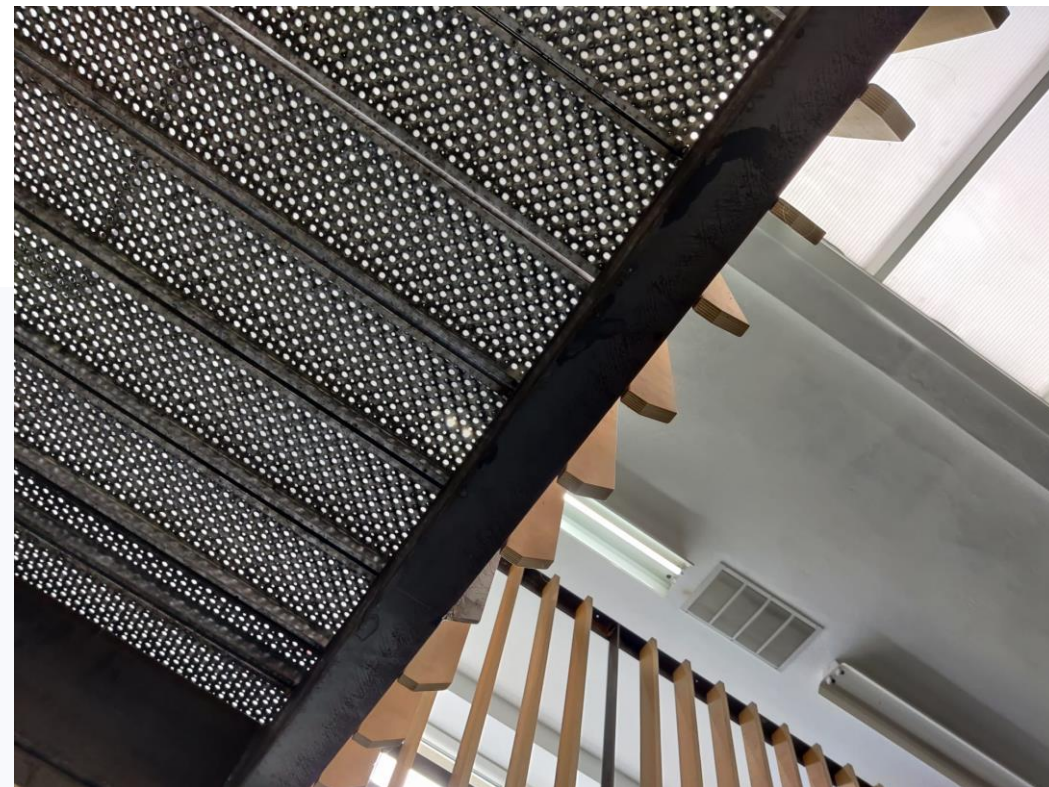
steunpunt
sociaal-cultureel
werk





so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



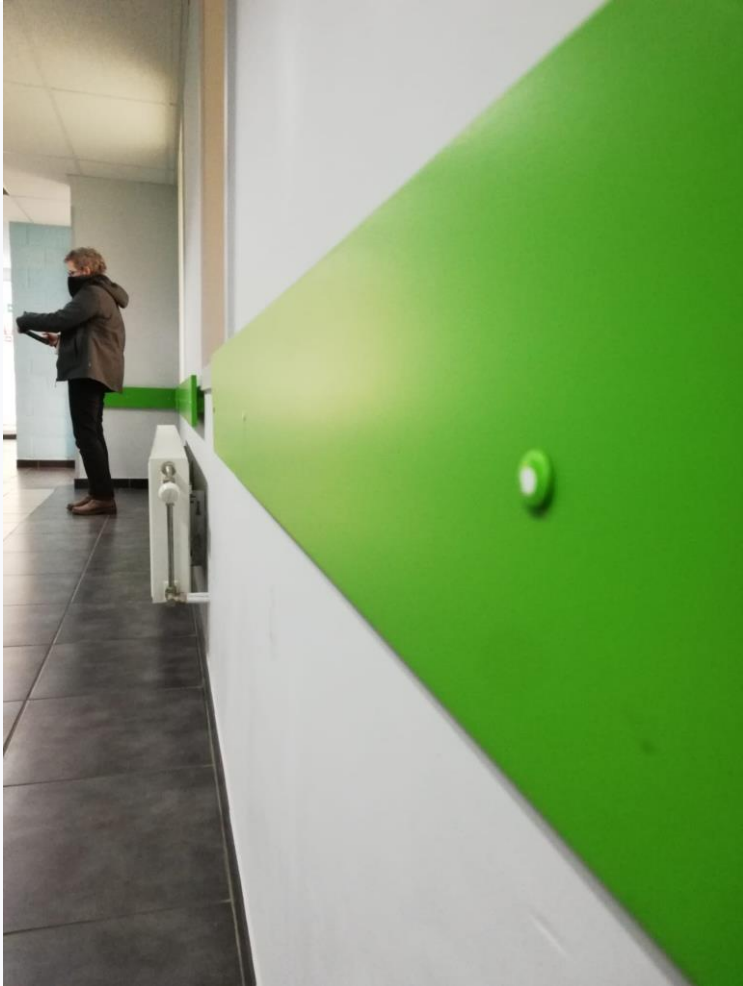
so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

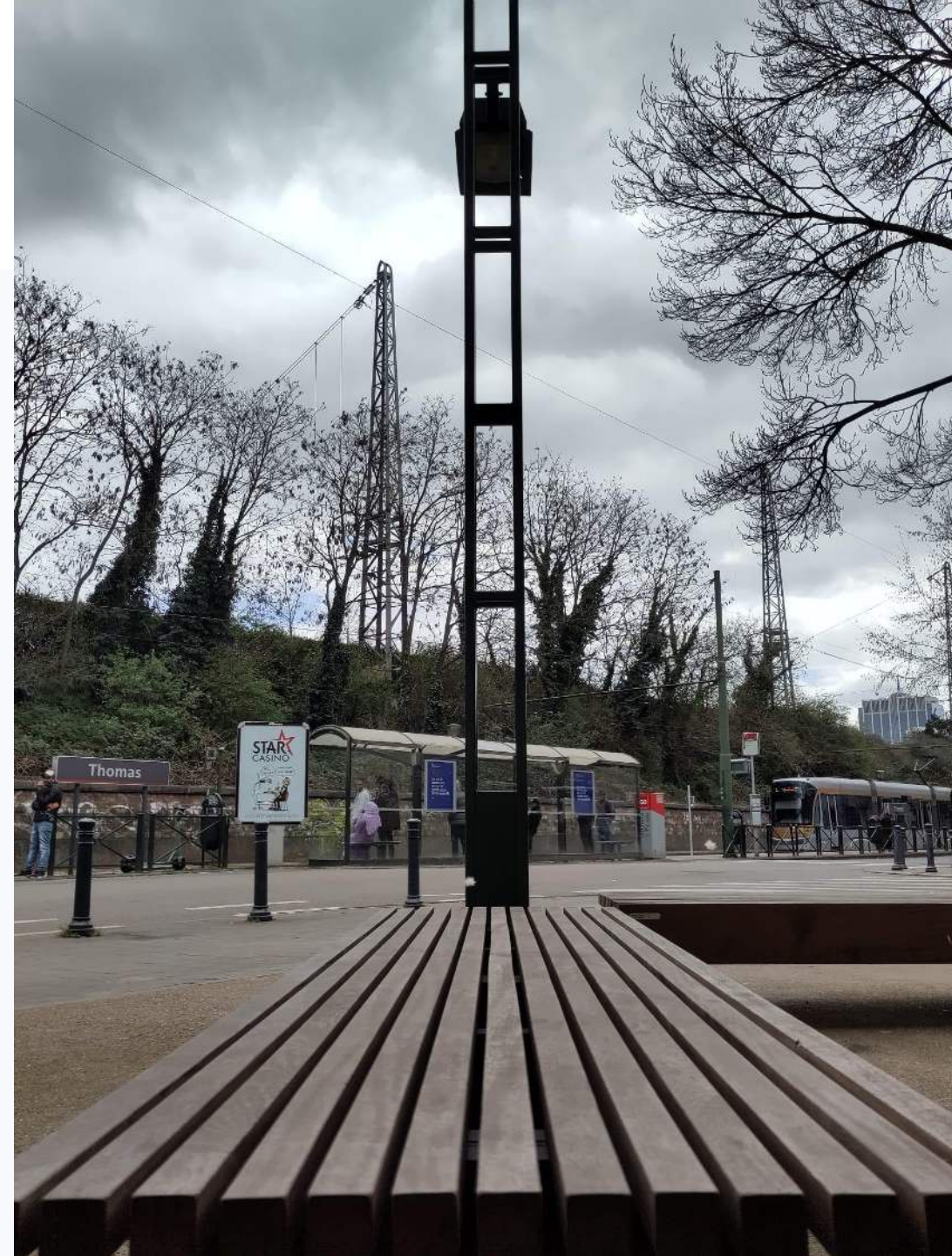


so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



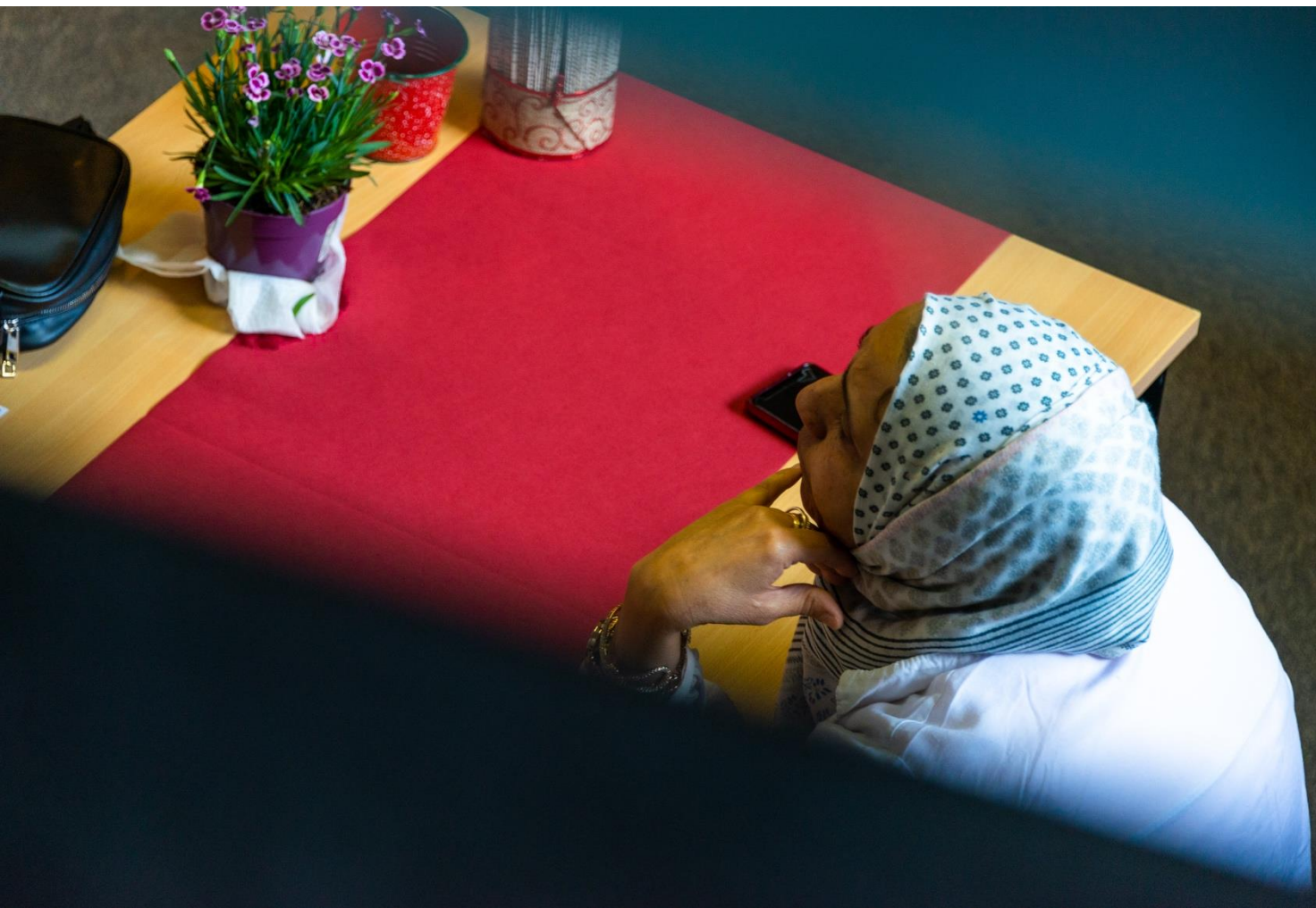
presentatie | 14/04/2026



so
cius.

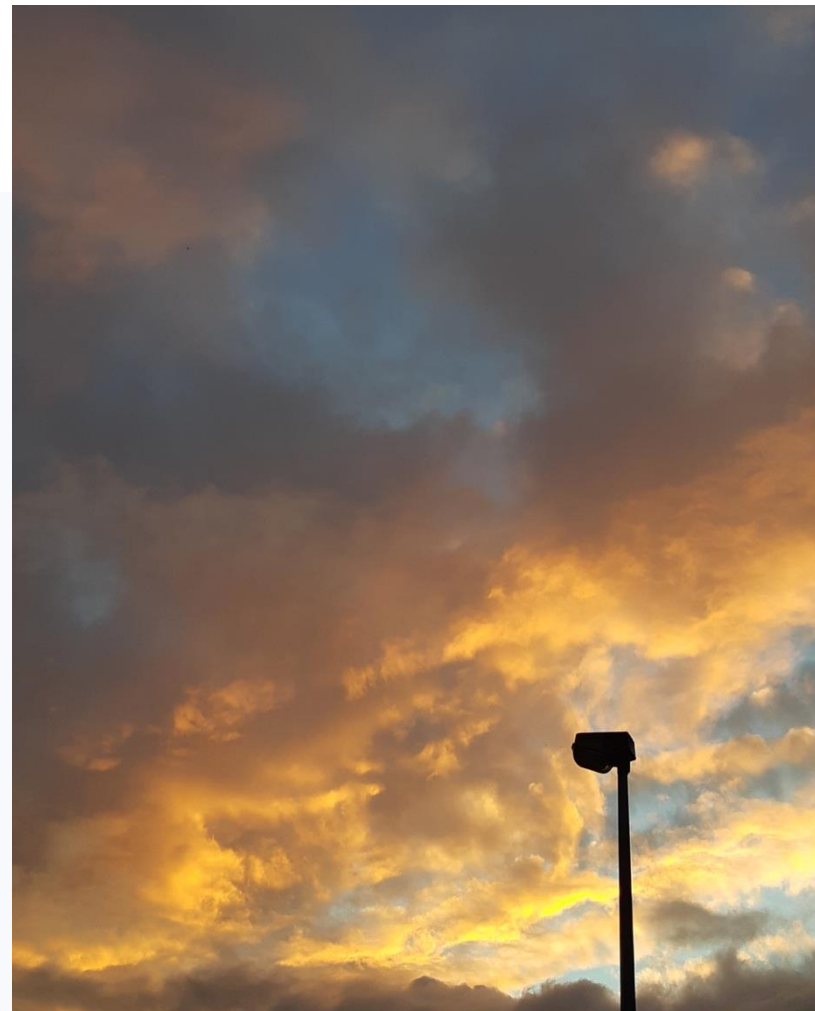
steunpunt
sociaal-cultureel
werk



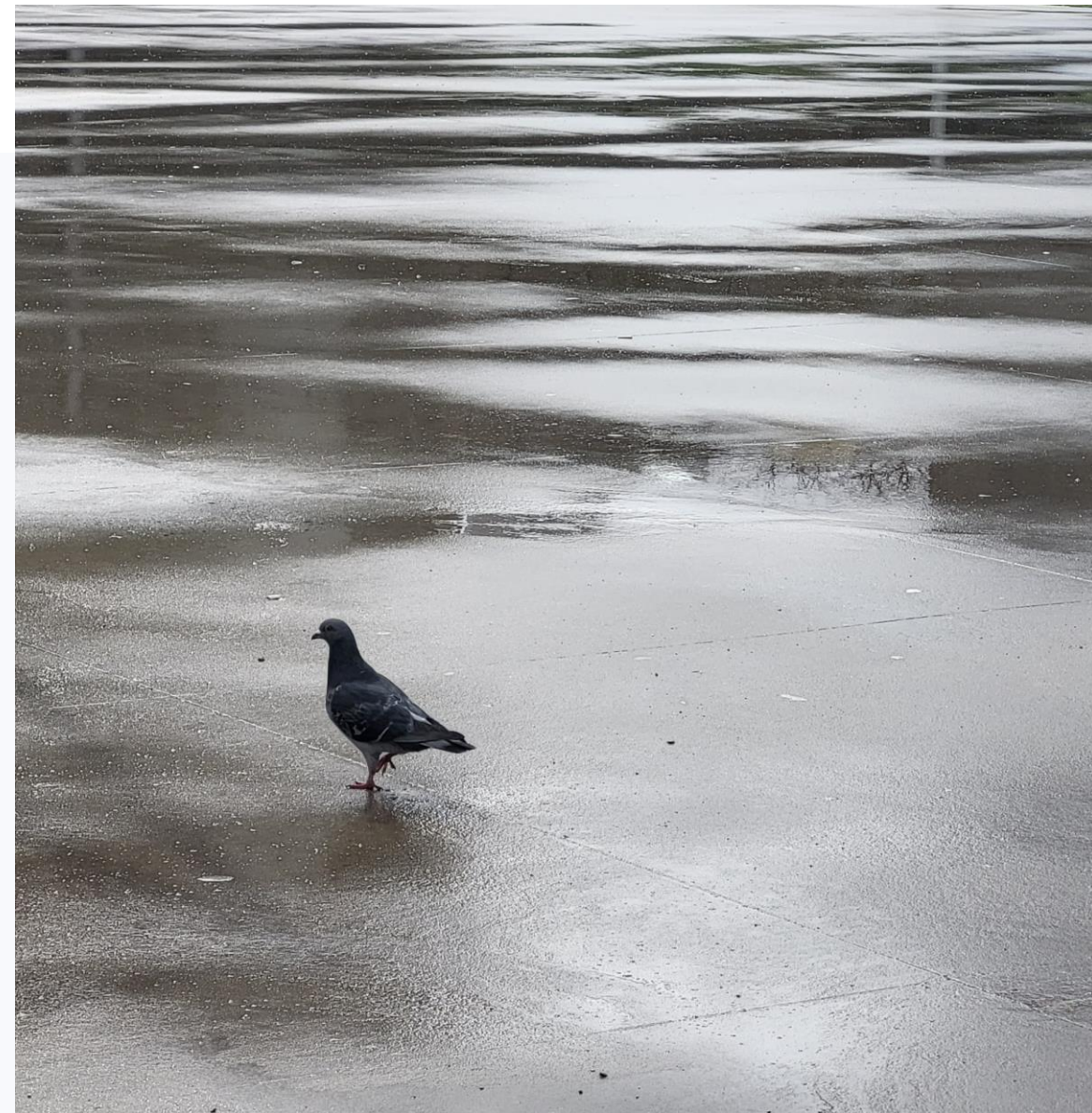












so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk







presentatie | 14/04/2026

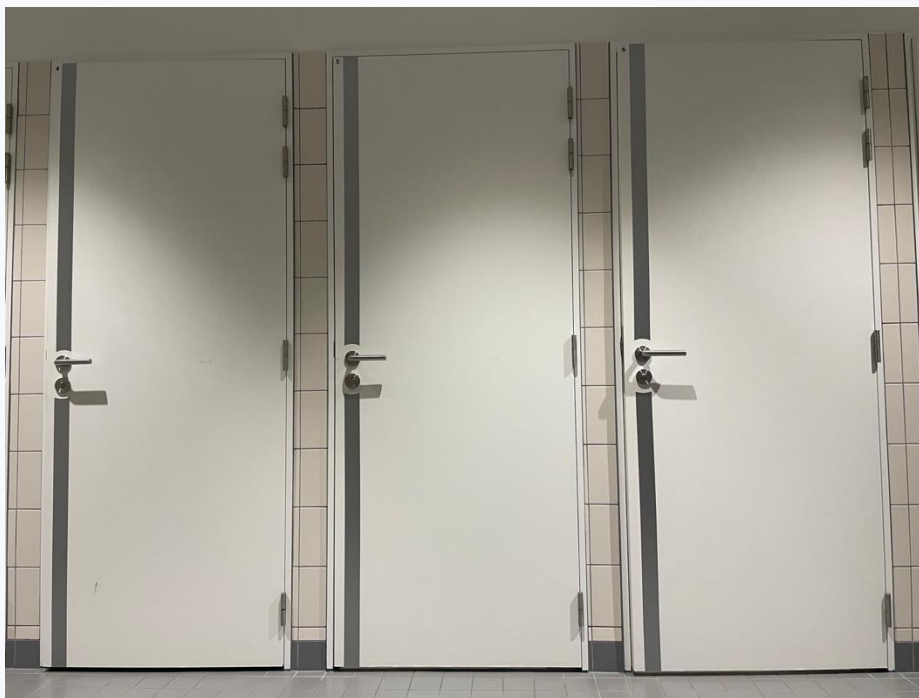


so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

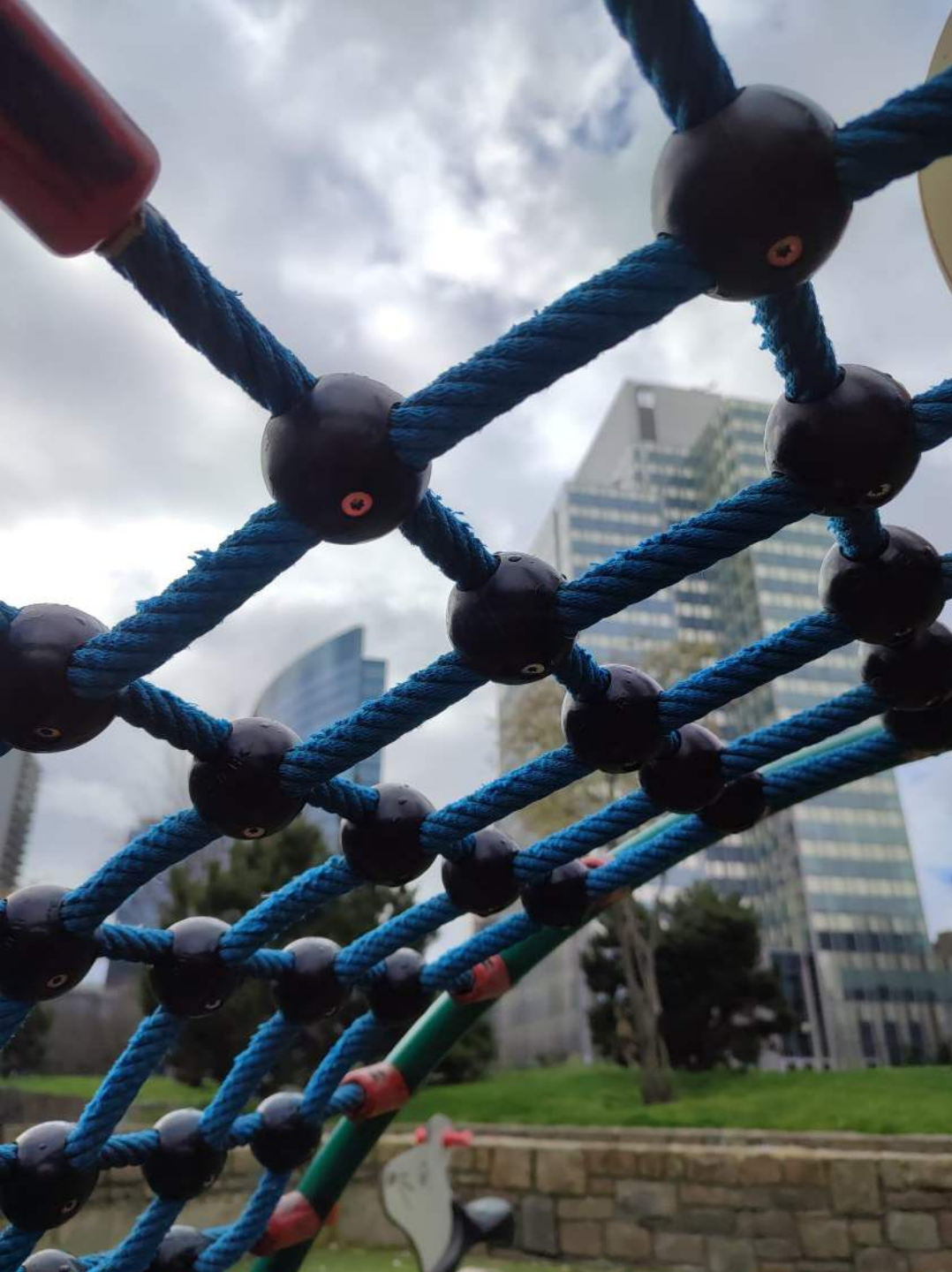












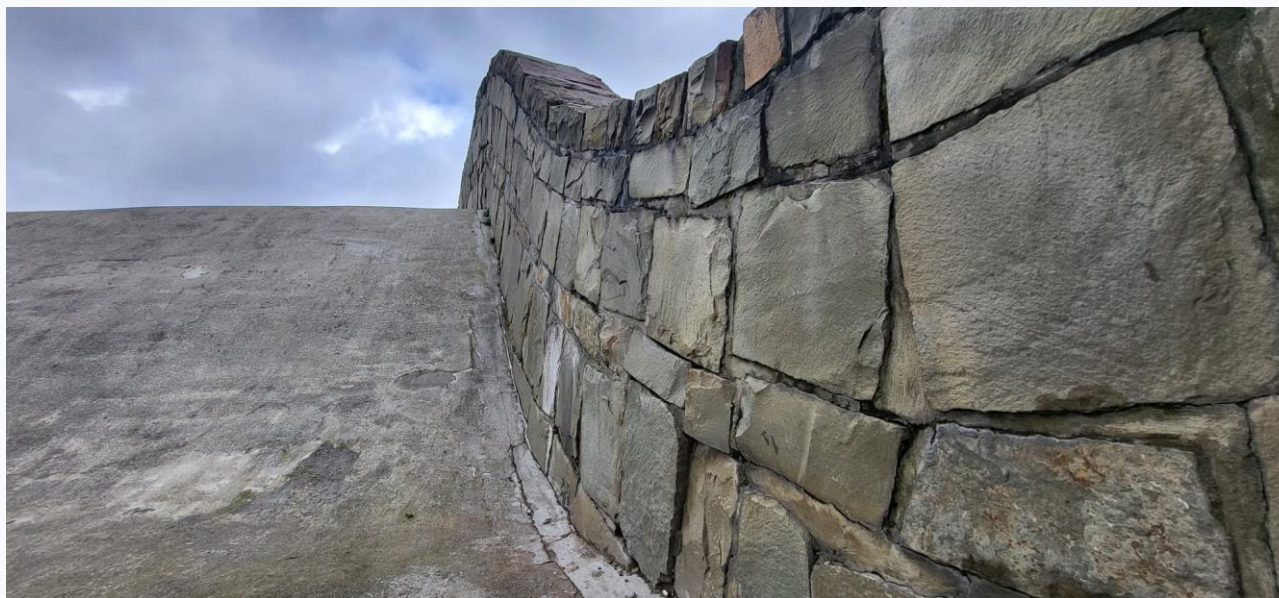












so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



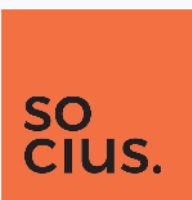
Speel met compositie

- Reflectie
- Symmetrie
- Kader in een foto
- Lijnen
- Negatieve ruimte
- Ritme, herhaling, patronen
- Details
- Door het raam
- Indirect fotograferen
- Ronding
- Voeg iets toe om de context te tonen
 - Plaats een persoon naast een standbeeld om de grootte te benadrukken
- Kleur
 - Koude en warme kleuren
 - Complementaire kleuren
 - Kleur of zwart-wit
- Spelen met scherpte
- Spelen met licht: hard, zacht, tegenlicht ...



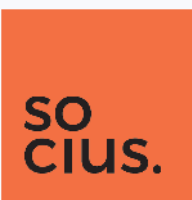
Aan de slag 7

- Kies 2 à 3 compositietechnieken
- Maak verschillende beelden
- Deel je beste beelden in de Whatsappgroep



Aan de slag

- Vergeet de doorlopende opdracht niet 😊





Over portretten

Enkele compositietips toepassen op portretten

Portretten

- Poseren of spontaan
- Houding
- Kijkrichting van mensen
- Speel met de achtergrond
- Volledig of detail
- Frontaal of zijrichting
- Zoek licht



Portretten: achtergrond

- Even belangrijk als de voorgrond
- Zeker bij een smartphone: grote scherptediepte
- Verwijder storende elementen, te drukke achtergrond



Portretten: veelgemaakte fouten



Portretten: veelgemaakte fouten

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



Portretten: veelgemaakte fouten



Portretten: veelgemaakte fouten



Portretten: let op

- Zonnige dagen
- Uitsteeksels door het hoofd
- Kijkrichting
- Waar crop je? (lichaamsdelen)
- Gesloten ogen
- Niet scherp



Compositie in portretten

- Denk aan de compositietips: regel van derden, standpunt, reflectie,
 - Let op met kikkvorsperspectief
 - Durf vogelperspectief



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

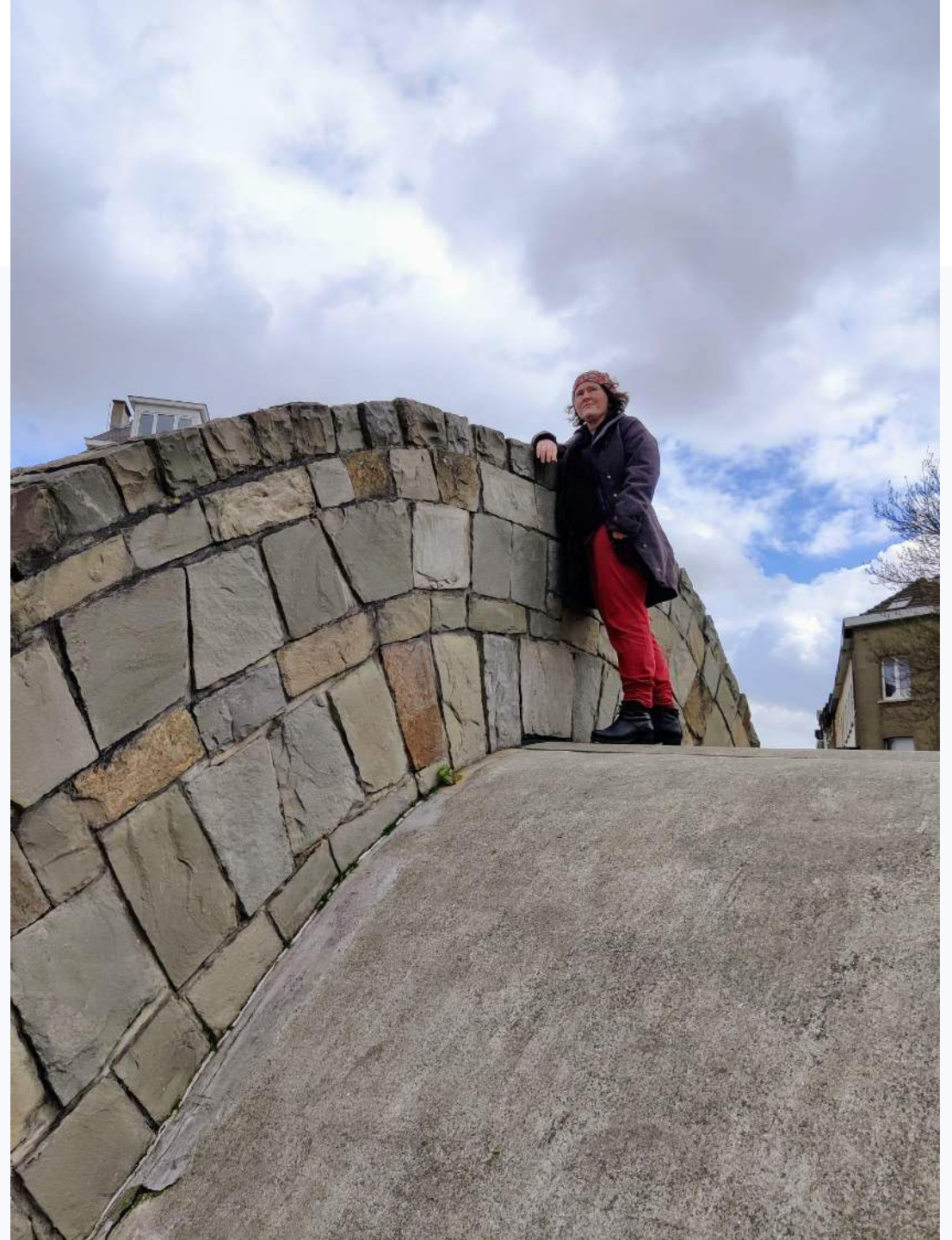


so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

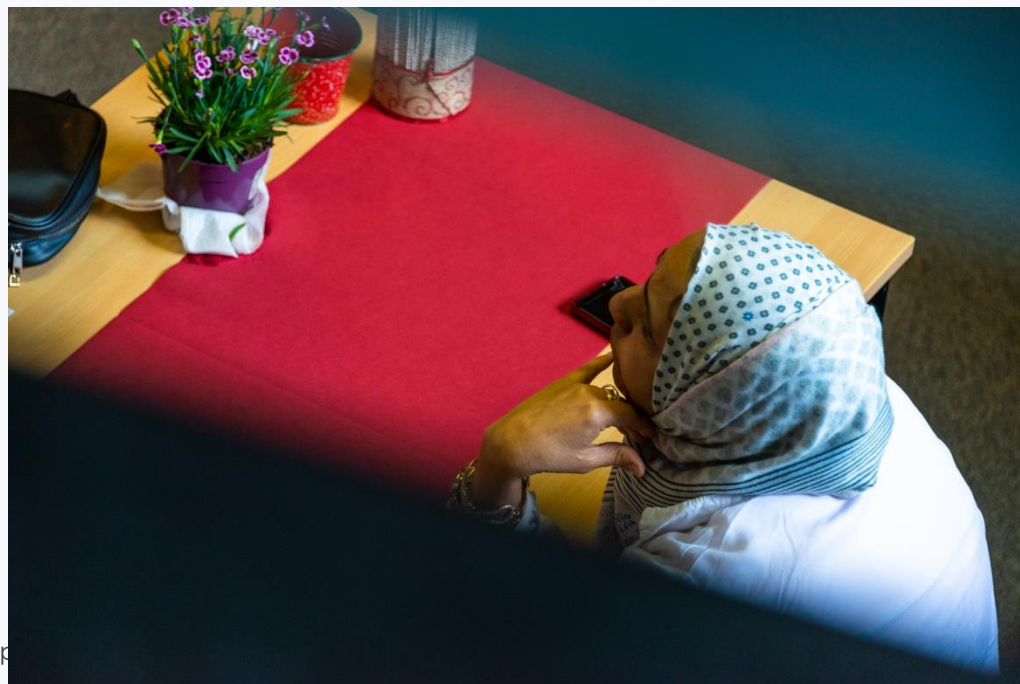


presentatie | 14/04/2026



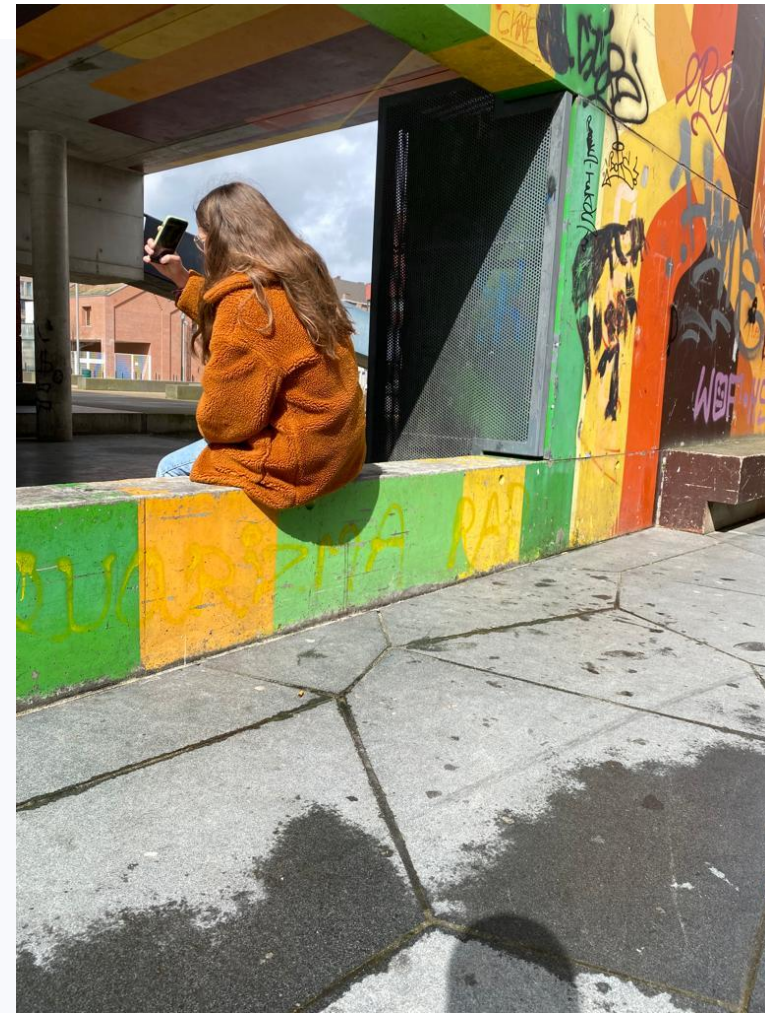
so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



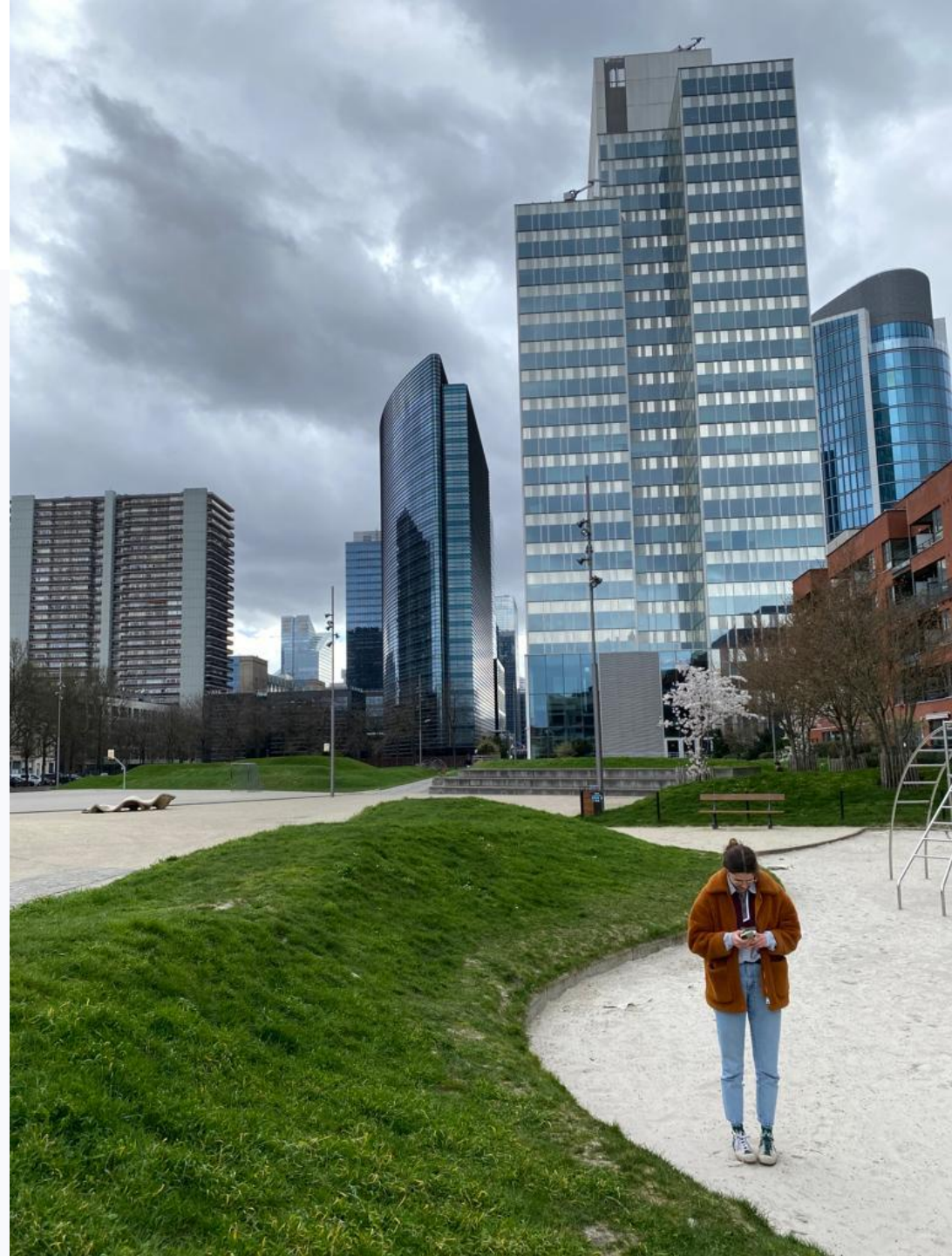


so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



presentatie | 14/04/2026



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk









so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



so
cius.

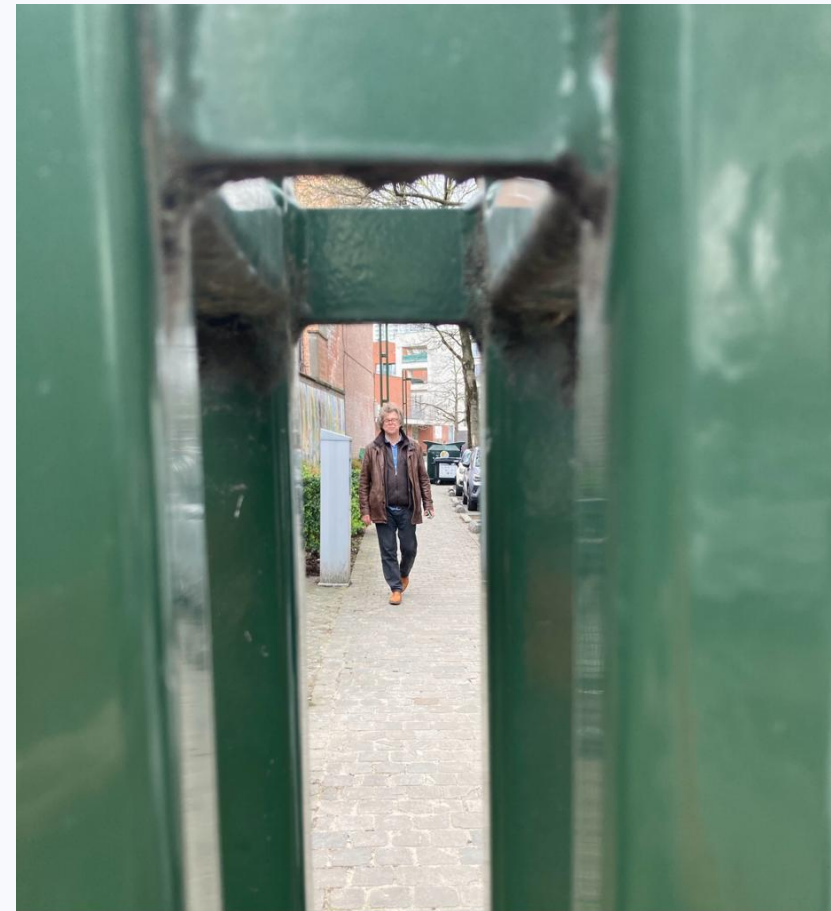
steunpunt
sociaal-cultureel
werk





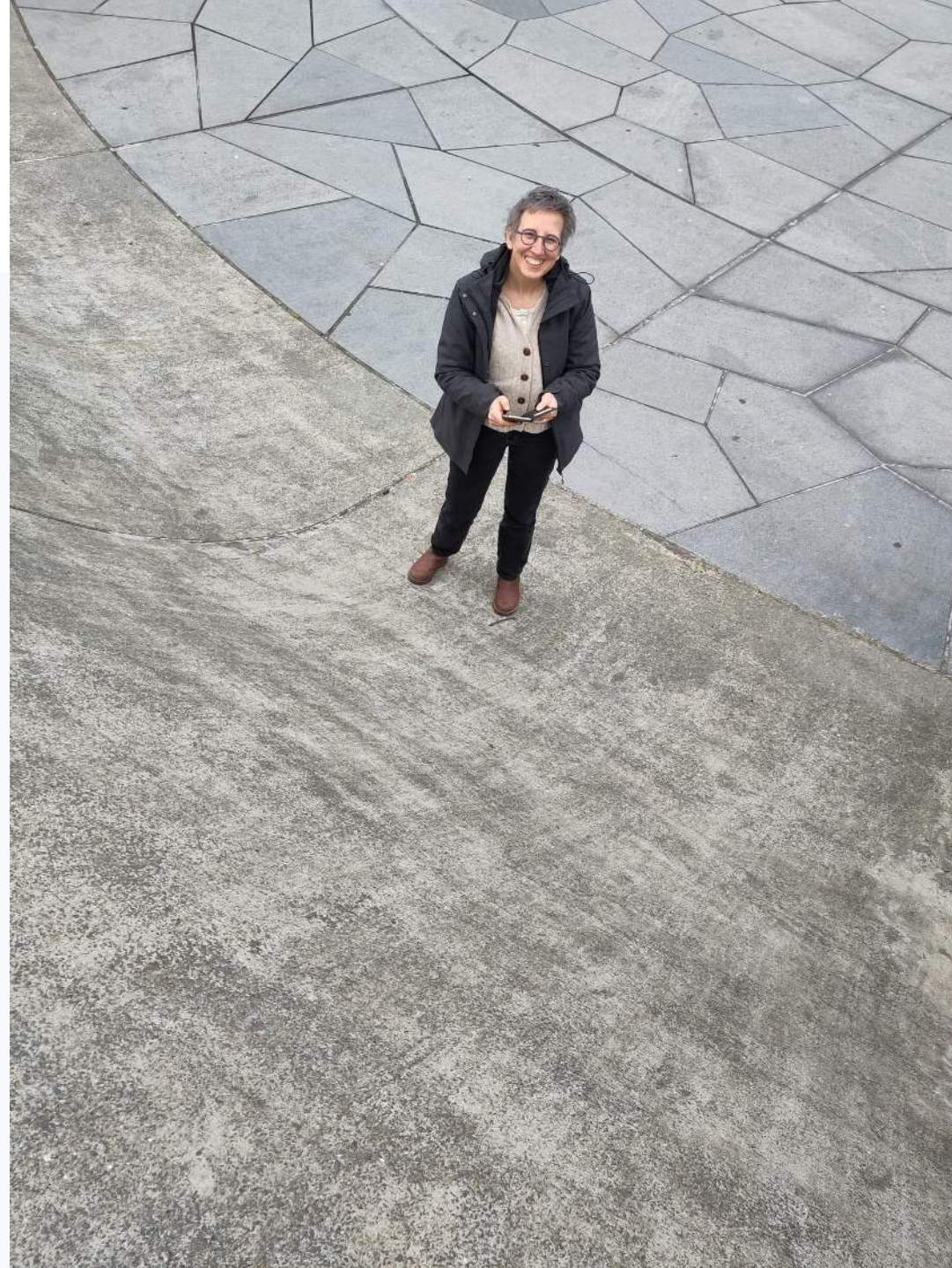
so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk







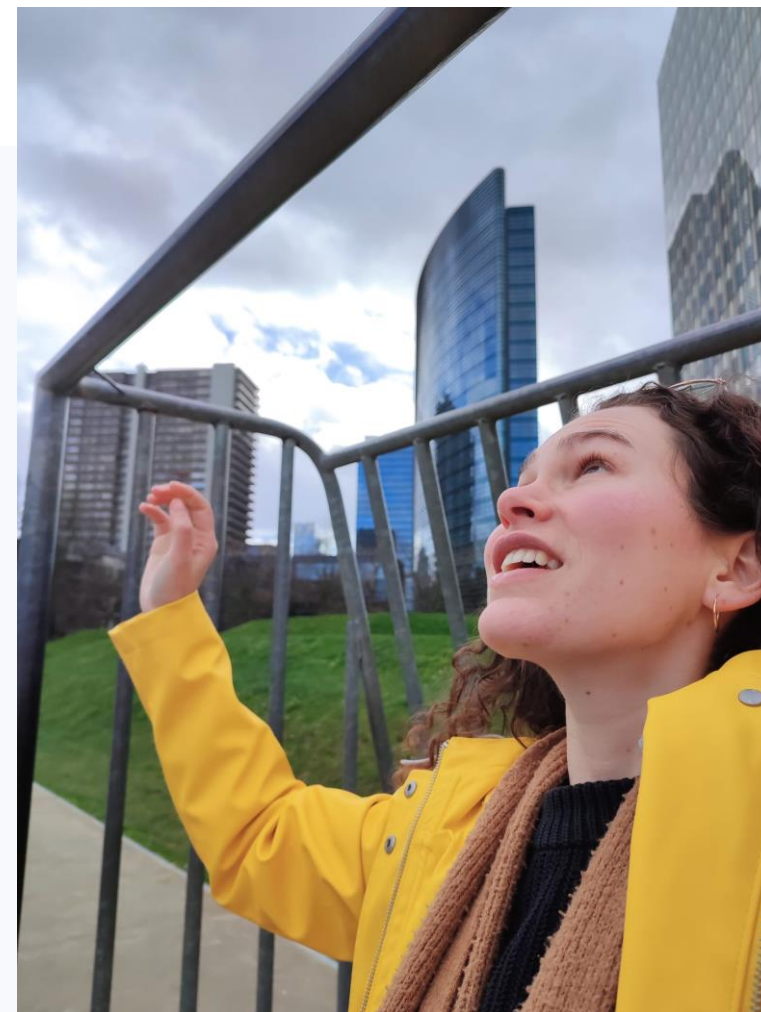


Humor...

so
cius.

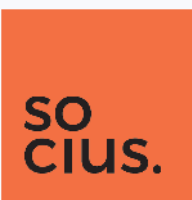
steunpunt
sociaal-cultureel
werk





Aan de slag

- Maak een reportage van 'iemand' uit je organisatie: vrijwilliger, medewerker, directeur ...
- Zorg voor tenminste 4 beelden in de Whatsappgroep.



Zit je vast? Dit kan helpen...

- Maak een (geposeerd) portret tegen een neutrale achtergrond en een 'drukke' achtergrond.
- Maak een portret in een setting.
- Maak 2 portretten 'rond' het raam.
- Maak 3 portretten en varieer met kijkrichtingen.
- Fotografeer 3 details van een persoon
- Gebruik een compositietip: kader, reflectie ...

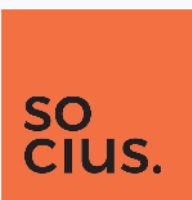


Filmen met je smartphone



Je kent al veel

- Alles wat we vandaag hebben gedaan voor foto, geldt eigenlijk ook voor video. 'Alleen' komt er beweging en geluid bij.
- En meer voorbereiding...



Wat verandert er bij video?

■ **Beweging**

- Stilhouden is belangrijker dan bij foto
- Kleine bewegingen = snel storend

■ **Geluid**

- Vaak belangrijker dan beeld
- Slechte audio = video onbruikbaar
- Achtergrondmuziek

■ **Tijd**

- Je vertelt iets over meerdere seconden
- Dus: begin – midden – einde

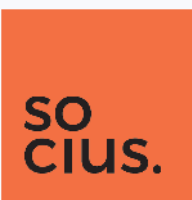
Maar de grootste verandering...

- Wat wil ik tonen + hoe breng ik dat in beeld?
- Scenario: welke beelden heb je nodig?
 - Foto = één krachtig moment
 - Video = een korte actie of mini-verhaal



Aan de slag

- Film een clip van enkele seconden waarin iets gebeurt:
 - iemand die lacht
 - een handeling
 - een detail in beweging



Over groepen en activiteiten

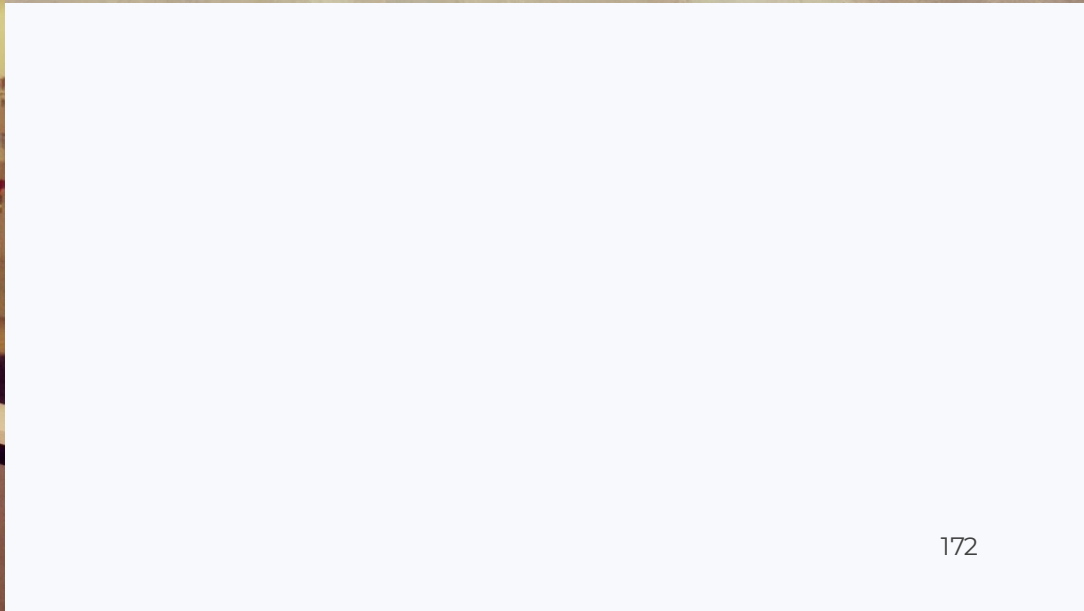
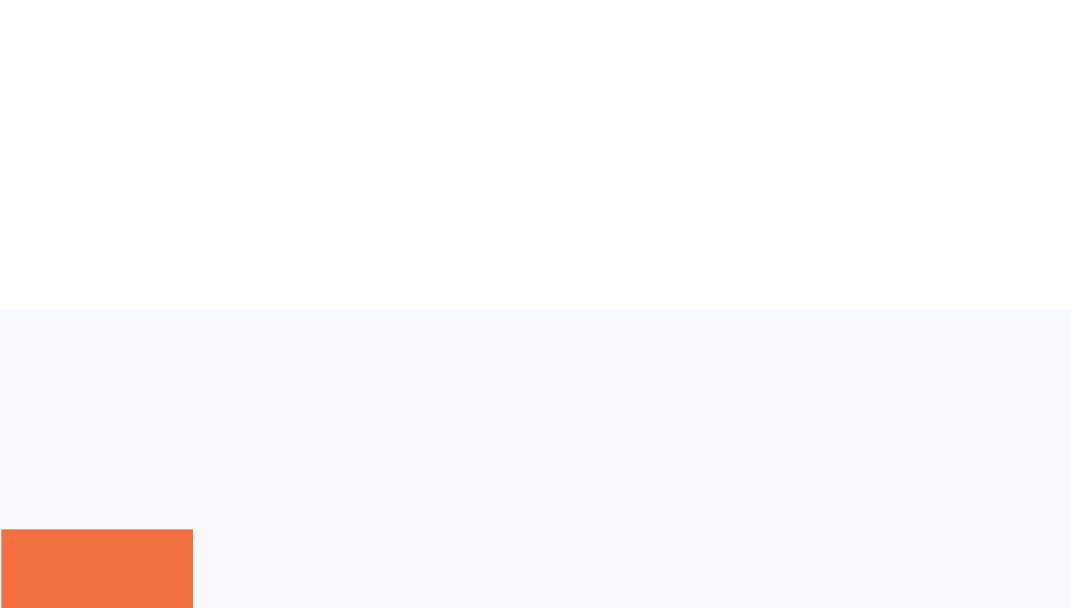


Vaak krijg je dit...

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk







presentatie | 14/04/2026











so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk









Tips voor groepen (geposeerd)

- Maak meerdere foto's (er is altijd iemand die zijn ogen sluit, niet kijkt ...)
- Zorg dat iedereen zichtbaar is
- Zet iedereen dichtbij elkaar om lege gaten te vermijden
- Hou je achtergrond rustig (er gebeurt al veel)

Tips voor groepen (activiteit)

- Wat wil je in beeld brengen?
- Je hoeft niet de volledige groep te tonen, breng het idee van een groep in beeld
- Overzicht en details
- Interactie
- Storytelling : locatie, logo's ...
- Durf dingen in scène zetten



Uitdagingen

- Verschillende soorten licht: weinig licht
- Pratende of etende mensen
- Beperkingen van een smartphonecamera



Aan de slag

- Werk samen om een groepsfoto in dit lokaal te maken.



Doorlopende opdracht

- Tijd om je twee foto's in de Whatsapp-groep te posten.





Over auteursrechten

Foto's maken en gebruiken

Practice what you preach



- Toestemming aan het begin
- Werk met kleurcodes



Mag je zomaar mensen fotograferen en delen?

- Ja, maar niet altijd op dezelfde manier.
- Hoe herkenbaarder iemand is, hoe belangrijker toestemming wordt.



3 situaties

1. Grote groep/sfeerbeeld (event)

- Meestal ok
- Geen toestemming per persoon nodig
- Zolang niemand eruit springt of centraal staat

2. Kleine groep of herkenbare personen

- Vragen
- Zeker als mensen duidelijk zichtbaar zijn

3. Individueel portret (close-up, interview, vrijwilliger in beeld)

- Altijd toestemming nodig
- Mondeling kan, maar schriftelijk is veiliger
- Zeker als je het online gebruikt



Hoe regel je dat zonder gedoe?

- **Werk met duidelijke communicatie**

- affiche of inschrijving: *“Er worden foto’s genomen voor communicatie”*
- geef mensen een kans om nee te zeggen

- **Vraag expliciet bij close-ups**

- “Is het oké dat we deze foto online gebruiken?”
- Niet gebruiken bij de kleinste twijfel

- **Denk na over context**

- Gevoelig thema? Kwetsbare situatie? Wees voorzichtig

- **Gebruik = nieuwe toestemming?**

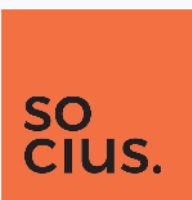
- Foto nemen ≠ automatisch alles mogen doen
- Website, socials, campagne: check waarvoor iemand ja zegt

- **Twijfel je? Vraag het. Voelt het niet ok? Niet posten.**



Stel...

- “Je fotografeert een vrijwilliger op een buurtfeest. Mag je die foto later gebruiken in een campagne over armoede?”



Recht op afbeelding

- “Het recht op afbeelding is een recht waarbij voor elke menselijke afbeelding, maar ook het gebruik van die afbeelding toestemming vereist is van de afgebeelde persoon.”
- Foto's en film zijn verwerking van persoonsgegevens, dus:
 - Je hebt informeerplicht.
 - Je moet data beveiligen.
 - Je mag data niet langer bijhouden dan nodig.
 - Je moet de rechten van de gefotografeerde respecteren.



Foto's maken en gebruiken

- GDPR-wetgeving maakt verschil tussen:
 - Het nemen van foto's
 - Het gebruiken van foto's
- Voor beide - afzonderlijke - toestemming nodig!



Foto's nemen

- Steeds toestemming nodig van gefotografeerde
- In geval van minderjarigen: toestemming van ouders of voogd
- Kan ook impliciete toestemming zijn
- Er zijn uitzonderingen op de regel

UITZONDERINGEN:

- Niet-gerichte gerichte beelden, sfeerbeelden
- Gerichte beelden zijn bijv. focus, close up, geposeerd ...
- Bedekt gezicht is niet hetzelfde als niet-gericht
- Algemeen belang of journalistieke doeleinden
- Publiek persoon tijdens uitoefenen van een publieke activiteit



Foto's gebruiken

- Valt onder het 'persoonlijkheidsrecht op afbeelding' of portretrecht
- Iedereen heeft recht op het beperken van het gebruik van zijn/haar afbeelding
- Toestemming nodig voor specifiek bepaald gebruik



Toestemming

- Best vermelden bij inschrijving of voor aanvang activiteit dat er (sfeer)beelden worden gemaakt (zonder expliciet toestemming te vragen)
- En waarvoor je deze beelden zal gebruiken
- Idealiter schriftelijke toestemming
- Ook bij sfeerbeelden mogen personen weigeren gefotografeerd te worden
- Je mag geen druk uitoefenen



Voorbeeld website

- **Kunnen er foto's van mij gemaakt worden tijdens activiteiten?**

Ja, tijdens cursussen, uitstappen, lezingen of andere activiteiten (ook bij partnerorganisaties) kunnen we foto's nemen van de activiteit en de deelnemers. Avansa Waas-en-Dender kan deze foto's gebruiken in elektronische of gedrukte communicatie zoals in onze brochure, nieuwsbrieven of op onze Facebook- of Instagrampagina. We bezorgen de foto's niet aan derden. Wil je niet op de foto? Of wil je niet dat wij je foto gebruiken? Geef ons dan een seintje. We hechten belang aan jouw privacy. Op deze pagina vind je een overzicht van welke persoonlijke gegevens we van jou bijhouden en wat we met deze gegevens doen. Tegelijk willen wij jou informeren wat jouw rechten zijn inzake gegevensverwerking en privacy. Dit alles kadert in de Europese verordening 'General Data Protection Regulation' van 25 mei 2018 (afgekort: GDPR).

© Avansa Centraal Vlaanderen



Toestemming sfeerbeelden

- Grijs zone, dus gezond verstand
- Wat zijn de normale verwachtingen van de persoon
- Verschil tussen post op Facebook, ledenblad en promotiecampagne
- Ook bij drukwerk best bijkomende toestemming vragen



Toestemming journalistieke doeleinden

- Tijdschrift van een vereniging of de krant van een school behoren hier niet toe
- Begrip 'journalist' is in principe gericht op professionele journalisten (zijn gebonden aan regels van journalistiek ethiek)

Maar

- Europese Hof van Justitie herhaaldelijk een ruime interpretatie van het begrip journalistiek
 - Iedereen die een journalistieke activiteit uitvoert
 - Activiteiten die tot doel hebben informatie, meningen of ideeën aan het publiek bekend te maken



Toestemming sociale media

- Hetzelfde principe: toestemming nodig
- Beveilig het fotomateriaal (zorg dat het niet zomaar kan gekopieerd of gedownload worden)
- Sites met beperkte toegang (enkel leden, deelnemers ...)
- Gebruik bij sociale media aanwezige privacy-instellingen
- Gebruik geen compromitterend beeldmateriaal



Bij problemen

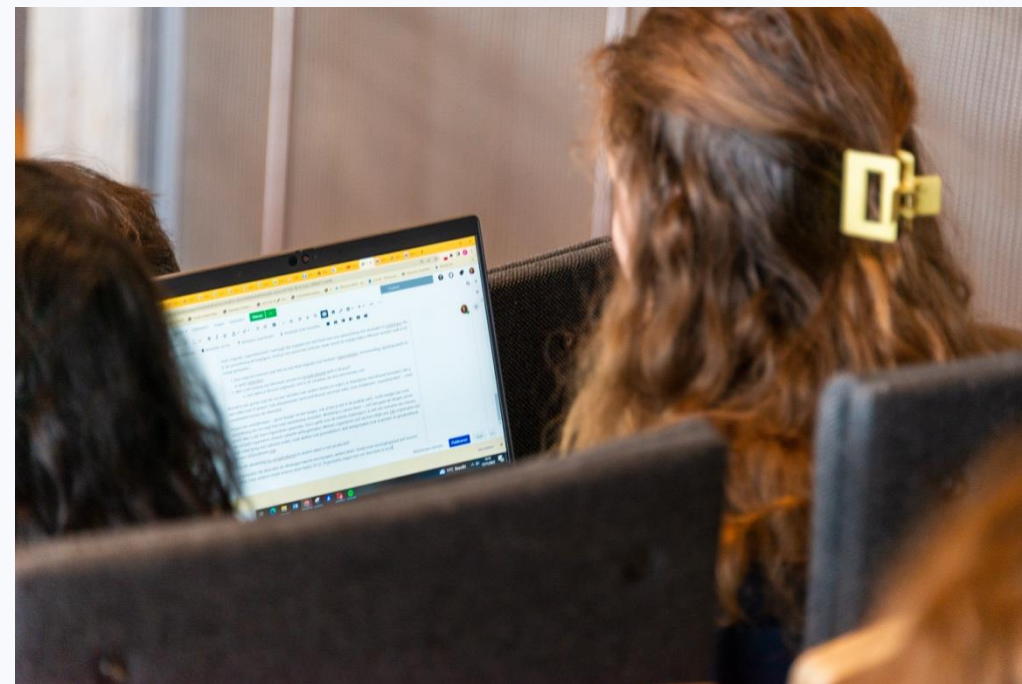
- Wanneer iemand zijn/haar toestemming intrekt, het gebruik onmiddellijk stopzetten en het beeldmateriaal verwijderen
- Bij gebruik voor promotiedoeleinden
- Bij imagoschade
- Bij inbreuk privacy





Herkenbaar in beeld?





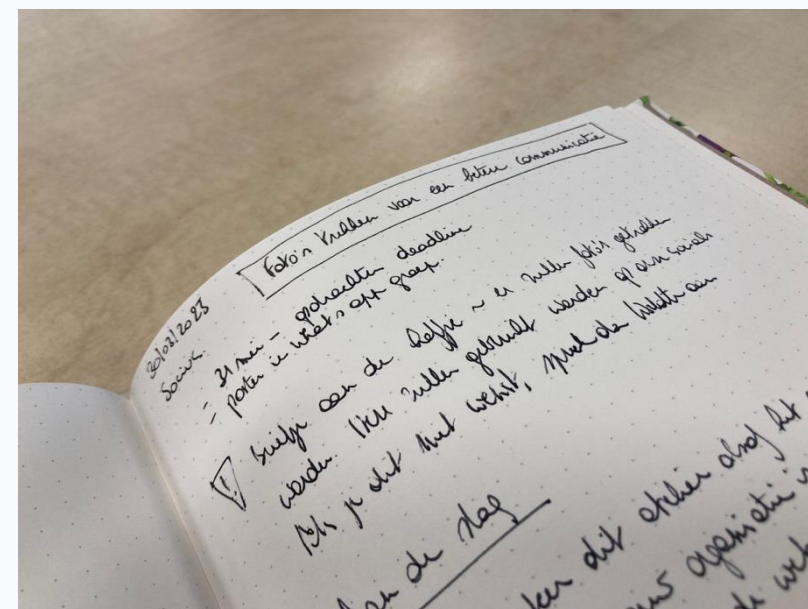
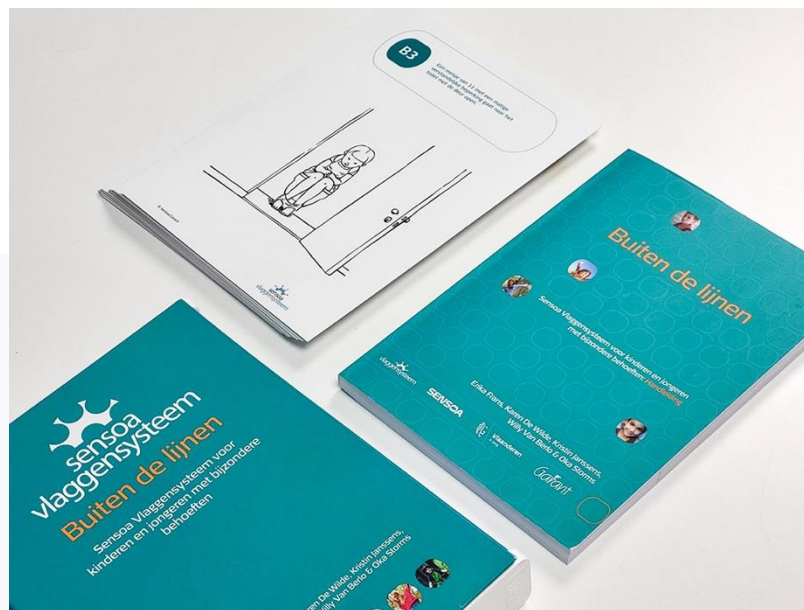


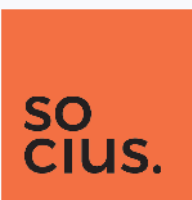
Je werking in beeld

Tips voor publicaties

- Natuurlijk licht
 - Aan een raam
- Witte achtergrond
 - Geen afleiding + makkelijker achteraf verwijderen
- Werk in een vorm/geometrie
 - Leg de producten in een driehoek, vierkant, cirkel
- Speel met details

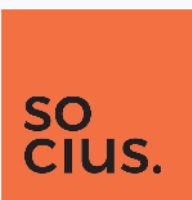






Aan de slag

- Film dezelfde actie 3 keer, maar telkens op een andere manier:
 - iemand die wandelt, iemand die schrijft, iemand die iets drinkt
- Kies 3 verschillende variaties:
 - ver vs dichtbij, hoog vs laag, totaalbeeld vs detail





Doorlopende opdracht

Show and tell

- Verschil tussen wie je bent (concept) en wat je doet (atelier)



Bewerken maakt een goed beeld beter



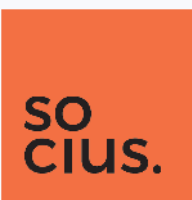
Verbeteren, niet redden

- Start met
 - een goede compositie, voldoende licht en scherpte
 - controleer je geluid
- Je kan veel verbeteren, maar een slechte foto wordt zelden goed



Wat werkt?

- Horizon recht zetten
- Beetje lichter of donker
- Bijsnijden: afleiding weg
- Contrast aanpassen
- In zwart-wit of kleur?
- Extra's: kader rond je foto, tekst op je foto, collage ...
- Let op met filters
- Start meteen bij de actie



Enkele apps

Foto

- Standaard foto-app
- SnapSeed
- Instagram
- VSCO
- Squaready
- Canva
- Pixlr (collage)
- Lightroom
- Unfold

Video

- Standaard editor
- CapCut
- Kapwing
- Stop Motion Editor



Sociale media afmetingen

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Pinterest

=> <https://kinsta.com/nl/blog/social-media-afmetingen/>





Samengevat...

3 tips om meteen betere foto's te maken

1. Zoek het licht op

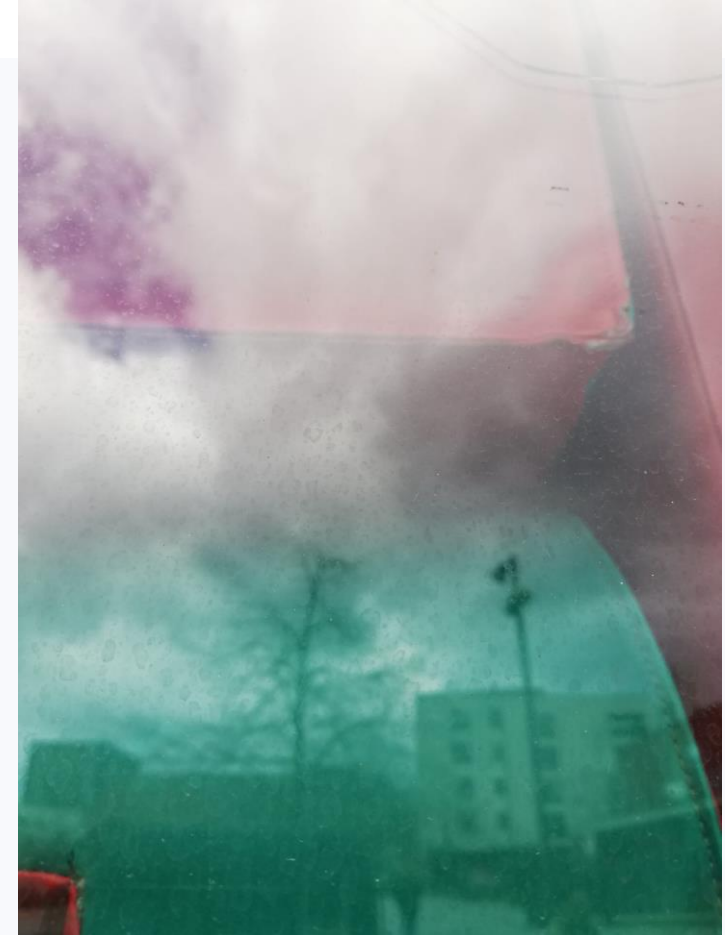
- Ga naar een raam of draai je onderwerp naar het licht
 - gezicht wordt helder, kleuren kloppen beter, minder ruis

2. Hou het simpel

- Wat wil je tonen? Haal de rest weg
 - minder rommel in beeld
 - duidelijkere boodschap
 - sterker effect

3. Sta even stil

- Letterlijk: beweeg niet tijdens het nemen
 - minder wazige foto's
 - rustiger video
 - meteen professioneler gevoel
- Goed licht + duidelijke keuze + even stilhouden = 80% beter beeld



3 tips om meteen betere video's te maken

1. Hou het stabiel

- Beweeg zo weinig mogelijk
 - gebruik 2 handen
 - steun op iets indien mogelijk

2. Let op je geluid

- Ga dichterbij dan je denkt
 - slechte audio
 - vermijd drukke of lawaaierige plekken
 - liever dichtbij dan inzoomen

3. Hou het kort en duidelijk

- 5 à 10 seconden is vaak genoeg
 - 1 actie per clip
 - geen lange, onduidelijke opnames
 - denk: wat wil ik hier tonen?
- Stabiel beeld + verstaanbaar geluid + korte clips = sterke video
- Bij foto gaat het om één moment. Bij video om een korte actie.

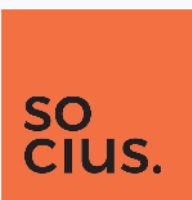


Wie zin heeft in een vervolg...



Opdracht 1

- Maak 6 foto's over de werking van je organisatie
- Met 3 insteken (2 foto's per insteek):
 - 2 beelden die passen bij de interne werking van je organisatie
 - 2 beelden die de externe werking tonen
 - 2 beelden 'vrije keuze'



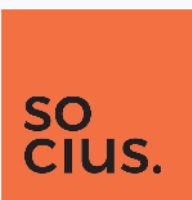
Opdracht 2

- Maak 3 foto's van een product: een brochure, een maaltijd ...



Opdracht 3

- Maak een aantal foto's met een rode draad:
 - Voorbeeld: nieuwe medewerker, bedanking, dag van ...
 - Compositietip: negatieve ruimte, reflectie ...
 - In functie van sociale media
- Bezorg een reeks van minimum 5 en maximum 10 foto's



Voor wie nog wil oefenen...

- ABC-project
- Fotografeer gedurende één maand een bepaalde reeks: voorwerpen, een compositietip
- Maak een reeks in de kleur rood ...
- Maak een reeks met mooie voordeuren, je ontbijt ...

