

presentatie.

The logo consists of the text 'so' in a bold, black, sans-serif font, positioned above the text 'CIUS.' in a similar bold, black, sans-serif font. The text is centered within an orange square background.

so
CIUS.



Burgerinitiatieven versterken vanuit partnerschap. Dag 3

Woensdag 22 april 2026

Nele Vanderhulst

Aangevuld met de oogst van de dag zelf

Welkom en check-in



Een driedaags traject



Dag 1 – 11/02/26

- Inleiding in burgerinitiatieven
- Burgerinitiatieven en jouw organisatie

Dag 2 – 18/03/26

- Op naar Hasselt
- Kennismaking met commons
- In samenwerking met Commons Lab

Dag 3 – 22/04/26

- Versterken van burgerinitiatieven:
 - Op missie en visie
 - Zichtbaarheid
 - Middelen
 - Netwerken
- Ruimte voor eigen inbreng

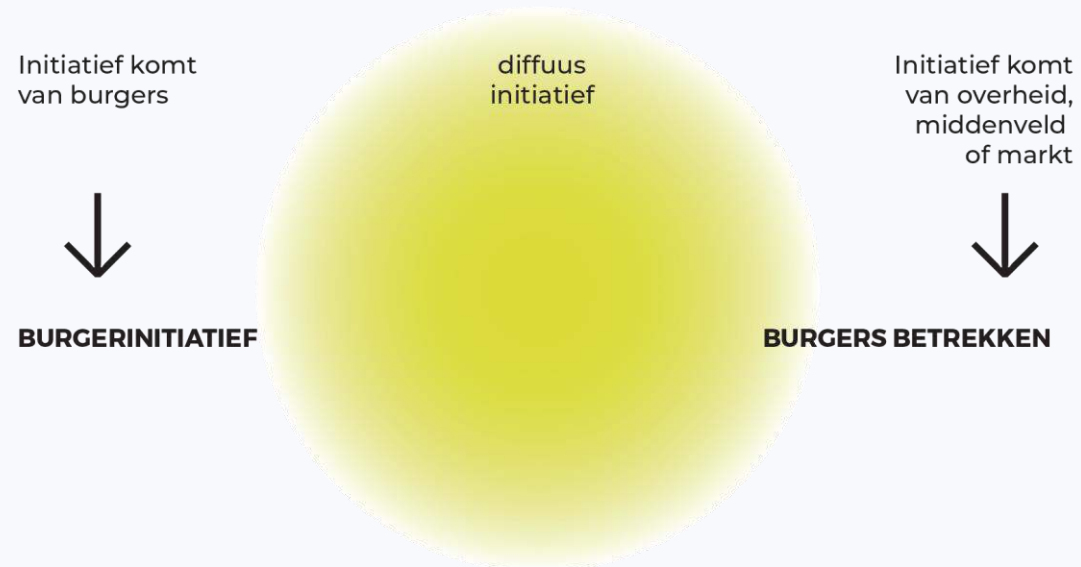
JULLIE EIGEN ERVARINGEN

Op de agenda

- 9u45 Even recapituleren
- 10u-12u30 Burgerinitiatieven versterken
- 13u15 Ilka en Sven blik op de Huysmanshoeve en Plattelandscentrum Meetjesland
- 14u Een subsidiereglement in Riemst door Imke
- 14u30 Pauze
- 14u45 Rondje Benoemen van fijnmazige netwerking
- 15u15 Burgerinitiatieven in een meer landelijke context
- 16u Afsluitende reflectie



Even recapituleren



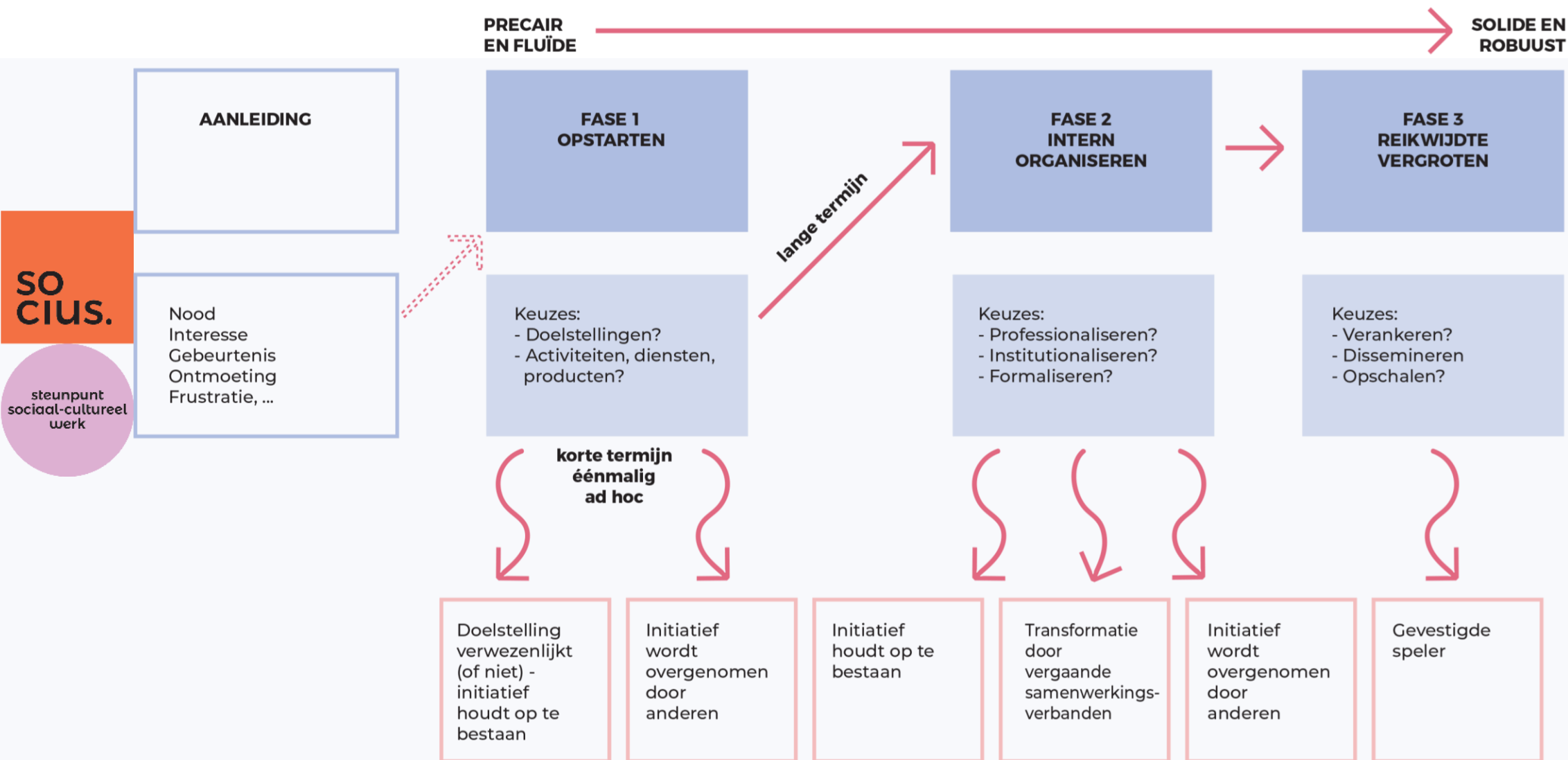
Burgerinitiatieven

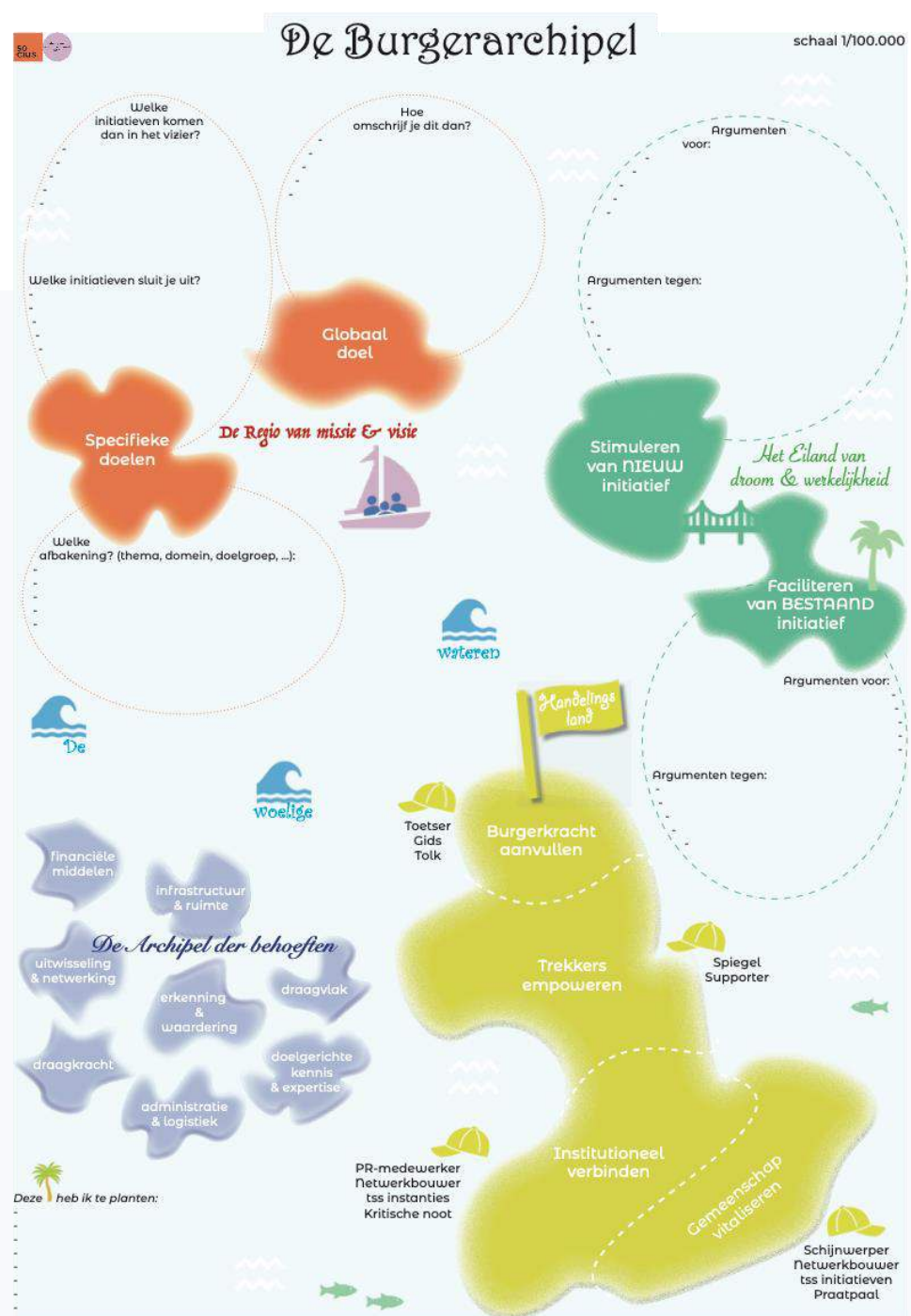
- het initiatief komt tot stand binnen de leefwereld van burgers
- burgers starten het initiatief (al dan niet samen met andere actoren)
- het initiatief steunt op de persoonlijke bewogenheid van burgers
- burgers sturen het initiatief
- het initiatief overstijgt het private belang



Inzicht in trekkers



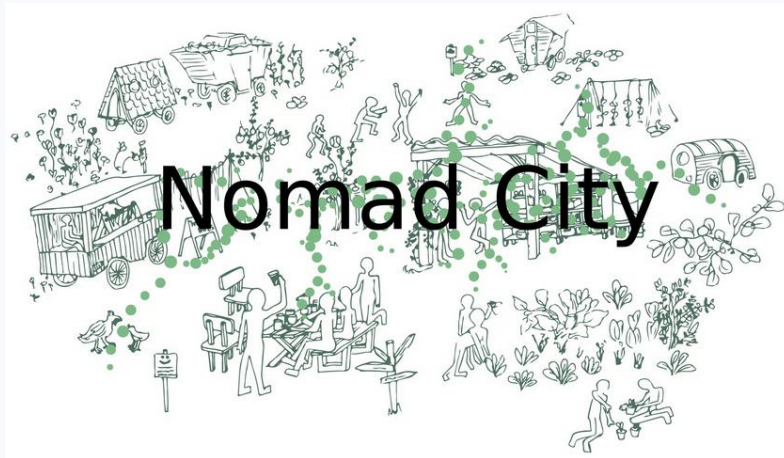




Commons in Hasselt

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

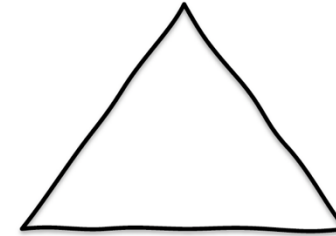


presentatie | 28/04/2026



3 BASIS 'INGREDIËNTEN' VAN 'EEN COMMON'

COMMON
Een gedeelde hulpbron / product /
dienst



COMMONERS
Een groep / collectief van
gebruikers
(zonder individueel eigendom)

COMMONING
Regels, afspraken, praktijken en
samenwerking ('instituut')





Aan de slag

De heilige piramide van elke organisatie als fundament

so
cius.

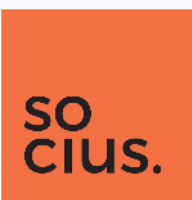
steunpunt
sociaal-cultureel
werk



Je pense donc je suis ...



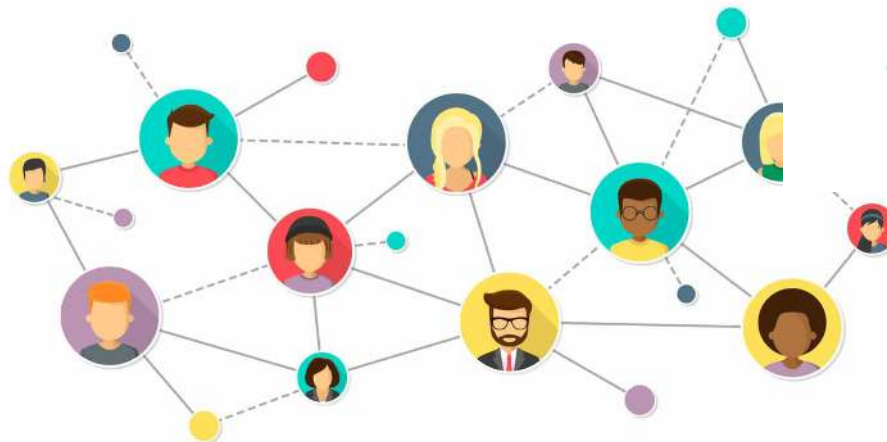
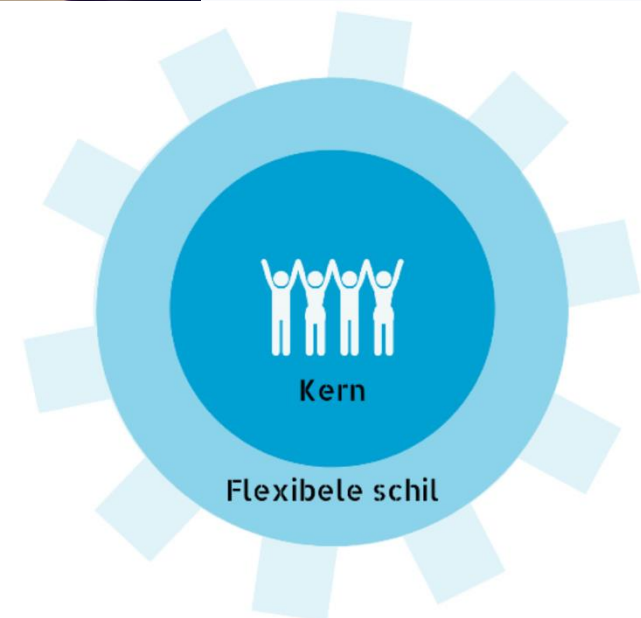
Initiatief helpen versterken?





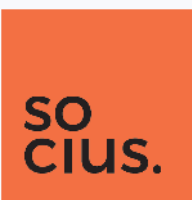
so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



Aan de slag

- Hoe versterken op:
 - Missie en visie (bestaansredenen)
 - Zichtbaarheid
 - Middelen
 - Netwerken
 - Draagkracht: nieuw bloed en gedeeld leiderschap
- Welke vragen zou je als ondersteuner aan de trekkers stellen zodat zij hun initiatief kunnen versterken?
- Identiteit van drie concrete burgerinitiatieven (naam, wie, wat, extra informatie)



Tuinwijk 2020



< mijnverleden Eijssen - Maarsmechelen
↳ erfgoedvereniging
aanleiding: eeuwfeest 1e inwoners tuinwijk

Kern: 25 tal personen - Dont allegaantje
allemaal band met mijnsoek
x tuinwijk.

° 2010

→ ≠ soorten activiteiten
lezingen, concerten, boek, ...
evenementen

€ : sponsoring, bepaalde subsidies. groep acties
vrij 30 à 40

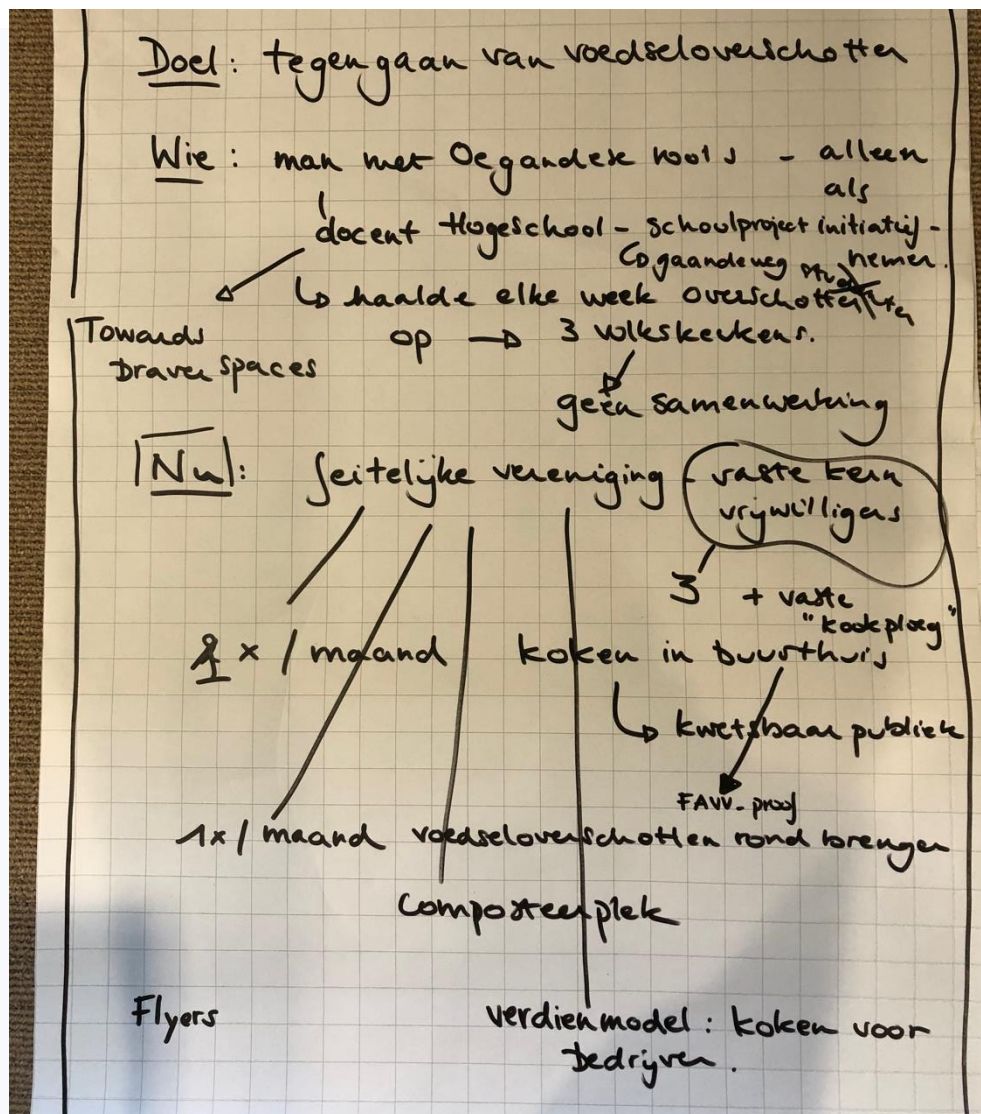
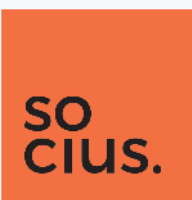
graffiti project ~ stak verneven met eijssen

Zomerproject: inwoners "iets" laten doen

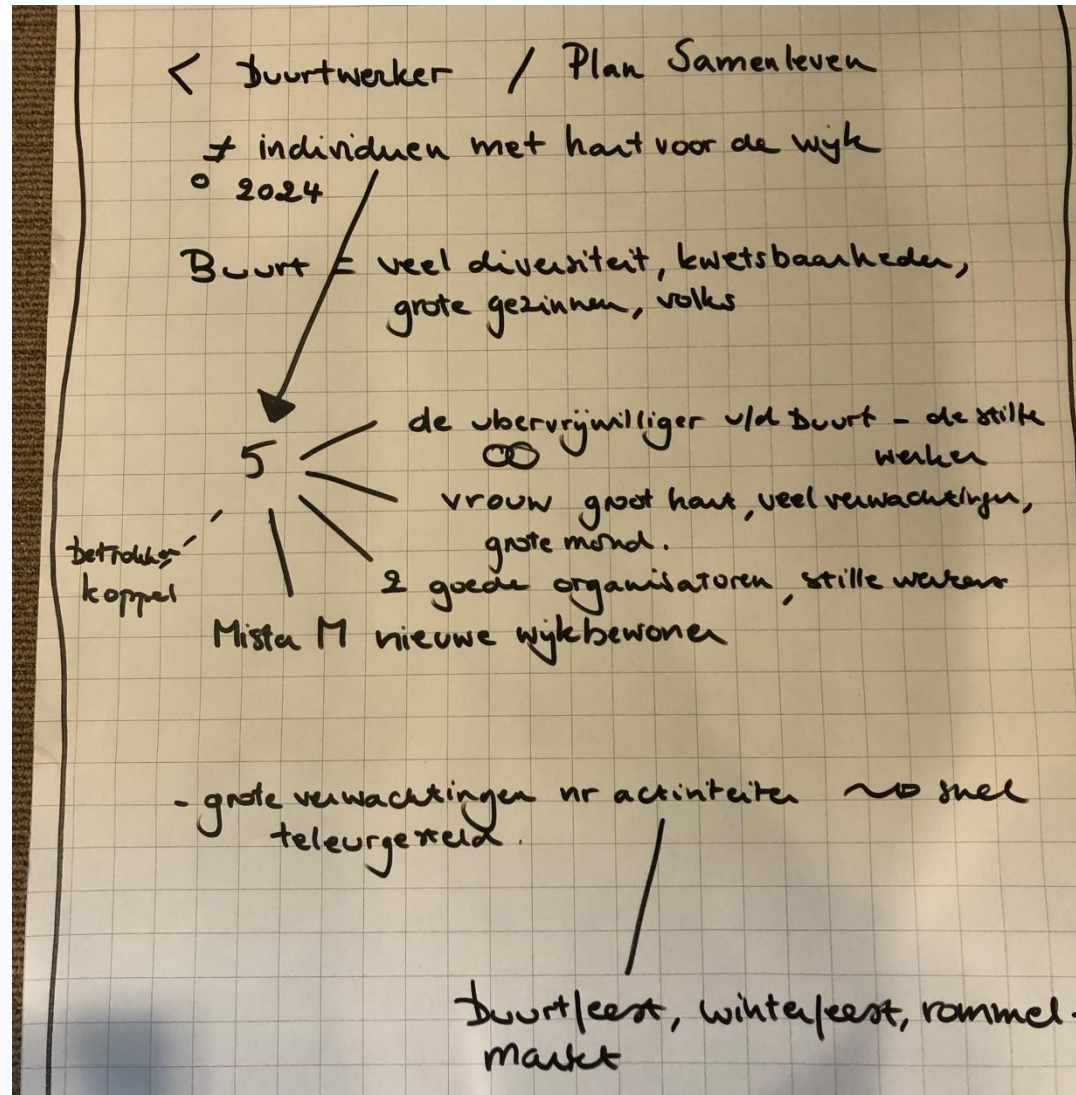
Nu: ook politieke betrokkenen. grote diversiteit
i/d wijk, niet noodzakelijk
Spanningen omtrent soort activiteiten & doelstelling v/d organisatie

Structuur: vzw.
binding met de wijk

De Tweedekanskeuken



Buurtcomité Den Tip





FEEDBACK

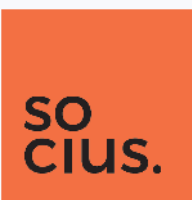


Versterken op missie en visie



De Tweedekanskeuken

- Wat zijn jullie lange termijn doelstellingen?
- Is er een kader waar missie en visie beschermd blijft binnen een verdienmodel?
- Wat is prio? M en V of verdienmodel of doelpubliek
- Er zijn veel ideeën, wat krijgt prioriteit? Hoe bepaal en bewaak je die?
- Wat is de beste volgorde, fasering om de nieuwe ideeën te realiseren?



Tuinwijk 2020

- Hebben jullie een duidelijk geschreven missie?
- Wat is jouw persoonlijke visie? Komen deze overeen?
- Hoe ga je als vzw om met neutraliteit? (politiek, religie, ...)



Buurtcomité Den Tip

- Voel je je verbonden met de wijk: waar ben je hier komen wonen?
Welke problemen ervaar je?
- Wat ontbreekt er?
- Rond welke thema's willen jullie werken?
- Welke dromen heb je over je wijk?
- Heb je een zicht op de inwoners die aan de activiteiten deelnemen?
- Hoe krijg je een röntgenfoto van de wijk (buurtscan)?
- Bij organisatie van activiteiten: wat ? Wie? Hoe?



Wie?

- Bi zelf: wie zijn we?
- Voor wie werken we? (doelgroepanalyse)



Missie (bestaansreden)

Laat ze dan de volgende vragen voor zichzelf beantwoorden:

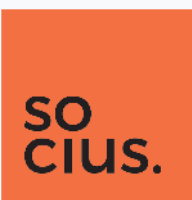
- Waarvoor staan we?
- Welke normen en waarden drijven ons?
- Welke overtuigingen motiveren ons?
- Wat willen wij bieden?
- Wie willen we centraal stellen?
- Wat is onze bestaansreden?
-



Visie (waar gaan wij voor?)

Vragen:

- Wat willen we bereiken als hoger doel?
- Waarheen gaan we als organisatie? Als initiatief?
- Welke vertaling geven we aan onze kernwaarden?
- Wat willen we betekenen voor de domeinen waar we ons voor inzetten?
- Wat is onze kijk op de toekomst?
- Wat zijn onze unieke eigenschappen als organisatie? Wat zijn onze kernkwaliteiten?
- Welke collectief beeld willen we dat door alle betrokkenen gedeeld wordt?
- ...
- **!!! Je visie staat altijd in lijn met je missie**

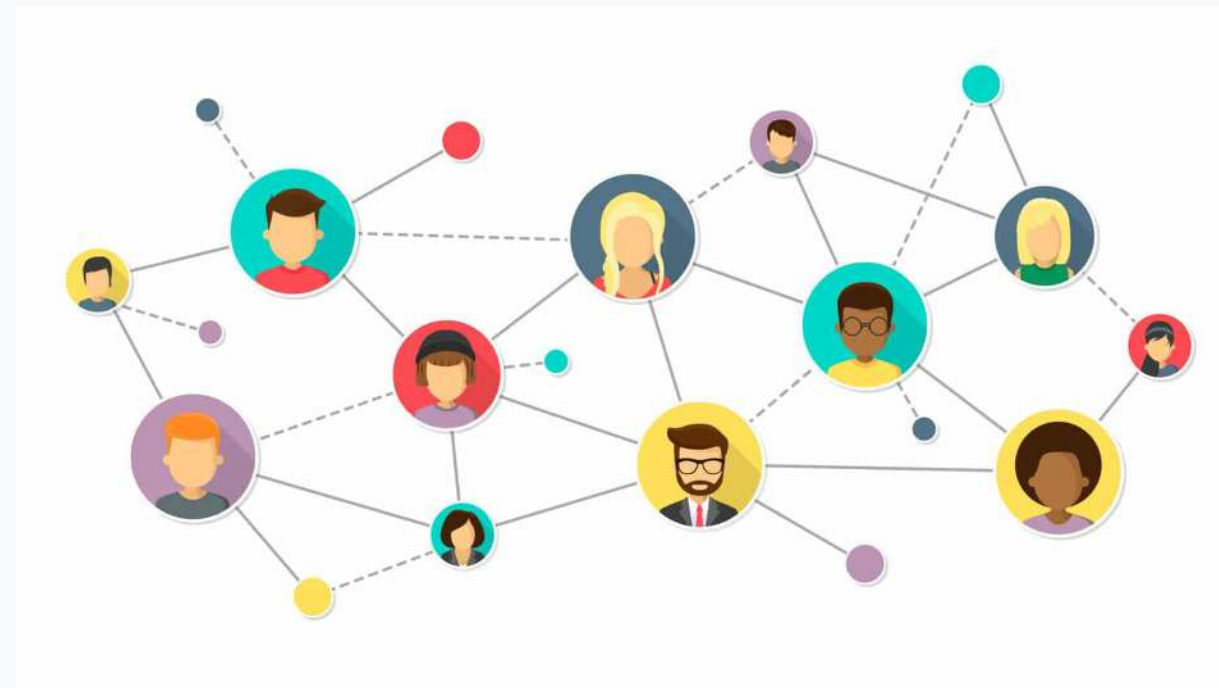


Doelgroepenanalyse

- Demografische gegevens
- Opleiding
- Werk en inkomen
- De omgeving
- Gezondheidsfactoren
- Cultuur
- Interesses
- Wensen en behoeften mbt onze thema's
- ...
- ...



Versterken op netwerk



Tuinwijk 2020

- Beschrijf demografisch de 25 leden van de kerngroep
- Beschrijf de wijk demografisch. Hebben jullie hier zich top?
- Hoe zet je je persoonlijke netwerk in voor Tuinwijk 2020?
- Kunnen de bewoners de missie ook van thuis uitdragen?
- Heb je zicht op waar je doelgroep spontaan/vaak samenkomt?
- Heb je zicht op de kanalen van de nog niet aangesloten buurtbewoners?
- Hoe worden nieuwe inwoners op de hoogte gebracht van het initiatief?



De Tweedekanskeuken

- Met wie wil je samenwerken? Organisaties, koks(scholen), bedrijven, individu
- Binnen netwerk ervaring HACCP?
- Kan keuken van hogeschool ondersteunen?
- Andere initiatieven die kunnen versterken?
- Kan dit binnen schoolopleiding verduurzaming vinden?
- Hoe zou je je kunnen verbinden aan andere (sociale) cateraars/resto's?
- Mogelijkheid tot organisatie volgens maatwerkbedrijf – art. 60?



Buurtcomité Den Tip

- Hoe krijg je een röntgenfoto van de wijk (buurtscan)?
- Ken je jouw directe en indirecte burenen?
- Zijn er inwoners aangesloten bij lokale verenigingen?
- Waar treffen we elkaar? (middenstand, verenigingen, scholen, ...)
- Bij organisatie van activiteiten: wat ? Wie? Hoe?
- Wat verwacht je van de gemeente?

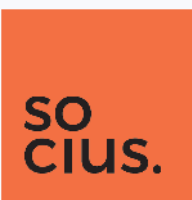


Wat is een stakeholder?

- Alle **personen, groepen en organisaties** die op een of andere manier **nodig zijn voor** het goed functioneren van **jouw initiatief**,

EN/OF

- **Baat hebben** bij of geconfronteerd worden met de effecten van ons initiatief.



Stakeholdersanalyse



Identificeer stakeholders

- Plan het proces en wees zeker dat de juiste mensen hierbij betrokken zijn.
- Bepaal de scope van de oefening.
- Begin met het in kaart brengen van de belanghebbenden.

Hoe?

- Vaak gebeurt deze stap met een brainstormsessie.
- Laat iedereen los van elkaar een lijst van belanghebbenden maken en daarna pas in groep (werkt in de praktijk goed).
- ...

Indelen van de geïnventariseerde stakeholders

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk



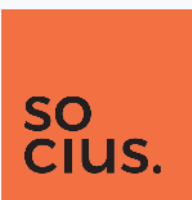
Wie maakt deel uit van je omgeving?

- Voor-/tegenstanders en waarom?
- Critici?
- Medestanders
- Overbruggingslijn tussen de verschillende groepen?
- Wie en waar kan ons initiatief blokkeren of verder helpen?
- ...



Lessen uit analyse voor vervolg

- Wat valt ons op?
- In welke vorm verwachten we tegenstand?
- Waar/van wie verwachten we bondgenootschap?
- Wat brengen ze in? Wat is hun drijfveer?
- Wat zouden we willen verder onderzoeken?
- Waar liggen deze mensen wakker van? Kan je daar iets aan doen?
- ...



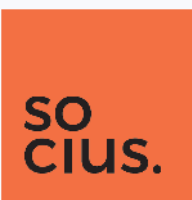
Het maximum halen uit je netwerk



		BELANG	
		Laag	Hoog
INVLOED / MACHT	Hoog	Tevreden houden	Kort op de bal blijven spelen
	Laag	Monitoren (minimale inspanning?)	Geïnformeerd houden

Uit wie bestaat jullie netwerk?

- Familie
- Vrienden
- Kennissen
- (Ex)klasgenoten
- (Ex)collega's
- Leden van alle verenigingen waarmee we in contact komen
- De buurt
- Sportclub van de kinderen
- Scholen van de kinderen
-



Waar kunnen we netwerken?

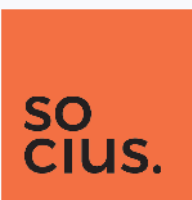
- Netwerken doen we overal:

- Recepties
- Buurtfeesten
- Concerten
- Beurzen
- Betogingen
- Scholen van de kinderen
- Markten
-



Samenwerken

- Waarom wil je/zou je best bepaalde samenwerking aangaan?
- Past deze samenwerking echt binnen mijn initiatief?
- Is een samenwerking wel de beste strategie om ons doel te realiseren?
- Hoeveel tijd en energie heb je over voor de samenwerking?
- Houdt deze samenwerking een risico in?
-



Versterken op zichtbaarheid



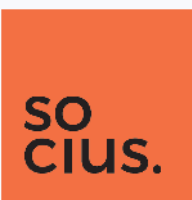
Tuinwijk 2020

- Waar vinden we jullie? (fysiek, digitaal, ...)
- Welke plek gebruiken jullie?
- Heeft dit invloed op wie komt deelnemen?
- Zijn jullie voldoende zichtbaar buiten het museum?



De Tweedekanskeuken

- Wie wil je bereiken? Welke communicatie zet je hiervoor in?
- Hoe zorg je ervoor dat de beoogde doelgroep blijft komen?
- Hoe onderscheid je jezelf ten opzichte van andere cateraars?
- Hoe maak je je dienstverlening/missie aantrekkelijk voor bedrijven?



Buurtcomité Den Tip

- Hoe krijg je een röntgenfoto van de wijk (buurtscan)?
- Hoe bereik je zo veel mogelijk inwoners?
- Hoe betrek je nieuwe inwoners?



1. Communicatiekanalen?

- Eigen website?
- Blog?
- Social media (Welke wel? Welke niet?)
- E-mail
- Gsm/Whatsapp
- Verslag
- ...



2. Locatie?

- Hebben we eigen lokalen? (waar?)
- Zijn we op een andere manier fysiek bereikbaar? (een markt, een schoolpoort, bijv.)
- Waar gaan onze activiteiten door?
- Kunnen anderen ons gemakkelijk vinden?
- Werken we samen met bestaande organisatie(s)?
- ...



Wie is best verantwoordelijk voor de communicatie?

Best iemand die:

- een belangrijke plaats in het initiatief heeft
- de externe relaties verzorgt en opvolgt
- gekend is door externen
- de doelgroep goed kan inschatten
- ...



Versterken op middelen



presentatie | 28/04/2026

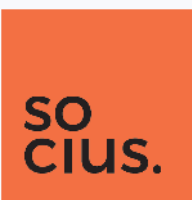
Tuinwijk 2020

- Hoe is de balans tussen subsidies, sponsoring en inbreng van de buurt zelf?
- Heb je zicht op de talenten in de wijk?
- Komt jullie begroting overeen met jullie visie?



De Tweedekanskeuken

- Waarom verdienmodel?
- Zijn er subsidies mogelijk?
- Sponcers? Fondsenwerving?
- Wat zijn de valkuilen van het verdienmodel ten opzichte van de beoogde doelgroep?
- Is de huidige infrastructuur geschikt voor de toekomstplannen?



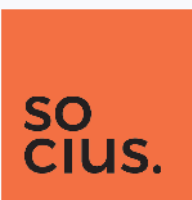
Buurtcomité Den Tip

- Weet je van het bestaan van subsidies?
- Wat kan de gemeente aan financiële en logistieke steun brengen?
- Welke financiële acties heb je zelf ondernomen?
- Welk engagement wil je in de toekomst opnemen?



Stof tot nadenken...

- Wat voor soort middelen heb je nodig? (geld of natura?)
- Zoek je middelen éénmalig of terugkerend?
- Hoe denken we die middelen te beheren?
- Wat ben je bereid om terug te geven in ruil voor middelen?
-



Laagdrempelig geld zoeken (1)

- Scholen (geld inzamelen, studenten iets laten uitvoeren voor het initiatief, ...)
- Serviceclubs (vb: Rotary, Lions) kunnen zeer interessant zijn...laat je hier introduceren via netwerking
- Sommige sociaal-culturele verenigingen
- Religieuze organisaties
- Benefietdiner/concert

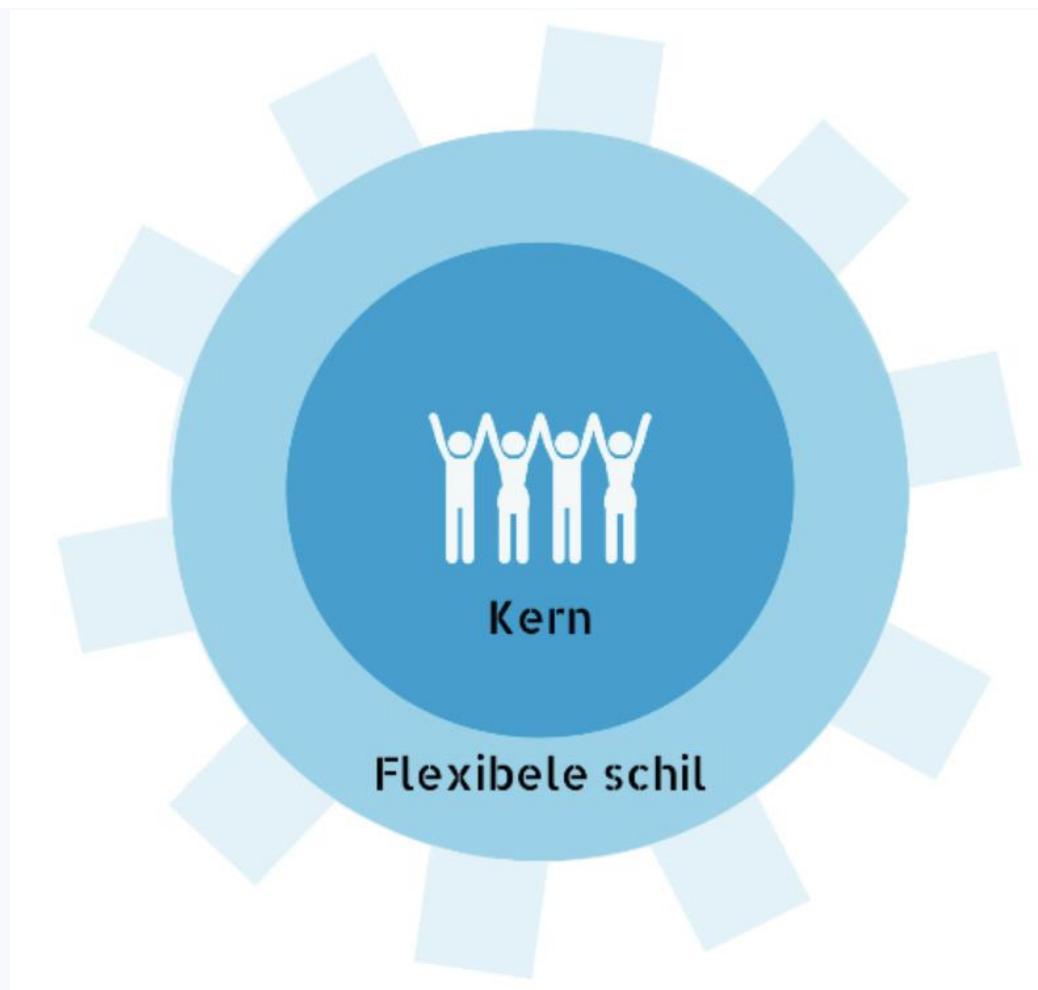
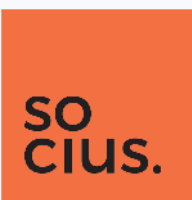


Laagdrempelig geld zoeken (2)

- Tuinfeest
- Barbecue
- Kaarten/bloemen/...verkoop
- Mailing
- Tombola
- Sportmanifestatie
- Sponsoring
- ...

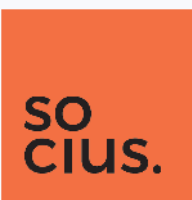


Versterken op draagkracht



De Tweedekanskeuken

- Hoe waken jullie over eigen draagkracht?
- Is er genoeg arbeidskracht om te professionaliseren?
- Idee om meer vrijwilligers te betrekken?
- Heb je de know how in huis om workshops te organiseren?



Tuinwijk 2020

- Is er een duidelijke rolverdeling?
- Is er iemand binnen het bestuur die de draagkracht regelmatig bewaakt?
- Hebben jullie zicht op elkaars talenten? Worden deze ingezet binnen de taakverdeling?
- Bevragen jullie regelmatig elkaars draagkracht?



Buurtcomité Den Tip

- Waarom willen jullie zelfstandig worden?
- Waarom neem je initiatief? Waar voel je je sterk in?
Waar in ben je minder zeker?
- Bij organisatie van activiteiten: wat? Wie? Hoe?
- Welke talenten, capaciteiten hebben de vrijwilligers?



Versterken op draagkracht

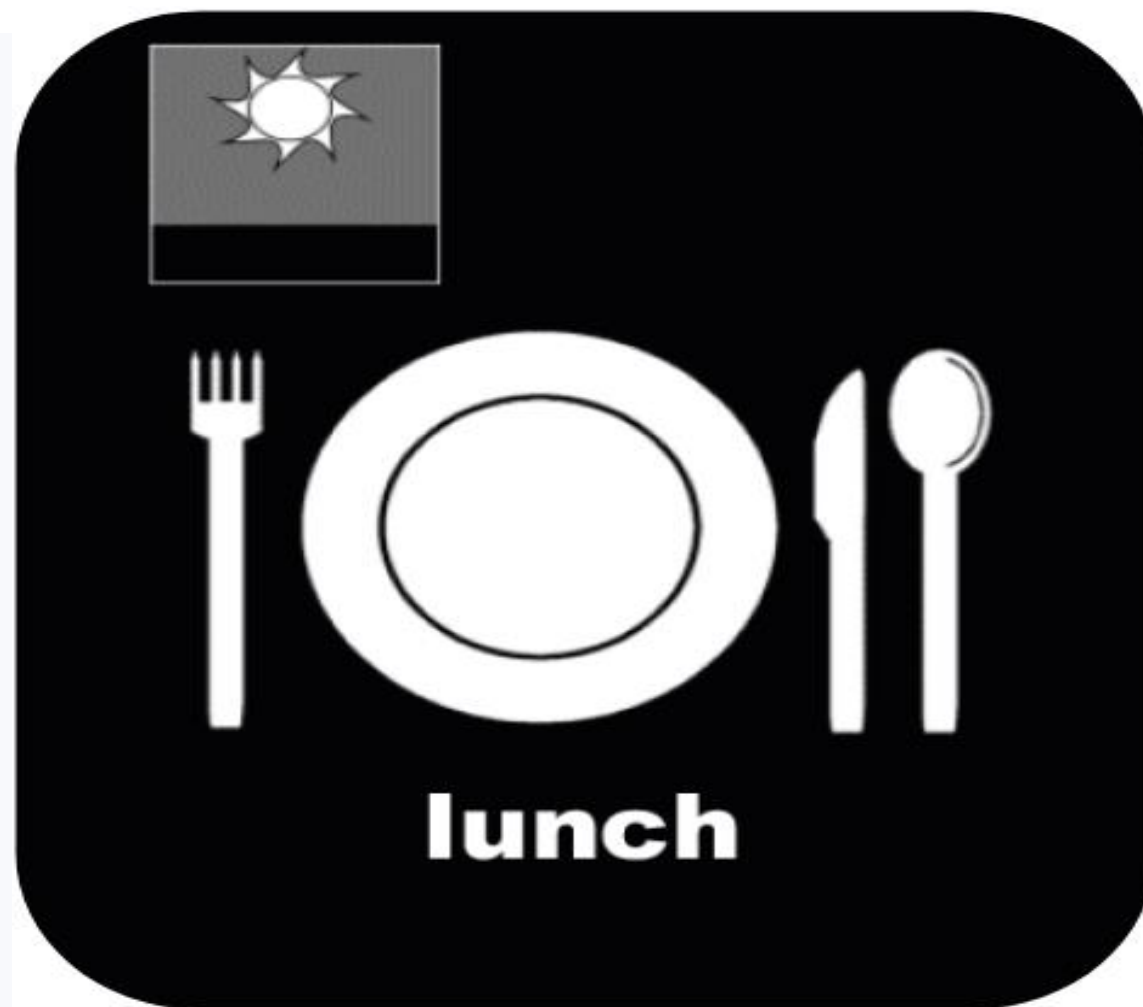
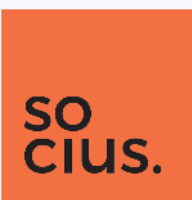
- Welke competenties heb je nu al in je trekkersgroep? Welke wil je aan boord halen of versterken?
- Hoe stel je je kerngroep samen ?
- Wat geeft goesting aan mensen om te komen?
- Welke beweegredenen hebben mensen nu om zich te engageren?
- Wat houdt geïnteresseerden tegen om zich te engageren?
- Op welke manier speelt de groep in op verschillende motivaties van mensen om zich te engageren (motivatiemix: omdat het juist is, omdat het loont, omdat het leuk is)?
- Welk vrijwilligerstype is welkom in je burgerinitiatief? Gebonden, geboeide of zwervende burgers?
- Hoe nemen jullie beslissingen? Welke inbreng laten jullie (al dan niet) toe?



Nog enkele tips als uitsmijter

- Laat OMA thuis (oordelen, meningen, adviezen)
- Wees LUI (laat eigenaarschap bij de verteller)
- Blijf DOM (nee, ik snap het niet, leg eens uit, wat bedoel je juist, ..)
- Gebruik LSD (luisteren, samenvatten, doorvragen)
- Wees een OEN (open, eerlijk, nieuwsgierig)







De spotlight op...

De Huysmanshoeve en het Plattelandscentrum Meetjesland
Riemst en haar subsidiereglement
Fijnmazige netwerken (de onzichtbare succesfactoren)
Burgerinitiatieven in een meer landelijke context

Burgerinitiatieven in een meer landelijke context



Een eerste verkenning

Stad en platteland: een valse tegenstelling < [Stijn Oosterlynck](#)

- Meer gelijkenissen dan verschillen:
 - Qua gebouwde omgeving en leefstijl zijn verschillen eerder beperkt
 - Stad en niet-stad (ruimtelijk) moeilijk van elkaar te overstijgen
 - Veel bewoners van het platteland hebben 'stedelijke' leefstijl
 - Stad en platteland onterecht als homogene blokken voorgesteld (beide dubbele sociale dynamieken)



Burgerinitiatieven: een stedelijk fenomeen?

- Aandacht onderzoekers?
- Stad aantrekkelijker voor onderzoekers?
- Andere beleidsdomeinen?
- Stad als voedingsbodemp voor innovatie?
- Andere gedaanten/thema's waarin burgerinitiatief zich manifesteert? Vele verschillende arrangementen burgers, verenigingen, lokale besturen?



Kernspelers ondersteuning/expertise

- Vlaamse Landmaatschappij: het verbonden dorp:
 - 3 D's: dorpshuis, dorpsruimte, dorpsparticipatie
- Vlaamse Vereniging Dorpsbelangen: zie [ppt](#)
- [Streekfonds Oost-Vlaanderen](#)
- Rurant: met onder andere Plattelandslabo
- Landelijke Gilden: buurtpunten, dorpshuizen
- Koning Boudewijn Fonds:
 - O.a Buurten op den Buiten



Interessante thesis

Onze plek in het dorp

Burgerinitiatieven in de publieke ruimte in dorpen



Student: Sabine Miedema

Promotoren: Line Algoed & Valerie De Craene

Masterproef ingediend tot het behalen van de academische graad van
Master in de Stedenbouw en Ruimtelijk Planning

Faculteit Wetenschappen en Bio-ingenieurswetenschappen

Vrije Universiteit Brussel - Academiejaar 2023-2024



Typologie van dorpsbewoners

- Traditioneel gebonden dorpsbewoners
- Sociaal gebonden dorpsbewoners
- Sociale rustzoekers
- Goede bekenden
- Rustzoekers x
- Ongebonden dorpsbewoners x
- Rustmijders x



Voorbeelden – grote diversiteit

Buurtbewoners en kerkfabriek pakken pastorietain aan in Strijpen

Van verwaarloosd terrein naar gezellige ontmoetingsplek

De Zottegemse deelgemeente Strijpen is een dorp met zo'n 4.500 inwoners, maar van een dorpsgevoel is weinig sprake. Goesting om daar verandering in te brengen, is er daarentegen in overvloed. Een groep vrijwilligers heeft zich samen met de kerkfabriek geëngageerd om de verwaarloosde pastorietain om te toveren tot sprankelend trefpunt.

Vandaag ligt de pastorietain aan de Sint-Andreas-kerk er nog braak bij, maar de komende maanden krijgt hier een parel van een ontmoetingsplek met een speelweld, een voedselbos, een petanqueveld, een sanitair blok, picknicktafels, zitbanken, een boeken-deelkastje en alle ruimte die je je maar kan wensen om even tot rust te komen in het hart van Strijpen.

"Ons dorp heeft daar nood aan", vinden buurtbewoners Yentl De Bode en Kevin Brantegem, ouders van Otis en Foss. "Wij wonen hier vlakbij in een wijk met veel kinderen, maar een speeltuin is er niet. Zij spelen dus vaak op straat, wat risico's met zich brengt. Er zijn ook niet veel plekken in de buurt waar je met kinderen naartoe kunt op een vrij moment. We staan dus volledig achter het plan om de verwaarloosde pastorietain op te knappen."

Buurtbewoonster Christine Coppens valt hen bij: "Mijn kleinzoon passeert hier elke dag wanneer hij gaat wandelen



Yentl, Kevin en hun kinderen.



Jong en oud kunnen elkaar vaker treffen als de plannen gerealiseerd zijn.



V.l.n.r. secretaris Jacques, buurtbewoner Christine, Herman van de kerkfabriek, vrijwilliger Wim, voorzitter Danny, leerkracht Maaike, buurtbewoners Kevin, Yentl, Otis en Foss.

met zijn hond, om te kijken of de speeltuin er al staat. (lacht) Ik heb vier kleinkinderen en zij zullen hier vast allemaal komen spelen. De petanquebaan zal ook gepensioneerd aantrekken. Dit is een mooie manier om verschillende generaties bijeen te brengen. Jongeren en ouderen wonen nu wel naast elkaar, maar er is weinig contact. Hier kan dat veranderen."

De Vrije Basisschool Andraesschool Strijpen kijkt eveneens reikhalzend uit naar het resultaat. "We hebben een tuintje op school, maar deze groene plek is veel groter, en dat op amper 300 meter wandelen", zegt zorgcoördinator en leerkracht Maaike De Meyer. "Onze kinderen kunnen hier komen ravotten en bovendien biedt de tuin een meerwaarde op educatief vlak. Het voedselbos, waar ook versgeten fruitsoorten komen, is bijvoorbeeld een ideaal thema om rond te werken."

De muren slopen

Voor veel buurtbewoners was het overigens een verrassing dat de pastorietain 3.000 vierkante meter groot is, want tot voor kort ontrok een dubbele haag die aan het

zicht. Die is nu verwijderd, om de tuin open te stellen voor de buurt. De voormalige Chirolokalen die nog op het terrein stonden zijn met de grond gelijk gemaakt, omdat ze al jaren niet meer gebruikt werden. Maar er is nog veel werk en dus ook een stevig geldbedrag nodig om alle plannen gerealiseerd te krijgen. De kerkfabriek en vzw Strijpen Sprankelt – de drijvende krachten achter de transformatie – organiseren daarom een crowdfunding met steun van Streekfonds Oost-Vlaanderen. Als het lukt om op die manier 8.000 euro bijeen te brengen, verduubelt #Streekmotor23 het bedrag.

Samen rond de kerktoeren

Het idee voor de groene ontmoetingsplek kwam er nadat Kerkfabriek Strijpen werd geselecteerd voor het Europese Leader-project 'Rond de kerktoeren', gepromoot door Avarna Centraal Vlaanderen en Variant. "Het doel van dat project was om kerkgebouwen terug te geven aan de buurtbewoners", legt Herman Wanzele uit, secretaris van de kerkfabriek. "Via bijeenkomsten zijn we samen met vrij-



willigers uit de buurt tot plannen gekomen om een traject te starten naar nevenbestemming voor de kerk. Er blijven vieringen plaatsvinden, maar daarnaast staat de kerk voortaan ook open voor evenementen zoals een kerst-evocatie van en door de basisschool, een ambachten- en kunstmarkt met lokale ambachtstul, concerten, tentoonstellingen en andere bijeenkomsten. Binnenkort krijgt de kerk sanitair en een kitchenette, wat het nog makkelijker zal maken om er een ander te organiseren."

De betrokkenen hadden de smaak te pakken en besloten de aanpak ineens door te trekken naar de pastorietain. "Dat doen we in samenspraak met Beschut wonen Vlaamse Ardennen, de vzw die de pastorietain bewaart bij de tuin huurt. Er verblijven zeven mensen met een psychische kwetsbaarheid, die ook zullen meegenieten van de vernieuwingen en die waar mogelijk een steentje zullen bijdragen. Daarnaast werken we samen met het Regionaal Landschap voor het ontwerp en de coördinatie van de werken, en de Erfgoeddienst voor erfgoedadvies. Samen met al die lokale partners, Stad Zottegem en uiteraard de buurtbewoners gaan we er een hele mooie plek van maken."

#Streekmotor23 kan de crowdfunding verdubbelen dankzij de financiële inbreng van:

Aarova, Allgro, AZ Oudenaarde, Bekina NV, Centrum Ronde van Vlaanderen, Chokran, Chubb Somati Systems, COREtec Floors, Danilith Farys, GFS Inex, La Lorraine Bakery Group, Onsemi, Penne, Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen, SGLWA, Sparkle Communication, Takemex, Toerisme Vlaamse Ardennen, VD Gereedschappen, Versle-Laga, Voka Oost-Vlaanderen, Volvo Droncht en Willy Naessens Group.

(ADVERTENTIE)



Voor en door de buurt

De meest betrokken buurtbewoners hebben zich verenigd in de vzw Strijpen Sprankelt om het project in goede banen te leiden. "Nu we de kans hebben om deze verwaarloosde hoek terug te geven aan de gemeenschap, moeten we die met beide handen grijpen", legt secretaris Jacques Maes zijn engagement uit. "Ik ben jonggepensioneerd, maar was 45 jaar lang verantwoordelijke van een lokale banden-centrale, waardoor ik veel mensen uit de streek ken. Dat is handig als je zaken wilt gedaan krijgen. Al heb ik heel wat mensen nog veel beter leren kennen door mij in te zetten. We hebben samen al veel werk verricht in de tuin en dat is ook gewoon leuk om te doen."

"Zodra alles is aangelegd, gaan we op zoek naar extra vrijwilligers om het groen te helpen onderhouden", geeft Danny De Looze nog mee, die voorzitter is van Strijpen Sprankelt. "Het gras moet worden afgereden, het sanitair onderhouden, er moet het hele jaar door iemand een oogje in het zeil houden... Op deze manier betrekken we nog meer mensen die hier wonen, en zullen zij zich nog meer verbonden voelen met hun tuin."

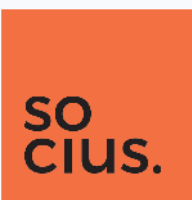
Vzw Strijpen Sprankelt °2025 - Zottegem



THOG roept de onafhankelijkheid uit van Massemen in hun kermiscafé. © Didier Verbaere

**THOG roept de onafhankelijkheid
van Massemen uit: “We maken
Massemen Great Again”**

Tot Heil onzer Gebuurte
Buurtcomité sociaal-culturele
activiteiten
Massemen - Wetteren



Boutersem

BURGERBOEREN



Het project BurgerBoeren speelt in op een landbouwsector in verandering en een bij burgers groeiende behoefte aan kennis over wat ze eten.

Binnen BurgerBoeren zoeken en ondersteunen we landbouwers en burgers met interesse om samen een coöperatief landbouwmodel op te richten. Die ondersteuning wordt op drie manieren ingekleed: het oprichten van een Lerend Netwerk, het ontwikkelen van een pilot om daarna te kunnen opschalen, en het oprichten van een zelfstandige organisatie die toekomstige geïnteresseerden kan begeleiden bij dit proces.





[Start](#)
[Agenda Activiteiten](#)
[Onze missie/ visie](#)
[Hoe werkt het?](#)
[Meedoen?](#)

[De verbouwing](#)
[Building Beyond Borders](#)
[Geschiedenis van de pastorie](#)

[Tijdslijn & Beeldarchief](#)
[Steun de Pastorie](#)
[Contact](#)

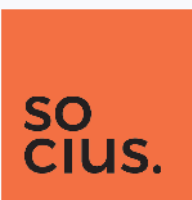
VZW De Pastorie Helchteren is een **burgercollectief** dat ernaar streeft de sociale samenhang en leefbaarheid in het dorp te versterken door een ontmoetingsplaats te bieden waar verbinding, ontspanning en ontmoeting centraal staan.

In 2026 en 2027 zal de oude Pastorie van Helchteren gerenoveerd worden en een tweede leven krijgen als ontmoetingsplek en 'broeikas' voor eigen initiatief!

De huiskamers van Helchteren

Welke ervaringen hebben jullie?

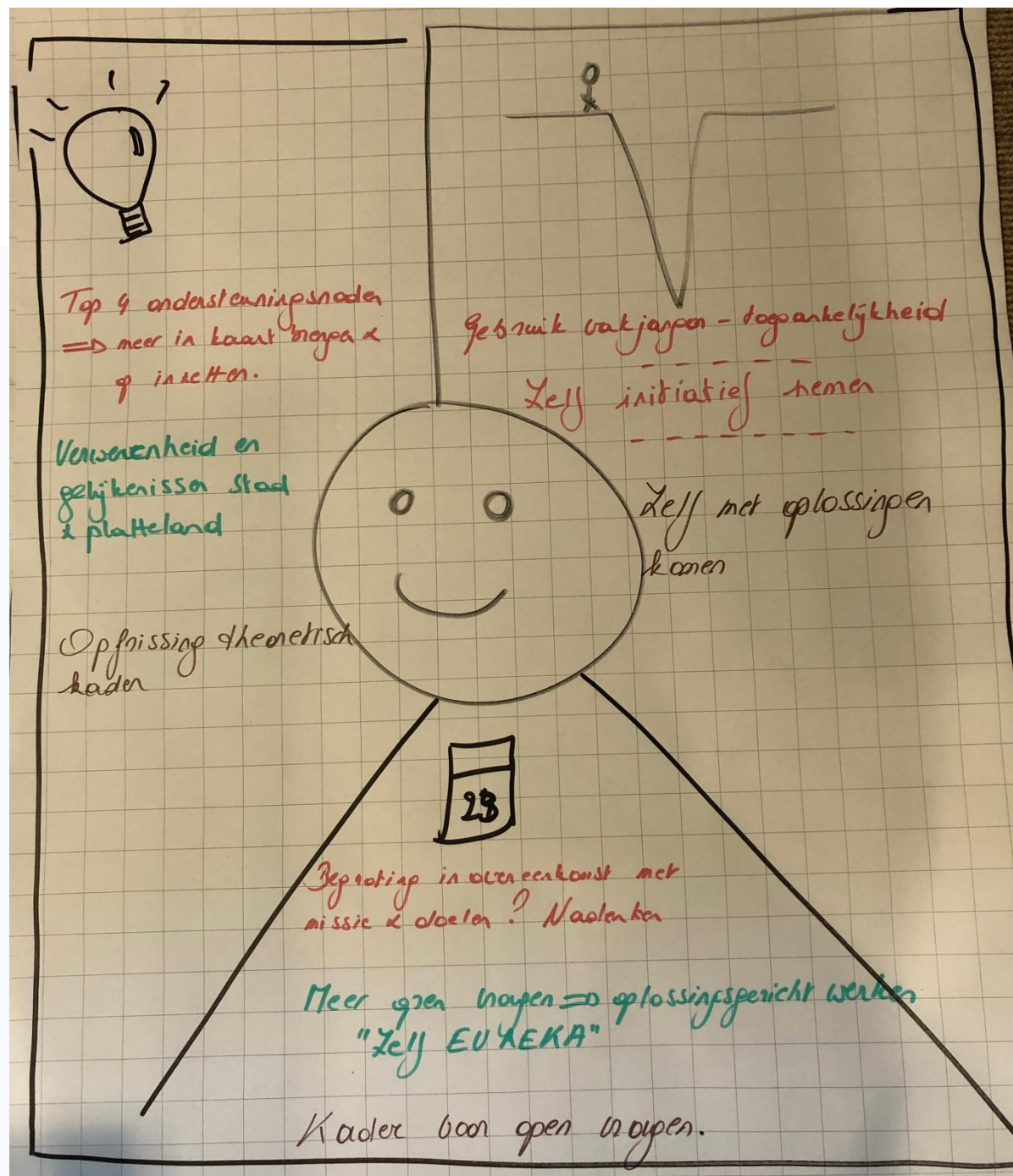
- Wie zie je initiatief nemen?
- Rond welke thema's?
- In welke samenwerkingsverbanden?
- ...

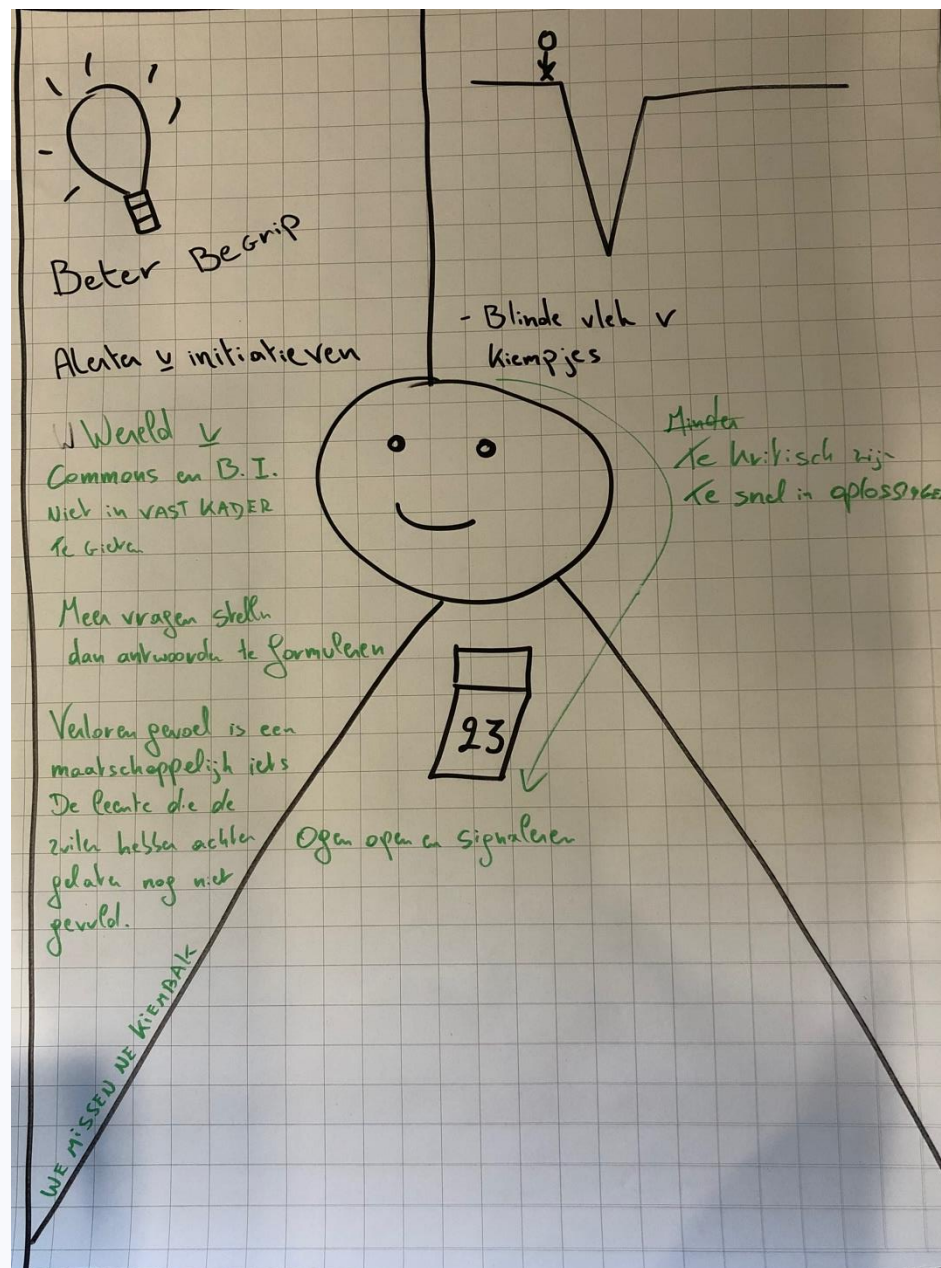


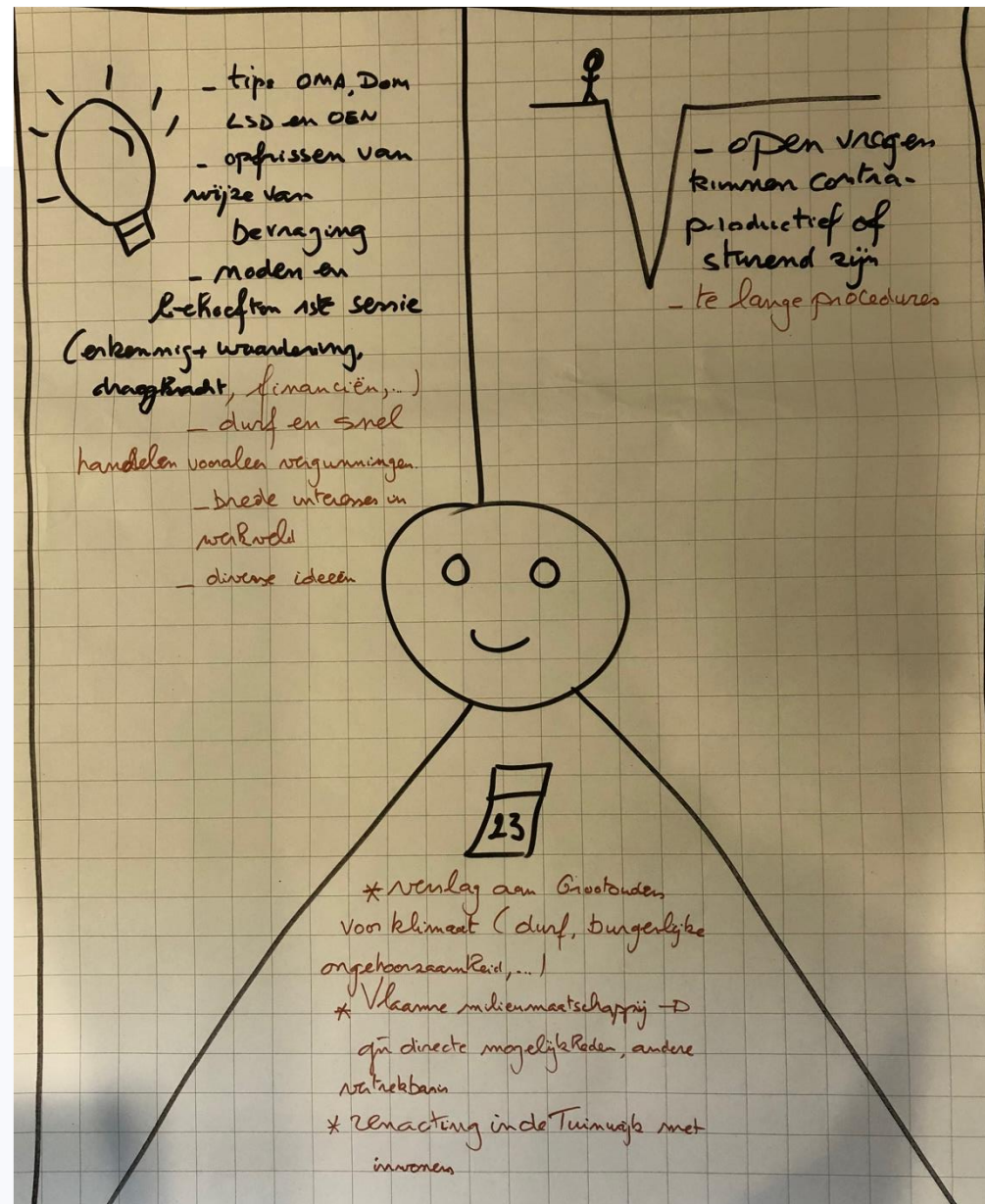
Afsluitende reflectie

- Welke inzichten neem je mee?
- Welke valkuilen dectecteer je bij jezelf?
- Wat is het eerste stap na dit vormingstraject?









Contact

Socius, Steunpunt sociaal-cultureel werk vzw

Saintelettesquare 19, 1000 Brussel

02 215 27 08

welkom@socius.be

www.socius.be

 @sociustweets

 facebook.com/sociaalcultureel

