

Checklist

Verken je doelgroep

1) Verken de posities: op welke positie staan de leden van de doelgroep?

Onwetendheid - “Oh, dat wist ik niet”

- Ze vermijden info.
- Ze gebruiken foute info.
- Ze vinden dat ze klaar zijn met kiezen.

Bewust, maar niet bezorgd - “Ja, en?”

Bezorgd, maar onschuldig - “Los het op!”

- Is er sprake van verontwaardiging?
- Neigt het naar probleemmoetheid?
- Zijn er conflicterende waarden in het spel?

Inzicht zonder aanstalten - “’t Zal voor een andere keer zijn”

- Ontdek hun andere prioriteiten
- Onderzoek hoe ze hun resources verdelen

Intentie - “Morgen begin ik eraan.”

- Hoever ligt deze intentie van het gedrag?

Tastgedrag - “Ik heb dat eens geprobeerd...”

- Hoe is die ervaring geweest?
- Was er kans op oefenen en herhalen?
- Is er een kloof tussen de ervaring zelf en de herinnering van de ervaring?

Vast gedrag - “Ik doe dat nu eenmaal.”

- Waarom blijven ze het gedrag stellen?
- Wat kan er beter?
- Willen ze erover getuigen?



2) Begrijp de context: waarom staan ze op die positie?

PERSOONLIJKE CONTEXT

- **Interne context** - *“Past dit wel bij mij?”*
 - Hoe zien ze zichzelf? En hoe bepaalt dat hun gedrag?
 - Welke verschillende rollen hebben ze?
 - Welke gewoontes vertonen ze wanneer we het gedrag verwachten?
 - Zijn die aan het gewenste gedrag te linken?
 - Hoe behoudsgezin zijn ze? Wanneer staan ze open voor risico's?
 - Wat vinden ze belangrijk? Hoe past ons gedrag erin?
 - Hebben ze andere zorgen aan hun hoofd?
 - Wat verwachten ze van het gedrag?
 - Waarmee associeren ze het gedrag of delen ervan?
- **Materiële context** - *“Kan ik dit wel?”*
 - Kunnen ze er middelen, tijd, geld voor vrij maken?
 - Hoe schatten ze de risico's op kosten en verlies in?
 - Hoe schatten ze de winstkansen in?
- **Sociale context** - *“Wat vinden de anderen?”*
 - Wordt voor het gewenste gedrag steun verwacht door de omgeving?
Door de subcultuur? Door verhalen? Door de groepsidentiteit?
 - Wordt voor het gedrag een verhoging of verlaging van status verwacht?

GEDRAGSCONTEXT – *“En dat verwacht jij van mij!?”*

- **Gedragsspecifieke eisen en aanbod**
 - Staan de eisen van het gedrag haaks op de verwachte mogelijkheden van de doelgroep?
 - Bieden we daar een antwoord op?
- **Maatschappelijke eisen en aanbod**
 - Kunnen we steun verwachten van de media?
 - Of (onbewuste) ondergraving?
- **Cognitieve eisen en aanbod**
 - Wat moet je allemaal kennen om het gedrag te stellen?
 - Bieden we die info vindbaar aan?



DE INTRINSIEKE WAARDE VAN HET GEDRAG

- **Ervaren ze het gedrag zelf als**
 - zinvol?
 - emotioneel aangenaam?
 - lichamelijk aangenaam?
 - verwonderend?
 - persoonlijk lonend?
 - sociaal deelbaar?
- **En hoe ervaren ze de concurrerende gedragingen?**

