

Welk doel wil je bereiken?

stem v. jongeren laten deel uitmaken in politieke beslissing
↳ ~~wagte~~ doel: politiek gaat zelf actief op zoek naar stem jongeren

Welk concreet gedrag is hiervoor nodig: ...

ALS	DAN
ik twijfel over maatregel	ga ik langs bij jongeren om te kijken waar de noden liggen
als ik uitnodiging krijg om te komen	kom ik luisteren
ik een beslissing maak over jongeren	maakt stem v. jongere daar deel v. uit

Welk doel wil je bereiken?

Politiek gaat autonoom proactief opzoek naar de stem van jongeren om die mening te integreren in het beslissingsnemings proces.
 * De stem van jongeren beter deel vinden in politieke beslissingen.

Welk concreet gedrag is hiervoor nodig: ...

ALS	DAN
Ik twijfel over de impact van een maatregel	Ik neem contact op met lio
Als ik een uitnodiging krijg tot jongeren overleg	Dan antwoord ik als politicus de uitnodiging.

Welk doel wil je bereiken?

Welk concreet gedrag is hiervoor nodig: ...

ALS	DAN
Als ik twijfel over een beslissing	dan loop ik aan bij de jongeren.
we een netwerk maar de admu. (een dektank)	dan hebben we meer impact
we een platform creëren met jongere	dan gaan de admu. meer luisteren
we onze poek via LE30 ambassadeurs die waardig zijn om hun mening te uitten	dan is het gemakkelijker voor de politici om er beroep op te doen

Welk doelgroepen wil je bereiken?

Primaire doelgroepen	Secundaire doelgroepen
<i>Kabinet medewerkers ministers van onderwijs Netto + schapen onderwijs</i>	- <i>opgeveien</i> - <i>ambassade</i> - <i>pers</i> - <i>scholen</i>

Mogelijke segmentatiecriteria voor primaire doelgroep

Welk doelgroepen wil je bereiken?

Primaire doelgroepen	Secundaire doelgroepen
- Beleid Ministers	- Kabinet (opvoeren) - Andere organisaties met dezelfde doelgroep - Steunpunt Lobby - Scholen

Mogelijke segmentatiecriteria voor primaire doelgroep

Welk doelgroepen wil je bereiken?

Primaire doelgroepen	Secundaire doelgroepen
Befed Ministers / schepere admini (babinette) ministers onderwijs & jeugd schepere jeugd onderwijs	admirals opvoeren stempur: De Ambassade partners pers scholen (die we kennen)

Mogelijke segmentatiecriteria voor primaire doelgroep

6-17, onderwijs

18-28, jeugd

→ collega's daarin betrekken

communicatie aanpassen aan de politieke situatie van Schepen

Doelgroep	Wat doen ze nu?	Wat houdt hen tegen?	Wat stimuleert hen?	Waar staan ze op de ladder?
Schepen onderwijs	Beslissen zonder de jongeren	- overtuiging dat ze zelf wel weten - niet praktisch gemakzucht - het idee dat volwassen het beter weten dan jongeren	- affiniteit met jongeren - heraanbieden aan hun → hebben gemakkelijke make - reputatie / visibiliteit - uitzichten (nieuwe) - toekomstige kiezers	- hupfelaan - eventueel; bereikbaarheid
Schepen jeugd	→ die luistert maar de jeugdraad → kennis van het netwerk in jeugdorganisatie → jeugdrhuis	- minder dan de Schepen onderwijs - nog geen structuur om te luisteren naar jongeren - ik doe al genoeg!		

Hefboom	Brainstormideeën
Experience (de beleving leuker en zinvoller maken)	- jongeren alles laten van ^{nemen} af - duidelijke taal v jongeren (heldere boodschap die inspeelt op iets waar politiek al mee bezig is) - foto's communiceren over event → visibiliteit - gamification - om te reageren - meenemen n'r school of voorruining of n'r onze locaties - pers - beleidsmakers wensdiger op BBO
Engage (groepsgevoel aanwakkeren en inzetten)	- politici betrekken die al hebben samen gewerkt met jongeren (gaat voor beelden al tonen) - de groep v. politici die deelnemen visibiliseren "AH, daar wil ik horen" - vb. van buitenland tonen (andere kesten → als vs) → duidelijke vertaalslag maken (afh. v. context ^{te vertellen wie er komt (concurrerende partijen)}) - wedstrijden organiseren ^{turnen} - wij als beleidsmakers ^(in cc)
Enthuse (enthousiasmeren en gedrag laten aansluiten bij persoonlijke verwachtingen)	- Duidelijk draaiboek - in de vrf zetten v. politiekeurst - politici met probleem kinderen (herkenbaarheid) - jongeren = toekomstige stemmen (latere win)
Encourage (incentives om te belonen of ondersteunen)	- visibiliteit weer - eten geven - beloven dat ze statement mogen doen v. <u>4 min</u> - plaats op website (ook groepsgevoel) → <u>format</u> v. maken ↳ herkenbaarheid
Enable (het gedrag mogelijk en makkelijk maken)	- jongeren ^{komen} langs op kabinet / naar politici - En w filmje voor hen gemaakt (gratis promo) - duidelijke veranderingen / concrete beleidsaanbevelingen om mee ad. slag te gaan
Exemplify (tonen dat het ons menens is door voorbeelden aan te dragen)	- bv inschakelen die moeilijke jeugd heeft gehad, die jongeren vertegenw. (bv young yellow) - schepen v. e. partij die boodschap uitdraagt - vo politici zeggen - pos. ver. tonen - jongeren v. straat halen [getuigenis v. jongeren]
Enlighthen (helder en gestructureerd informatie verspreiden)	- duidelijke taal over WAT jongeren willen v. politici (in voorz. gesprek met admin)
Enforce (gedrag verplichten)	- duiden op rechten v. jongeren → plicht om aan dit in rekening te brengen - soc. mediaschandaal.

Enable = duidelijke taal, inregelen op wat politici bel. vindt, schepen goed voorbereiden op gesprek met jongeren

Enlighten = klare taal, belangrijke cijfers voorleggen

↳ sharpunten & bewijzen - wij willen dat om deze behoefte te vervullen

experience
~~experience~~ = visibiliteit, jongeren koken,

↳ onze noden laten passen in visie schepen

Hefboom	Brainstormideeën
Experience (de beleving leuker en zinvoller maken)	→ heldere boodschap, die uitstraalt op iets dat belangrijk is voor de politieke. → meenemen naar een school / voorbreining waar het werkt (de gedrag die we willen veranderen die we promoten)
Engage (groepsgevoel aanwakkeren en inzetten)	→ voorbeelden van buitenland of andere steden / politieke partijen → de jongeren helemaal aan het woord laten.
Enthuse (enthousiasmeren en gedrag laten aansluiten bij persoonlijke verwachtingen)	→ eigen verhalen? uit politieke → je kan hier mee scoren voor stemmen te krijgen uit jongeren
Encourage (incentives om te belonen of ondersteunen)	- pers aanwezig - etage - visibiliteit
Enable (het gedrag mogelijk en makkelijk maken)	→ veranderingen in kaart brengen, concreet maken
Exemplify (tonen dat het ons menens is door voorbeelden aan te dragen)	schepen van partij promoten bij andere schepen.
Enlighten (helder en gestructureerd informatie verspreiden)	
Enforce (gedrag verplichten)	

Motivatiefactoren

- ① Exposure ^(zin): gedrag waarvan de persoon ^{de groep} meer van 't zelfde with.
- ↳ Identiteit (sluit dit aan bij mijn identiteit)
 - ↳ sociaal: zorg dat ze iets kunnen beleven met anderen.
 - ↳ emotie: op een of andere manier moet ze het raken
 - ↳ lijkbaar: voelen ze iets.
 - ↳ verwondering: "Wat wil ik meemaken"
- ↳ het is zinnig, betekenis heeft voor hun situatie.

- ② Engage: als die het zo kan, dan kan ik dit ook
- als ambassadeur inspire, "besmette"
- ↳ steun de groep: hun rol bespreken
 - ↳ "wat willen we dat de ambassadeurs doen"
 - ↳ maak het hen gemakkelijk om te doen wat we willen dat ze doen
 - ↳ welde groep: ze weten zich ondersteunt door ons.
 - ↳ de groep zeerbaar maken "meenuitcampagne" / "miekkel de reason why communiceren!"
 - ↳ "de groep hebben die het gedrag al doen te horen"
 - ↳ kan het gewenste gedrag!!
- evenwigs dekking uit de groep zelf

- ③ Enthuse: daarin de enthousiast van
- ↳ persoonlijk doel: het moet raken van iets dat de mens zelf wil
 - ↳ verwachtingen uitgedrukt "wat is het voordeel dat ze uit het gedrag halen"
 - ↳ verwachtingen uitgedrukt "wat zijn de nadelen"
 - ↳ verwachtingen uitgedrukt "The Fun Theory"
 - ↳ "kijk youtube"
 - ↳ gamification

- ④ Encourage: als jij mij belooft, stel ik het gedrag
- als je dit doet, dan...
- !! → daar moet wij meeplett!!
- ↳ inzetten als de mens/de groep niet zo gemotiveerd zijn om het gedrag te veranderen

Enable: help boon die ons toegang heeft tot het gedrag: 'als het toegankelijke gaat, doe ik dat ook'.

- biedt hulp op het moment dat het voordoor
- maak het eenvoudig.
- wees bereikbaar = als niets is.

↳ tijdig
↳ eenvoudig
↳ aanpasbaar.

QRcode

Exemplify: -o voorbeeldfunctie
ik ga volgen
zie.

rdmodel

≠ ervaringsdeskundige

onderzoek & vertrouwen dat het juiste voorbeeld
↳ bekende mensen
referentiemaat.

Enlighten

- ↳ eenvoudig - ohaat, maak het concreet, dat het haalbaar is
- ↳ goede structuur -> zodat het gemakkelijk is.
- ↳ maak het concreet.
- ↳ aantrekkelijk
- ↳ persoonlijke communicatie

Geef info die het gedrag ^{gewenste} brengt.

→ het gewenste gedrag in beeld brengen.

Duidelijke taal
website

Basis van onze communicatie is
engage → ambassadeurs

Hefboom	Brainstormideeën
Experience (de beleving leuker en zinvoller maken)	De politiek de mogelijkheid geven door met licht in kleur te reageren. Dus niet versoor. Gamification (vreden uit te werken)
Engage (groepsgevoel aanwakkeren en inzetten)	Een affiche à la De slimske mas met via Ai heroïsch gewoonte jobs's van de politiciers die deelnemen.
Enthuse (enthousiasmeren en gedrag laten aansluiten bij persoonlijke verwachtingen)	Door duidelijke draaiboek te maken waarbij ook wordt ingeerd op het in de verp zetten van de politieke winst (sv g inspiratie uit de doelgroep)
Encourage (incentives om te belonen of ondersteunen)	Tijd voor een stukwerk van 3 minuten als slotwoord mooi gefilmd en op website en insta peerd.
Enable (het gedrag mogelijk en makkelijk maken)	
Exemplify (tonen dat het ons menens is door voorbeelden aan te dragen)	
Enligthen (helder en gestructureerd informatie verspreiden)	
Enforce (gedrag verplichten)	