

**Welk doel wil je bereiken?** .... Mensen die zich eenzaam voelen komen naar de luisterplekken.  
(5 Steden)

**Welk concreet gedrag is hiervoor nodig:** ...kom naar de stierplek.

| ALS                                                    | DAN                                  |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| je je slecht voelt en je hebt niemand om mee te praten | ga je naar de luisterplek            |
| je iemand kent die zich slecht voelt                   | verwijs hen door naar de luisterplek |
| je naar de luisterplek gaat                            | voel je verbondenheid/nabijheid      |

## Welk doelgroepen wil je bereiken?

| Primaire doelgroepen                                                                                                                                                                                                                | Secundaire doelgroepen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>* Mensen die eenzaam zijn</li> <li>* de kwetsbaar (sociaal) <sup>aan</sup> alle leeftijden</li> <li>* nood aan wistkerend oor</li> <li>* onzichtbare drempel</li> <li>* prominent</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Mensen die iemand kennen (= vrienden)</li> <li>* uit onze sector die dit zou kunnen gebruiken</li> <li>* geluk ardupe ong.</li> <li>* Steden - contacten</li> <li>* bemiddelaars / advocaten</li> <li>* nushuizen</li> <li>* psychologen / wachthuisen</li> <li>* studie begeleiders</li> <li>* huisartsen</li> <li>* kappers</li> <li>* begrafenisondernemers</li> </ul> |

## Mogelijke segmentatiecriteria voor primaire doelgroep

| Doelgroep                                                                                                                                               | Wat doen ze nu?                                                 | Wat houdt hen tegen?                           | Wat stimuleert hen? | Waar staan ze op de ladder? |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| <p><del>iemand</del><br/>Mensen<br/>id <del>voor</del><br/>Wacht-<br/>kamer<br/>voor hulp</p> <p><del>huisartsen</del><br/><del>hulpverleners</del></p> | <p>Wachten,<br/>pijneren,<br/>de last<br/>alleen<br/>dragen</p> | <p>onwetendheid<br/>rond<br/>alternatieven</p> | <p>→ erkenning</p>  | <p>X</p>                    |
|                                                                                                                                                         |                                                                 |                                                |                     |                             |
|                                                                                                                                                         |                                                                 |                                                |                     |                             |
|                                                                                                                                                         |                                                                 |                                                |                     |                             |