

Welk doel wil je bereiken?

stem v. jongeren laten deel uitmaken in politieke beslissing
↳ ~~wagte~~ doel: politiek gaat zelf actief op zoek naar stem jongeren

Welk concreet gedrag is hiervoor nodig: ...

ALS	DAN
ik twijfel over maatregel	ga ik langs bij jongeren om te kijken waar de noden liggen
als ik uitnodiging krijg om te komen	kom ik luisteren
ik een beslissing maak over jongeren	maakt stem v. jongere daar deel v. uit

Welk doel wil je bereiken?

Politiek gaat autonoom proactief opzoek naar de stem van jongeren om die mening te integreren in het beslissingsnemings proces.
 * De stem van jongeren beter deel vinden in politieke beslissingen.

Welk concreet gedrag is hiervoor nodig: ...

ALS	DAN
Ik twijfel over de impact van een maatregel	Ik neem contact op met lio
Als ik een uitnodiging krijg tot jongeren overleg	Dan antwoord ik als politicus de uitnodiging.

Welk doel wil je bereiken?

Welk concreet gedrag is hiervoor nodig: ...

ALS	DAN
Als ik twijfel aan een beslissing	dan loop ik aan bij de jongeren.
we een netwerk naar de admu. (een deskbank)	dan hebben we meer impact
we een platform creëren met jongere	dan gaan de admu. meer luisteren
we onze poek van LEISO ambassadeurs die waardig zijn om hun mening te uitten	dan is het gemakkelijker voor de politici om er beroep op te doen

Welk doelgroepen wil je bereiken?

Primaire doelgroepen	Secundaire doelgroepen
<i>Kabinet medewerkers ministers van onderwijs Netto + schepenen onderwijs</i>	- <i>opgeveien</i> - <i>ambassade</i> - <i>pers</i> - <i>scholen</i>

Mogelijke segmentatiecriteria voor primaire doelgroep

Welk doelgroepen wil je bereiken?

Primaire doelgroepen	Secundaire doelgroepen
- Beleid Ministers	- Kabinet (opvoeren) - Andere organisaties met dezelfde doelgroep - Steunpunt Lobby - Scholen

Mogelijke segmentatiecriteria voor primaire doelgroep

Welk doelgroepen wil je bereiken?

Primaire doelgroepen	Secundaire doelgroepen
Belford Ministers / schepene admini (babinette) ministers onderwijs & jeugd. schepene jeugd onderwijs.	admirals opvoeren stempur: De Ambassade partners. pers scholen (die we kennen)

Mogelijke segmentatiecriteria voor primaire doelgroep

6-17, onderwijs

18-28, jeugd.

→ collega's daarin betrekken

communicatie aanpassen aan de politieke prioriteit van Schepen

Doelgroep	Wat doen ze nu?	Wat houdt hen tegen?	Wat stimuleert hen?	Waar staan ze op de ladder?
Schepen onderwijs	Beslissen zonder de jongeren	- overtuiging dat ze zelf wel weten - niet praktisch gemakzucht - het idee dat volwassen het beter weten dan jongeren	- affiniteit met jongeren - heraanbieden aan hun → hebben gemakkelijke make - reputatie / visibiliteit - uitzichten (nieuwe) - toekomstige kiezers	- hupfelaan - eventueel; bereikbaarheid
Schepen jeugd	→ die luistert maar de jeugdraad → kennis van het netwerk in jeugdorganisatie → jeugdrhuis	- minder dan de Schepen onderwijs - nog geen structuur om te luisteren naar jongeren - ik doe al genoeg!		