

Welk doel wil je bereiken? Mensen die zich eenzaam voelen komen naar de luisterplekken.
(5 Steden)

Welk concreet gedrag is hiervoor nodig: ...kom naar de stierplek.

ALS	DAN
je je slecht voelt en je hebt niemand om mee te praten	ga je naar de luisterplek
je iemand kent die zich slecht voelt	verwijs hen door naar de luisterplek
je naar de luisterplek gaat	voel je verbondenheid/nabijheid

Welk doelgroepen wil je bereiken?

Primaire doelgroepen	Secundaire doelgroepen
* Mensen die eenzaam zijn * de kwetsbaar (sociaal) ^{aan} alle leeftijden * nood aan wisselend oor * onzichtbare drempel * prominent	* Mensen die iemand kennen (= vrienden) * uit onze sector die dit zou kunnen gebruiken * geluk ardupe ong. * Steden - contacten * bemiddelaars / advocaten * nusrhuren * psychologen / wachtlijsten * studie begeleiders * huisartsen * kappers * begrafenisondernemers

Mogelijke segmentatiecriteria voor primaire doelgroep

Doelgroep	Wat doen ze nu?	Wat houdt hen tegen?	Wat stimuleert hen?	Waar staan ze op de ladder?
iemand Mensen id voor Wacht- kamer voor hulp <u>huisartsen</u> hulpverleners	Wachten, pijneren, de last alleen dragen	onwetendheid rond alternatieven	→ erkenning	X

Hefboom	Brainstormideeën
Experience (de beleving leuker en zinvoller maken) vragen aan jongere zelf	* Wandelen? of er plek naar keuze (keuze mogelijkheden) * Luisteraar = jongere + plek kan ook een persoon zijn. persoon kan eigenlijk naar hun locatie gaan. + Waar of ook locatie kan <u>jeugd toegankelijk zijn</u>
Engage (groepsgevoel aanwakken en inzetten)	* Grote groep jongeren dat eenzaam is + raad heeft aan luisteraar * Voor zinnen oordel * Koppelen aan veel kritiek of jeugd van vandaag + "Er is een probleem" * Wereldbeeld van generatie kaders. "Niemand verlaat mij" * "jongeren o" "gevoelende jongeren" * "alcoholische jongeren" * jongeren vragen wat vertelt met hun droom
Enthuse (enthousiasmeren en gedrag laten aansluiten bij persoonlijke verwachtingen)	* Als je je eenzaam bent of <u>raad</u> hebt aan een luisteraar * ook, neem dan contact op / schrijf je via, ... of deze manier staat werkelijk iemand voor je klaar. Konden oordel zul je verandering voelen. Wil je geen raad of zelf geen commentaar, dan probleem, dat is de bedoeling bid luisterplek. Heb je uiteindelijk raad o iets anders * De Aank / BlushOut
Encourage (incentives om te belonen of ondersteunen)	* Beloning = Gratis gespreksmoment * Als je dat dat kan dat raad terug brengen * ook over de drempel of <u>reclame</u> * <u>Gefuigenis</u> * De stap of <u>reclame</u> = drempel
Enable (het gedrag mogelijk en makkelijk maken)	* Gebruik maken van bepaalde perioden zoals examenperiode (ervoor beginnen met campagne) Of de feiten (kerst + nieuw)? * Naar hen gaan. Of pleuntjes, scholen aanwezig zijn. Of plekken komen de waar aanpakken makkelijker reikt * Niet individueel mogelijk maken * <u>Digitale Luisterplek</u> * "Je hart luisteren" * Voorbeelden < media + vragen aan een aantal bekende jongeren of ze zich hierover willen uitdrukken bv. Anne Loo, Jan, Angela, Raia? * Ook <u>Harmon</u>
Exemplify (tonen dat het ons menens is door voorbeelden aan te dragen)	* <u>Pitch</u> * bij jeugdorg. Luisterplek pitch * Voorbeelden < media + vragen aan een aantal bekende jongeren of ze zich hierover willen uitdrukken bv. Anne Loo, Jan, Angela, Raia? * Ook <u>Harmon</u>
Enlighth (helder en gestructureerd informatie verspreiden)	* De voordelen van je hart luisteren heb klyt * 1 probleem + oplossing + Resultaat * De structuur behouden
Enforce (gedrag verplichten)	* Als je blijft zitten dan gebeurt ...

doelgroep: jongeren die eenzaam zijn

Wat houden hen tegen: onwetendheid, kunnen together dat de moeder is

Hefboom	Brainstormideeën
Experience (de beleving leuker en zinvoller maken)	jeugdhuizen voorbeeld: (game room, samen op een zetel algemeen idee ← met afleiding ijsbreken → naar hen toe)
Engage (groepsgevoel aanwakkeren en inzetten)	"er luistert niemand" "ze luisteren niet" ~ (moedelijk want het is iets heel individueel hoe dit bekijken) → wendelkriemant die luistert
Enthuse (enthousiasmeren en gedrag laten aansluiten bij persoonlijke verwachtingen)	jongeren in gelijkaardige situaties quotes
Encourage (incentives om te belonen of ondersteunen)	~
Enable (het gedrag mogelijk en makkelijk maken)	hoe afspraak maken (makkelijk/enthousiast) digitale versie onderzoek hoe dit zo laagdrempelig eerste contact mogelijk kan al heel goed als je op voorhand kan zeggen hoe je samen wel zijn bereikbaar
Exemplify (tonen dat het ons menens is door voorbeelden aan te dragen)	quotes van jongeren die de luisterplek hebben gebruikt (anoniem) (of niet?) = engage juiste persoon om die in de picture te zetten ↳ mogelijkheden via partners waarin ↳ laagdrempelig jongeren
Enlighthen (helder en gestructureerd informatie verspreiden)	intermediären, wilenspiegel, yes!, jeugdhuizen aanspreken Go Boom daar zit contact & expertise → geef info op website/socials (snijders, specifieke campagne) specifiek voor jongeren huis
Enforce (gedrag verplichten)	het idee is juist dat het mogelijk is bestaat

+ WAT IS HET NIET
WAT WEL NIET

① Gesprek met Coördinatoren over
Ruimte jongeren vriendelijk maken

② Enlighten → Stakeholders
↓
jongeren → psychologen
↓
Bokters
↓
doorverwijzen
Mensen van JAC, ...
↓
sturgroep

→ Macht verspreiden
[br] → Macht in handen
van openbare

Stickers

Schepers

Levensplek

per locatie een Campagne → [Labo]

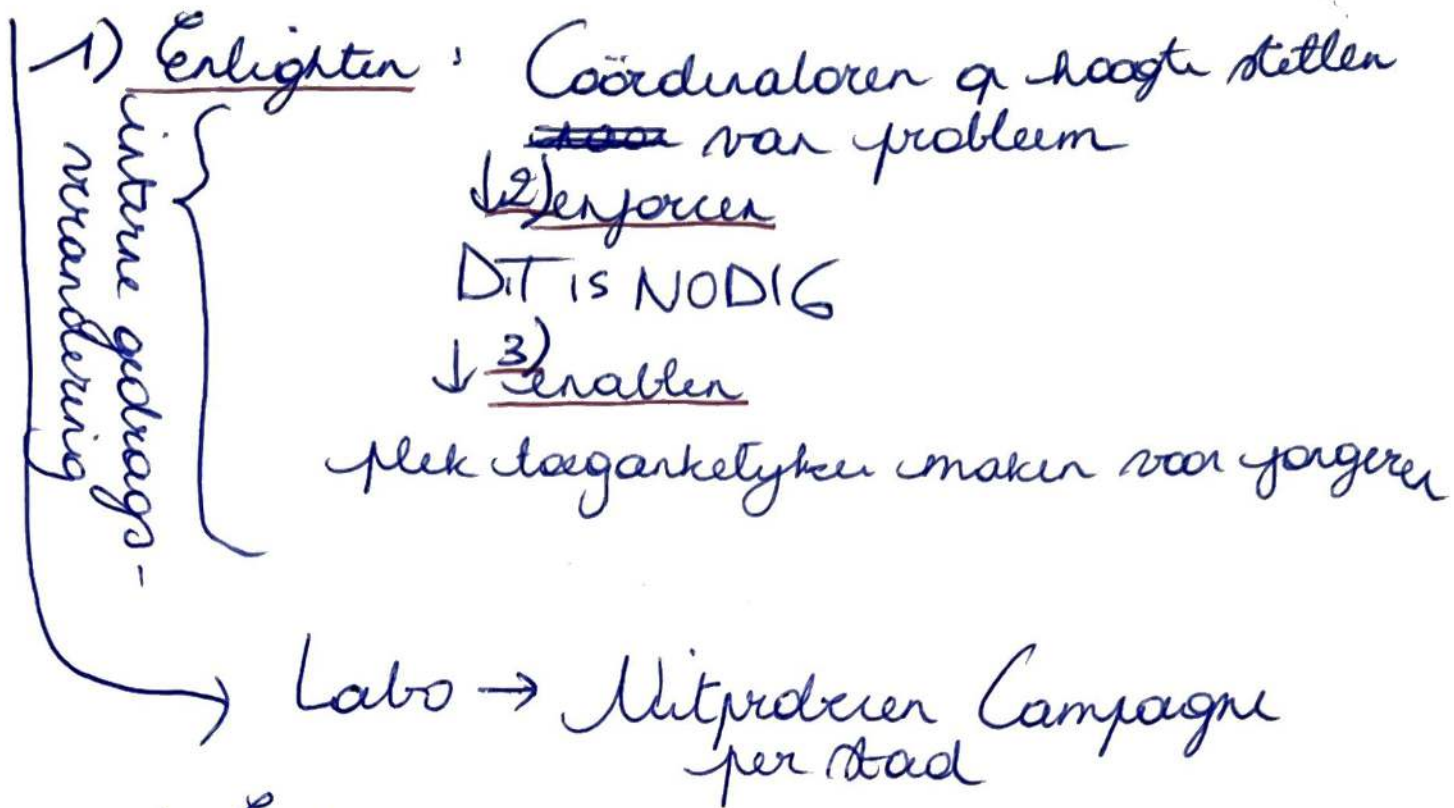
③ Enable:

* Examenperiodes + vakantieperiodes

Campagneperiodes

* Mensen voor
Levensplek zijn
altijd overdag
→ zo laag-
drempelig
mogelijk
→ ~~altijd~~ bv
1 dag zonder afspraak

↳ Justitiële Campagne & met 4 locaties



1) Enlighten: posts + video's met
 een concrete mitleg
 door meer jongeren

↓ volgende stap

? Ik twijfel tussen

Enable

Door luisterplek
 op locatie alt
 breiden op br.

schad. 1-2x per week.
 na schaduren br
 of tijdens de middag

exemplify over

"je hart luisteren"
 &
 hieraan de
 luisterplek
 koppelen